



Barcelona, 6 de septiembre, 2024

Puig registra un incremento del 9,6% en ventas netas en la primera mitad de 2024, por encima del mercado de belleza premium

- Ventas netas de 2.171 M€, cifra que representa un incremento del 9,6% respecto a la primera mitad de 2023 en términos reportados, y un crecimiento del 8,5% a perímetro constante (LxL).
- Cuota de mercado global⁽¹⁾ del 11,3% en fragancias selectivas: una mejora de 60 puntos básicos respecto al año 2023.
- Un margen bruto robusto del 75,8%, que refleja la continuidad de la apuesta de Puig por la premiumización de su *portfolio*.
- Crecimiento del EBITDA ajustado del 7,4% hasta alcanzar los 410 M€, con un margen del 18,9%, en línea con el objetivo fijado para finales de año y demostrando una sólida eficiencia operativa.
- Crecimiento del resultado neto ajustado del 4,8% hasta alcanzar los 238 M€.
- La deuda neta ha permanecido estable en 1.520 M€ o 1,7x el EBITDA ajustado de los últimos doce meses, cumpliendo con el objetivo a medio plazo de estar por debajo de 2,0x, a la vez que se ha reducido de forma significativa el pasivo de las combinaciones de negocios.
- Puig mantiene la perspectiva a medio plazo comunicada con ocasión de la Oferta Pública, incluidos los siguientes objetivos: el crecimiento de las ventas netas a perímetro constante de una cifra alta de un dígito, por encima del mercado de belleza premium; y la expectativa de que el margen del EBITDA ajustado de 2024 permanezca estable respecto a 2023, con potencial al alza a medio plazo, lo que permitirá reinvertir de forma virtuosa en sus marcas.
- Se ha complementado el *portfolio* de Love Brands con la adquisición de Dr. Barbara Sturm: la incorporación de esta marca Niche ha contribuido a reforzar el segmento de negocio cuidado de la piel.
- Debut en las Bolsas españolas el 3 de mayo de 2024, un hito fundamental en los 110 años de historia de Puig.

¹ Cuota de mercado global en fragancias selectivas de cada empresa según fuentes del sector, últimos datos disponibles.



Puig, empresa global del sector de la belleza premium con un *portfolio* cuidadosamente seleccionado de Love Brands, ha alcanzado unas ventas netas de 2.171 M€ durante la primera mitad de 2024, lo que representa un aumento del 9,6% comparado con el mismo periodo del año anterior. Además, **Puig** también ha incrementado su cuota de mercado (VMS) global de fragancias selectivas, que se ha situado en el 11,3%, lo que supone una mejora de 60 puntos básicos respecto a junio de 2023. La compañía ha alcanzado un EBITDA ajustado de 410 M€, lo que supone un aumento del 7,4%, que ha conllevado un margen del EBITDA ajustado del 18,9%. El resultado neto ajustado se ha incrementado un 4,8% durante el primer semestre hasta alcanzar los 238 M€, equivalentes al 11% de las ventas.

Marc Puig, Presidente Ejecutivo de **Puig**, ha declarado: **“Hemos registrado un primer semestre muy sólido, con un incremento del 9,6% de las ventas, por encima del crecimiento del sector de belleza premium. Estamos especialmente satisfechos del resultado obtenido en nuestras principales áreas geográficas pese a un entorno económico muy complicado, marcado por las tensiones geopolíticas. Gracias a nuestro foco en el sector de la belleza premium, a la fortaleza y el atractivo de nuestras marcas, y a la disciplina de la ejecución financiera, seguimos obteniendo una destacada rentabilidad. Aunque nuestro negocio de fragancias y moda sigue siendo el principal segmento en cuanto a tamaño, hemos seguido apostando por la diversificación en el campo del cuidado de la piel, actualmente el segmento de negocio de Puig que registra el crecimiento más rápido, con un fuerte componente de crecimiento orgánico y la adquisición de una marca estratégica.**

La fortaleza de estos resultados confirma, una vez más, el éxito de nuestras decisiones estratégicas y nos da confianza para mantener las previsiones a medio plazo que indicamos en nuestra Oferta Pública el pasado mayo.

Estamos muy orgullosos del éxito de nuestra salida a Bolsa, que ha supuesto un hito en la historia de nuestra empresa y que es un reflejo de la confianza depositada en Puig. Queremos seguir aprovechando este impulso mientras seguimos enfocados en el futuro”.

