



Barcelone, 2 mai

Puig présente sa nouvelle identité visuelle

## Puig présente l'évolution de sa nouvelle identité, marquant ainsi un nouveau chapitre passionnant de son histoire.

Le nouveau logo de l'entreprise célèbre à la fois l'héritage de **Puig** et son avenir prometteur, et reflète la culture et les valeurs de **Puig** en plaçant la créativité au premier plan. Créée avec l'agence française d'art et de design M/M (Paris), cette évolution s'inspire du travail original réalisé par le designer suisse Yves Zimmerman pour l'entreprise.

Il comprend une police de caractères sur mesure, *Paralelo*, qui réinterprète l'esprit de *Méridien*, typographie conçue par Adrian Frutiger en 1955 et utilisée par Zimmerman pour **Puig** il y a plus de 50 ans. Il intègre également un nouveau symbole qui évoque une ligne infinie de créativité, inspirée par une peinture de Miró, et qui fait écho au logotype dessiné par Zimmerman dans les années 70.

**« En ce moment de transformation pour pour Puig, nous avons souhaité consolider notre identité, notre missions et nos valeurs en tant que Home of Creativity. Nous relions notre longue histoire à notre engagement envers l'innovation, notre discrétion à notre sensibilité créant un lieu où les marques peuvent briller, où les individus peuvent s'épanouir et au sein duquel les idées audacieuses sont célébrées »**, a déclaré Marc Puig, Chairman et CEO.

Cette nouvelle identité sera utilisée pour la première fois lors de la cérémonie d'ouverture de la bourse à Barcelone, le 3 mai. Elle sera ensuite mise en œuvre progressivement, créant ainsi une transition organique et une juxtaposition avec celle déjà en place.



## À propos de Puig

**Puig** est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur. Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent **Puig** comme un leader mondial de la beauté haut de gamme. Présente sur les segments parfums et mode, maquillage et soin, notre maison de Love Brands, génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui se connectent aux émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs. Le portefeuille de **Puig** comprend nos marques Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda et Loto del Sur, ainsi que les licences beauté Christian Louboutin, Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez **Puig**, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

En 2023, **Puig** a enregistré un chiffre d'affaires de 4,304 milliards d'euros. **Puig** vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 32 d'entre eux.

## À propos de M/M (Paris)

Fondé en 1992 par Michaël Amzalag et Mathias Augustyniak, M/M (Paris) est un studio d'art et de design pionnier depuis plus de 30 ans. Leurs projets innovants ont dépassé les frontières traditionnelles, et leurs travaux figurent dans de nombreuses collections publiques à travers le monde. En 2012, Amzalag et Augustyniak ont été nommés *Chevaliers de l'Ordre des Arts et des Lettres*, et l'année suivante, ils ont reçu un Grammy Award pour leur contribution à l'album *Biophilia* de Björk.

La monographie en deux volumes *M to M of M/M (Paris)* a été publiée en 2012 et 2020, parallèlement à des rétrospectives au Musée d'Orsay, au Musée des Arts Décoratifs (Paris) et à la Power Station of Art (Shanghai), à l'occasion du 30e anniversaire de M/M (Paris). En 2023 est publié *Letters from M/M (Paris)*, une étude complète de leurs caractères par l'expert en typographie Paul McNeil, avec une préface de Björk.

Suivez-nous [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Pour plus d'information :

**Emmanuelle Durand**

Global Corporate Communications Director

+33 (0) 1 85 61 01 15 office

+33 (0) 6 12 10 23 56 mobile

[emmanuelle.durand@puig.fr](mailto:emmanuelle.durand@puig.fr)