Ventas netas durante el primer semestre de 2024

El potente *portfolio* de marcas de **Puig** sigue impulsando un crecimiento por encima del mercado de la belleza premium, con una marcada contribución de las marcas Prestige a dicho crecimiento. Las ventas netas aumentaron un 9,6% en términos interanuales, impulsadas principalmente por el crecimiento del 8,5% a perímetro y tipo de cambio constante. La adquisición durante el



primer trimestre del año de Dr. Barbara Sturm, marca que **Puig** está en proceso de integración, tuvo un impacto positivo de 28 M€, o del 1,4%, en las ventas netas. Los efectos del tipo de cambio tuvieron un impacto negativo de 6 M€, o del 0,3%, debido principalmente a la exposición a algunos mercados emergentes, aunque parcialmente compensado por la libra esterlina.

Performance por segmentos de negocio

Distribución de las ventas netas por segmentos de negocio (M€)

	S1 2023 ⁽²⁾	S1 2024 ⁽²⁾	Crecimiento S1 23/S1 24	
			En términos reportados	A perímetro constante
Fragancias y moda	1.444	1.599	+10,7%	+10,7%
Maquillaje	341	334	(1,8)%	(1,8)%
Cuidado de la piel	204	256	+25,2%	+11,6%

² Las eliminaciones en todos los segmentos de negocio para el primer semestre de 2023 y el primer semestre de 2024 fueron de 8 M€ y 18 M€, respectivamente.

Fuerte crecimiento del segmento de negocio de fragancias y moda, liderado por Jean Paul Gaultier

El principal segmento de negocio de **Puig** en cuanto a tamaño, y el más rentable, sigue siendo el de fragancias y moda. Ha crecido un 10,7% tanto en términos reportados como a perímetro constante, generando unas ventas netas de 1.599 M€ durante el primer semestre de 2024, cifra que supone el 73% de las ventas totales del periodo.

Este crecimiento se ha visto impulsado por el desempeño constante del *portfolio* Prestige, complementado por el lanzamiento de nuevos productos y la extensión de ciertas líneas. Gracias a todo ello, **Puig** ha incrementado su cuota de mercado global de fragancias selectivas hasta el 11,3%, consolidando así su liderazgo en áreas geográficas clave, incluidas Norteamérica y Europa.

Uno de los aspectos más destacados es el excepcional desempeño de Jean Paul Gaultier gracias a su buen posicionamiento en el mercado y a su compromiso con la innovación de producto, que se traduce en captación de nuevos consumidores, tal como se ha constatado con el lanzamiento de La Belle, Le Beau y Scandal Absolu. De este modo, Jean Paul Gaultier ha entrado también en el top 10 mundial de marcas de fragancias por primera vez, donde ya figuraban Carolina Herrera y Rabanne. A remarcar también el desempeño



de Good Girl de Carolina Herrera, que se ha mantenido en el número 2 del ranking mundial de fragancias femeninas. Además, Charlotte Tilbury ha lanzado su primera colección de fragancias, convirtiéndose así en una marca con tres ejes de negocio.

Puig también ha seguido desarrollando su oferta de fragancias Niche, con nuevos lanzamientos en Penhaligon's, Byredo, Dries Van Noten y L'Artisan Parfumeur.

Cuidado de la piel: el segmento de negocio de más rápido crecimiento en **Puig**

El cuidado de la piel sigue siendo el segmento de negocio de **Puig** que registra el crecimiento más rápido, alcanzando unas ventas de 256 M€, cifra que supone un incremento del 25,2% en términos reportados (+11,6% a perímetro constante). Este segmento de negocio acumula el 12% de las ventas totales de **Puig**, lo que subraya su importancia creciente dentro del *portfolio* de la compañía. El cuidado de la piel ha registrado crecimientos en todas sus categorías, por ejemplo, en Dermo-Cosmetics, donde la marca Uriage ha experimentado un fuerte incremento de dos dígitos, y en la categoría Prestige, en la que Charlotte Tilbury ha introducido una innovadora oferta de productos en su creciente línea de negocio dedicada al cuidado de la piel.

El buen momento de este segmento de negocio se ha visto propulsado por la adquisición de Dr. Barbara Sturm durante el primer semestre de 2024, que ha supuesto la incorporación de una nueva marca Niche al *portfolio* de cuidado de la piel. La amplia gama de productos exclusivos de esta marca ha tenido muy buena acogida a nivel global. Dicha adquisición es una prueba del potencial de crecimiento del segmento de negocio y consolida el compromiso de **Puig** de ir construyendo y escalando un *portfolio* diversificado de productos para el cuidado de la piel en las categorías Dermo-Cosmetics, Prestige, Niche y Skincare Wellness.

Maquillaje: Charlotte Tilbury alcanza una posición liderazgo en el mercado de EE. UU.

El segmento de negocio de maquillaje ha registrado unas ventas de 334 M€ durante el primer semestre de 2024, lo que refleja una disminución del 1,8% respecto al primer trimestre de 2023, y ha supuesto el 15% de ventas totales del periodo. Esta contracción se ha dado en un escenario de complejidad en el mercado, sobre todo, asiático.

Pese a la limitada exposición de las marcas de **Puig** al mercado asiático,



Christian Louboutin Beauty se ha visto afectado por un decrecimiento en la región. Charlotte Tilbury, la marca con mayor contribución a este segmento de negocio, ha registrado unos resultados en *sell-in*⁽³⁾ más moderados, aunque ha mantenido un fuerte crecimiento en *sell-out* que le ha permitido ganar cuota de mercado en EE. UU., donde este semestre alcanza la posición #2 en marcas de maquillaje. Además, ha mantenido el #1 de liderazgo en el Reino Unido, así como un nivel de rentabilidad estable.

³ 'Sell-in' corresponde a las ventas a distribuidores y puntos de venta y 'sell-out' se refiere a las ventas a consumidor final.

Performance de los mercados por áreas geográficas Distribución de las ventas por áreas geográficas (M€)

	S1 2023	S1 2024	Crecimiento S1 24/S1 23	
			En términos reportados	A perímetro constante
EMEA	1.029	1.154	+12,1%	+10,5%
Américas	750	814	+8,6%	+7,0%
Asia-Pacífico	202	204	+0,7%	+0,7%

Europa, Oriente Medio y África (EMEA)

EMEA sigue siendo el principal mercado de **Puig** y ha generado el 53% de las ventas netas. La región ha alcanzado un crecimiento del 12,1% en términos reportados y del 10,5% a perímetro constante, impulsado por la fuerte demanda de las marcas de **Puig** y por el lanzamiento de nuevos productos que han obtenido una muy buena acogida.

Las inversiones estratégicas en esta área geográfica —como la inauguración de la nueva Torre **Puig** en Barcelona, que incluye un centro de innovación, o la ampliación de las oficinas en Londres— han consolidado aún más la capacidad operativa de **Puig** en la región y forman parte del compromiso general de la empresa de mejorar su presencia en EMEA y de seguir bien posicionada para aprovechar las oportunidades de crecimiento en esta región.



Américas

En Américas, **Puig** ha registrado un relevante crecimiento de las ventas, del 8,6% en términos reportados y del 7,0% a perímetro constante. El mercado estadounidense ha mostrado un destacado crecimiento a doble dígito impulsado por el éxito de los segmentos de negocio de fragancias y moda y cuidado de la piel. La compañía ha seguido trabajando para mejorar su posición de liderazgo en fragancias en Latinoamérica, aunque el crecimiento durante el primer semestre ha sido moderado debido a las fluctuaciones en las divisas, en particular en Argentina. Uno de los objetivos de **Puig** sigue siendo ampliar su huella en América, tal como demuestra la inauguración de nuevas oficinas en el Rockefeller Center de Nueva York (EE. UU.).

Asia-Pacífico

La región APAC, pese a su menor contribución en términos de ventas (9% de las ventas netas), sigue siendo un foco estratégico de atención para **Puig**. La región se ha enfrentado a una situación de mercado complicada, especialmente en China, donde las condiciones económicas han afectado al gasto del consumidor.

El negocio de las fragancias Niche ganó cuota de mercado en la región, por lo que **Puig** experimentó un moderado crecimiento positivo del 0,7% tanto en términos reportados como a perímetro constante.

Pese a los retos externos, **Puig** ha seguido adoptando un enfoque selectivo en la zona APAC, lo que le ha permitido ir avanzando de forma constante. La apertura de nuevas filiales en Japón, Corea e India remarca el compromiso a largo plazo de **Puig** con la región, con vistas a posicionar a la compañía para un futuro crecimiento cuando las condiciones se estabilicen.

Compromisos ESG

Puig sigue adelante con su Agenda ESG 2030, con el foco puesto principalmente en la sostenibilidad y en las prácticas empresariales responsables. El objetivo de llegar a las cero emisiones netas, aprobado por la Science Based Targets initiative (SBTi), refleja el compromiso de **Puig** de reducir de modo significativo sus emisiones de gases de efecto invernadero, hasta un 90% en el año 2050. Los esfuerzos de **Puig** para garantizar la sostenibilidad han sido reconocidos en la lista A para Climate de CDP (Carbon Disclosure Project) y con una meritoria puntuación de 20,7 (9ª posición de entre 105 empresas) por Sustainalytics, en la categoría de productos de consumo personal y del hogar.



Estos logros son un claro testimonio del compromiso de **Puig** por integrar la sostenibilidad en cada aspecto de sus operaciones, desde el desarrollo de producto hasta la cadena de suministro. Las constantes inversiones de la compañía en prácticas sostenibles están concebidas para garantizar que **Puig** siga liderando el cambio medioambiental en la industria de la belleza y la moda.

Resultados del primer semestre de 2024 En millones de euros

	S1 2023	S1 2024	Crecimiento S1 23/S1 24
Ventas netas	1.981	2.171	+9,6%
Coste de ventas	(493)	(524)	
Margen bruto de explotación	1.488	1.647	+10,6%
Margen bruto (%)	75,1%	75,8%	
Gastos de distribución	(109)	(107)	
Gastos de publicidad y promoción	(585)	(685)	
Gastos de ventas, generales y administración	(492)	(542)	
Resultado operativo	303	313	+3,1%
Margen operativo (%)	15,3%	14,4%	
Otros ingresos y gastos operacionales	(3)	(135)	
Resultado financiero	(50)	(20)	
Beneficio/(pérdida) en empresas asociadas y negocios conjuntos	34	31	
Beneficio antes de impuestos	284	189	
Impuesto sobre sociedades	(71)	(32)	
Tasas impositivas efectivas (%)	24,9%	17,0%	
Resultado del ejercicio	214	157	
Resultado atribuible a accionistas minoritarios beneficio/(pérdida)	(4)	(3)	
Resultado atribuido a la sociedad dominante	209	154	
EBITDA ajustado⁴⁾	382	410	+7,4%
Margen EBITDA ajustado (%)	19,3%	18,9%	
Resultado atribuido ajustado	227	238	+4,8%

⁴ El EBITDA ajustado excluye gastos de reestructuración, gastos de IPO, gastos relacionados con adquisiciones de transacciones materiales, ganancias y pérdidas por la venta de negocios o bienes raíces y otros elementos no operativos.



El margen bruto ha mejorado hasta alcanzar el 75,8% (un incremento de 70 puntos básicos respecto al año anterior) gracias a la apuesta continuada de **Puig** por la belleza premium y al creciente atractivo de sus Love Brands, así como a la eficiencia en la gestión de los costes y al apalancamiento operativo.

La empresa ha alcanzado un margen de EBITDA ajustado del 18,9%, ligeramente por debajo del primer semestre de 2023, debido ante todo al incremento de la publicidad y la promoción durante la primera mitad del año, ya previsto con el objetivo de mantener el atractivo de las Love Brands y de apoyar el lanzamiento de nuevos productos. La publicidad y la promoción han supuesto un 31,5% en el primer semestre de 2024 frente al 29,5% de 2023; no obstante, en **Puig** la cuenta de resultados se gestiona sobre una base anual y se prevé que estos costes se vayan moderando durante el resto del año. **Puig** confirma la orientación de un margen estable para el cierre de 2024, en línea con los niveles de margen del EBITDA ajustado de 2023.

El resultado operativo se ha incrementado un 3%, hasta los 313 M€, mientras que el margen operativo ha caído ligeramente, hasta el 14,4%, principalmente debido al incremento en publicidad y promoción.

Puig ha logrado mantener un margen del resultado neto ajustado de dos dígitos, el 11,0% o 238 M€ (+4.8% en términos interanuales), impulsado principalmente por la mejora en el resultado operativo de la compañía.

El resultado neto reportado ha sufrido una reducción (27% en términos interanuales), sobre todo debido a los costes de carácter excepcional de la Oferta Pública, así como a los gastos en fusiones y adquisiciones y a otros ajustes, que después de impuestos han ascendido a 84 M€. El principal de dichos ajustes ha sido un reconocimiento extraordinario otorgado a todos los empleados de **Puig** con motivo de la Oferta Pública, que ha ascendido a 94 M€ de bonus en efectivo.

Las ganancias por acción ajustadas han ascendido a 0,46 €.



Resultado operativo por segmentos de negocio En millones de euros, excepto %

	30 de junio, 2023	30 de junio, 2024	S1 2024/S1 2023 % Variación
Fragancias y moda	276,7	294,2	6,3%
Maquillaje	8,6	0,1	(98,8)%
Cuidado de la piel	18,0	18,5	2,8%
Total	303,3	312,8	3,1%

En el segmento de negocio de fragancias y moda, el resultado operativo ha aumentado un 6,3% hasta alcanzar los 294 M€, gracias al incremento en tamaño relativo que ha experimentado y a una buena posición competitiva en el mercado pese al reciente incremento del gasto en publicidad y promoción para respaldar el *portfolio* de marcas.

En el segmento de negocio de maquillaje, el margen del resultado operativo ha disminuido 250 puntos básicos debido al decrecimiento registrado por Christian Louboutin y a las elevadas inversiones en publicidad y promoción para respaldar el lanzamiento de nuevos productos.

El resultado operativo del segmento de negocio de cuidado de la piel se mantuvo estable, a 18 M€, con tan solo un ligero descenso en el margen. El segmento de negocio está en fase de crecimiento, efecto que favorecerá la aparición de economías de escala, reforzado por las adquisiciones más recientes, entre ellas Dr. Barbara Sturm (que ha tenido un impacto dilutivo marginal, tal como estaba previsto).



Flujo de caja operativo y balance

En millones de euros

	S1 2023	S1 2024
Resultado del ejercicio	209	154
Partidas no recurrentes	18	84
Ajustes del Resultado del ejercicio	227	238
Ajustes de caja libre	129	42
Cambios en el capital circulante	(473)	(387)
Flujo de caja operativo	(117)	(107)
Capex	(59)	(66)
% Ventas netas	(3,0)%	(3,0)%
Flujo de caja libre de Operaciones	(171)	(173)
Partidas no recurrentes	(18)	(84)
Flujo de caja operacional	(195)	(257)

El flujo de caja operativo ha mejorado hasta alcanzar los -107 M€, gracias a un menor incremento del capital circulante. Las salidas de efectivo son típicas, debido al ciclo anual del negocio, que requiere más capital circulante durante el primer semestre del año para satisfacer la alta demanda de la segunda mitad.

El flujo de caja operacional registra unas salidas totales de 257 M€, cifra que supone un empeoramiento en comparación con el primer semestre de 2023 debido a los impactos de tesorería no recurrentes relacionados con la Oferta Pública.

En junio de 2024, la deuda neta se situaba en 1.520 M€ o 1,7x el EBITDA ajustado de los últimos doce meses, en línea con el objetivo de



apalancamiento a medio plazo (por debajo de 2,0x la deuda neta/EBITDA ajustado).

El pasivo de las combinaciones de negocios ha pasado de los 2.358 M€ en diciembre de 2023 a los 1.598 M€ debido a la aceleración de las opciones de compra y venta de algunos socios minoritarios, que ha sido contrarrestada por un ligero incremento derivado del registro de un pasivo por el resto de las acciones de Dr. Barbara Sturm que no son propiedad de **Puig**.

Posteriormente, el 25 de julio, **Puig** ejecutó una opción de compra sobre una participación minoritaria adicional en Charlotte Tilbury por importe de 215 M€. Con esta participación adicional en Charlotte Tilbury, **Puig** controla directamente el 78,5% de la marca.

Como consecuencia de los resultados del año fiscal 2023, se han abonado 184 M€ en dividendos a los accionistas.

Sobre Puig

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor. Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un líder global en la industria de la belleza premium. Nuestra casa de Love Brands, presente en los segmentos de negocio de fragancias y moda, maquillaje y cuidado de la piel, genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores. El *portfolio* de **Puig** incluye nuestras marcas Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda y Loto del Sur, así como las licencias Christian Louboutin, Banderas y Adolfo Dominguez, entre otras.

En **Puig** defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra Agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En 2023 **Puig** registró unas ventas de 4.304 M€. **Puig** vende sus productos en más de 150 países y tiene oficinas propias en 32 de ellos.



Síguenos en [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Para más información:

Investor Relations

investor.relations@puig.com

Corporate Communications

corporate.communications@puig.com



Apéndices

Apéndice 1: Cuenta de resultados intermedia condensada consolidada
Cuenta de resultados intermedia condensada consolidada para los periodos de seis meses finalizados a 30 de junio de 2024 y a 30 de junio de 2023

(Miles de euros)	Notas	2023	2024
Ventas netas	4-5	1.981.227	2.171.222
Coste de ventas		(492.820)	(524.399)
Margen bruto de explotación		1.488.407	1.646.823
Gastos de distribución		(108.565)	(107.081)
Gastos de publicidad y promoción		(584.864)	(684.936)
Ventas, gastos generales y administrativos		(491.716)	(542.015)
Resultado operativo	4-5	303.262	312.791
Otros gastos e ingresos operacionales	6	(3.216)	(135.272)
Resultado operacional		300.046	177.519
Resultado financiero	7	(50.023)	(19.997)
Beneficio/(pérdida) en empresas asociadas y deterioros de activos financieros	10	34.460	31.431
Beneficio antes de impuestos		284.483	188.953
Impuesto de sociedades		(70.944)	(32.140)
Resultado del ejercicio		213.539	156.813
Resultado atribuible a accionistas minoritarios (beneficio)/pérdida	14	(4.356)	(2.984)
Resultado atribuido a la sociedad dominante		209.183	153.829

Las notas 1-23 incluidas en el estado financiero consolidado abreviado provisional, así como en los apéndices, forman parte integral del estado de resultados consolidado provisional de los periodos de seis meses finalizados a 30 de junio de 2024 y a 30 de junio de 2023.



Apéndice 2: Estado de resultados global intermedio condensado consolidado
 Estado de resultados global intermedio condensado consolidado para los
 periodos de seis meses finalizados a 30 de junio de 2024 y a 30 de junio de
 2023

(Miles de euros)	Notas	2023	2024
Resultado de la cuenta de resultados consolidada del periodo		213.539	156.813
Ganancias/(pérdidas) netas procedentes de flujos de efectivo		1.464	(4.080)
Efecto impositivo		355	419
Diferencias de conversión		(8.021)	(11.432)
Partidas que pueden traspasarse a resultados		(6.202)	(15.093)
Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto		(1.024)	(1.316)
Efecto impositivo		-	-
Partidas que no se reclasificarán a resultados		(1.024)	(1.316)
		206.313	140.404
Atribuido a:			
Sociedad dominante		201.957	137.268
Accionistas minoritarios		4.356	3.136

Las notas 1-23 incluidas en las notas relativas al estado financiero consolidado abreviado provisional, así como en los apéndices, forman parte integral del estado de resultados consolidado integral de los periodos de seis meses finalizados a 30 de junio de 2024 y a 30 de junio de 2023.



Apéndice 3: Estado de cambios en el patrimonio neto intermedio condensado consolidado

Estado de cambios en el patrimonio neto intermedio condensado consolidado para los periodos de seis meses finalizados a 30 de junio de 2024 y a 30 de junio de 2023

(Miles de euros)	Capital	Reservas	Dividendos provisionales	Acciones propias	Reservas ganancias/(pérdidas) no realizadas	Ajuste cuenta acumulativa de conversión	Participaciones no dominantes	Total
Balance a 31 de diciembre de 2022	114.700	877.796	-	-	30.255	(77.902)	6.748	951.597
Total resultado global consolidado del periodo	-	209.183	-	-	795	(8.021)	4.356	206,313
Operaciones con accionistas								
Ampliación de capital	29.300	(29.300)	-	-	-	-	-	-
Aportaciones a socios	-	77.775	-	-	-	-	-	77.775
Distribución de dividendos	-	(80.000)	(80.000)	-	-	-	(10.129)	(170.129)
Acciones propias	-	(204.860)	-	(139.915)	-	-	-	(344.775)
Otras variaciones de patrimonio								
Opciones de compra/venta	-	(106.800)	-	-	-	-	-	(106.800)
Reclasificación de accionistas minoritarios	-	(7.667)	-	-	-	-	7.667	-
Otras variaciones	-	(6.060)	-	-	-	193	-	(5.867)
Balance a 30 de junio de 2023	144.000	730.067	(80.000)	(139.915)	31.050	(85.730)	8.642	608.114
Balance a 31 de diciembre de 2023	144.000	1.087.933	(80.000)	(105.907)	10.935	(107.055)	9.303	959.209
Total resultado global consolidado del periodo	-	153.829	-	-	(4.977)	(11.584)	3.136	140.404
Operaciones con accionistas								
Ampliación de capital	4.091	1.641.252	-	-	-	-	-	1.645.343
Reducción de capital	(19.592)	19.592	-	-	-	-	-	-
Distribución de dividendos	-	(184.267)	-	-	-	-	-	(184.267)
Acciones propias	-	243.257	-	25.626	-	-	-	268.883
Adquisición de minoritarios	-	181.604	-	-	-	-	-	181.604
Combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	160.632	160.632
Otras variaciones de patrimonio								
Opciones de compra/venta	-	(59.070)	-	-	-	-	(160.632)	(219.702)
Reclasificación de accionistas minoritarios	-	520	-	-	-	-	(520)	-
Otras variaciones	-	(91.182)	80.000	-	-	-	-	(11.182)
Balance a 30 de junio de 2024	128.499	2.993.468	0	(80.281)	5.958	(118.639)	11.919	2.940.924

Las notas 1-23 incluidas en las notas relativas al estado financiero consolidado abreviado provisional, así como en los apéndices, forman parte integral del estado de cambios en el patrimonio consolidado provisional a 30 de junio de 2024 y a 30 de junio de 2023.



Apéndice 4: Estado de flujos de efectivo intermedio condensado consolidado
Estado de flujos de efectivo intermedio condensado consolidado para los
periodos de seis meses finalizados a 30 de junio de 2024 y a 30 de junio de 2023

(Miles de euros)	Notas	2023	2024
Flujos de efectivo de actividades de explotación			
Resultado atribuido a la sociedad dominante		209.183	153.829
Resultado atribuido a accionistas minoritarios		4.356	2.984
Ajustes al resultado por:			
Amortizaciones y deterioros	9	78.593	97.468
Impuestos diferidos		(15.082)	(32.064)
Otros ingresos y gastos financieros		1.402	3.486
Gastos financieros		18.164	34.845
Otros ajustes al resultado		24.277	(31.647)
Resultado procedente de venta de activos		957	467
Otros activos y pasivos no corrientes		50.727	(2.595)
Beneficios / (pérdidas) de participaciones en empresas asociadas y negocios conjuntos	10	(34.460)	(31.431)
Flujo de caja bruto procedente de actividades operativas		338.117	195.342
Cambios en el capital circulante	22	(473.342)	(386.575)
Flujo de caja neto procedente de actividades operativas (I)		(135.225)	(191.233)
Flujos de efectivo de actividades de inversión			
Adquisición de inmovilizado material y activo intangible	9	(59.377)	(65.606)
Venta de inmovilizado material y activo intangible		133	203
Dividendos recibidos		-	-
Cambios en otros activos financieros (incluyendo inversiones financieras)		(4.602)	-
Combinaciones de negocios (neto de caja)	3	-	(261.523)
Adquisición de accionistas minoritarios		-	(601.540)
Devolución de otras deudas a corto plazo		4.679	(1.909)
Flujo de caja neto procedente de actividades de inversión (II)		(59.167)	(930.375)
Flujos de caja de actividades de financiación			
Ampliaciones de capital		-	1.377.091
Adquisición de acciones propias		(108.392)	-
Dividendos pagados		(95.129)	(184.267)
Emisión de préstamos bancarios		439.314	664.913
Devolución de préstamos bancarios		(110.566)	(1.095.155)
Devolución de deudas por arrendamientos		(24.624)	(27.934)
Flujo de caja neto procedente de actividades de financiación (III)		100.603	734.648
Efecto de la variación por los tipos de cambio en tesorería (IV)		(7.308)	2.293
Incremento neto / (disminución) en tesorería y equivalentes (I+II+III+IV)		(101.097)	(384.666)
Total tesorería y equivalentes al inicio del periodo		710.050	852.901
Tesorería y equivalentes a 30 de junio		608.953	468.235

Las notas 1-23 incluidas en las notas relativas al estado financiero consolidado abreviado provisional, así como en el apéndice, forman parte integral del estado de flujo de caja consolidado provisional a 30 de junio de 2024 y a 30 de junio de 2023.



Apéndice 5: Balance de situación intermedio condensado consolidado
Balance de situación intermedio condensado consolidado a 30 de junio de 2024 y a 30 de junio de 2023

(Miles de euros)	Notas	2023	2024
Activo			
Inmovilizado material	9	326.341	333.805
Activo intangible	9	4.114.267	4.588.978
Activos derecho de uso	9	287.922	307.692
Participaciones en empresas asociadas y negocios conjuntos	10	375.212	395.950
Inversiones financieras a largo plazo	11	16.359	15.043
Otros activos no corrientes	11	131.444	135.138
Activos por impuestos diferidos		146.562	183.100
Total activo no corriente		5.398.107	5.959.706
Existencias	12	788.866	868.350
Clientes y deudores	11	484.705	663.725
Otros activos corrientes	13	186.709	251.262
Tesorería y equivalentes		852.901	468.235
Total activo corriente		2.313.181	2.251.572
Total activo		7.711.288	8.211.278
Pasivo			
Capital social	14	144.000	128.499
Reservas y ganancias acumuladas	14	1.087.933	2.993.468
Acciones propias	14	(105.907)	(80.281)
Dividendo a cuenta		(80.000)	-
Reservas por valoración de activos y pasivos no realizados		10.935	5.958
Diferencias de conversión	14	(107.055)	(118.639)
Patrimonio neto de la sociedad dominante		949.906	2.929.005
Accionistas minoritarios	14	9.303	11.919
Deudas con entidades de crédito		959.209	2.940.924
Pasivos por impuestos diferidos	16	1.788.846	1.210.376
Provisiones y otros pasivos		553.741	558.725
Deudas con entidades de crédito	18-19	2.759.606	1.741.282
Total pasivo no corriente		5.102.193	3.510.383
Deudas con entidades de crédito	16	358.371	541.444
Proveedores y acreedores		212.072	270.330
Otras cuentas a pagar a corto plazo	21	1.024.124	924.525
Impuesto sobre sociedades a pagar		55.319	23.672
Total pasivo corriente		1.649.886	1.759.971
Total pasivo y patrimonio neto		7.711.288	8.211.278

Las notas 1-23 incluidas en las notas relativas al estado financiero consolidado abreviado provisional, así como en los apéndices, forman parte integral del balance general consolidado provisional a 30 de junio de 2024 y a 30 de junio de 2023.



Aviso Legal

Este documento ha sido preparado por **Puig Brands, S.A.** (la "Sociedad" y junto a sus filiales, el "Grupo") para el único propósito expresado en el mismo y, ni el documento ni la información contenida en el mismo, podrán ser utilizados, divulgados o publicados por terceros para otros fines sin el consentimiento previo y por escrito de la Sociedad.

Ni la Sociedad, ni otras compañías del Grupo, asumirán responsabilidad alguna, ya sea por negligencia u otras circunstancias, por cualquier daño o pérdida que surja por el uso de este documento o de la información contenida en el mismo. En particular, no se debe adoptar ninguna decisión de inversión sobre acciones o valores de la Sociedad o instrumentos financieros vinculados a los mismos sobre la base del presente documento y la información en el mismo.

Este documento y la información expresada en el mismo no deben ser interpretados como una oferta o invitación para adquirir, suscribir, comprar, vender o canjear acciones o valores de la Sociedad o instrumentos financieros referenciados o que tengan como subyacente acciones o valores de la Sociedad. Tampoco se deberá considerar como una solicitud de oferta para tales actividades, ni una recomendación o asesoramiento en relación con valores emitidos por la Sociedad o instrumentos financieros referenciados o que tengan como subyacente acciones o valores de la Sociedad.

Las acciones de la Sociedad no han sido registradas bajo la Securities Act of 1933 de los Estados Unidos, y no pueden ser ni serán ofrecidas o vendidas en los Estados Unidos, salvo que se realice conforme a una declaración de registro efectiva o bajo una exención válida de los requisitos de registro. De igual manera, estas acciones no pueden ser ofrecidas o vendidas en otras jurisdicciones excepto conforme a las leyes y regulaciones aplicables en dichas jurisdicciones.

Afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro

La información en este documento puede incluir declaraciones con proyecciones de futuro basadas en expectativas, estimaciones y suposiciones sobre eventos futuros. Estas declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos. Las expresiones "creer", "esperar", "anticipar", "intentar", "estimar", "prever", "proyectar", "planear", "hará", "puede", "debería", "objetivo", y expresiones similares identifican declaraciones con proyecciones de futuro. Estas declaraciones prospectivas, así como las incluidas en cualquier otra información discutida en este documento, están sujetas a riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y suposiciones sobre el Grupo y sus operaciones, incluyendo, entre otras cosas, el desarrollo de su negocio, su plan de crecimiento y objetivos, tendencias en su industria, tendencias económicas y demográficas, y los futuros gastos de capital y adquisiciones del Grupo. A la vista de estos riesgos, incertidumbres y suposiciones, que pueden estar fuera del control del Grupo, los eventos en las declaraciones con proyecciones de futuro pueden no ocurrir y los resultados reales, el rendimiento o los logros pueden diferir significativamente de cualquier resultado futuro, rendimiento o logro que pueda ser incluido de forma expresa o implícita en este documento. No se ofrece ninguna garantía de que cualquier declaración prospectiva vaya a ocurrir. Las declaraciones con proyección de futuro se realizan a la fecha de este documento y la Sociedad no se compromete a actualizar o revisar públicamente ninguna de esas declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de otra forma. Ni la Sociedad ni las sociedades de su Grupo, sus respectivos directores, consejeros, empleados, asesores o agentes, acepta ninguna responsabilidad u obligación de ninguna clase ni ofrecen ninguna garantía, expresa o implícita, en cuanto a la veracidad, imparcialidad, exactitud, integridad o verificación de dicha información. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en ninguna declaración prospectiva contenida en este documento. La Sociedad no se compromete a actualizar públicamente las declaraciones con proyecciones de futuro para reflejar eventos o circunstancias que ocurran después de la fecha de este documento.

Medidas alternativas de rendimiento y no-NIIF

Este documento incluye información financiera elaborada por la Sociedad conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") adoptadas por la Unión Europea, así como ciertas medidas financieras consolidadas no-NIIF derivadas de (o basadas en) sus registros contables, y que se consideran como medidas alternativas de rendimiento ("MARs") a los efectos de lo dispuesto en el Reglamento Delegado (UE) 2019/979 de la Comisión, de 14 de marzo de 2019, y según se definen en las Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento emitidas por la European Securities and Markets Authority ("ESMA") el 5 de octubre de 2015. Otras compañías pueden calcular dicha información financiera de manera diferente o pueden utilizar dichas medidas con objetivos distintos a los de la Sociedad, lo que podría limitar la utilidad de dichas medidas como medidas comparativas. Estas medidas no deben considerarse como alternativas a las medidas acordes a las NIIF, tienen un uso limitado como herramientas analíticas, no deben considerarse de manera aislada y pueden no ser indicativas de los resultados operativos de la Sociedad. Los destinatarios no deben depositar una confianza indebida en esta información.