

Barcelone, 8 octobre, 2025



COLONIAS
ABSOLUTAS
PUIG

Lenteur. Beauté. Pour toujours.

Un hommage à **Puig**, son identité, son héritage et son savoir-faire

Une proposition née du calme, créée pour durer.

Une collection d'eaux de Cologne signée **Puig** qui rend hommage à ses origines, à la culture olfactive de la Méditerranée, et à l'histoire même de **Puig** et de sa famille fondatrice. Quatre eaux de Cologne de créateur, imaginées par le maître parfumeur Jean-Claude Ellena, réinventent le langage essentiel de l'eau de Cologne. Elles réinterprètent sa légèreté, sa simplicité et son pouvoir évocateur, à travers une approche contemporaine, précise et profondément sensorielle.

Trois d'entre elles, *Agua Brava*, *Agua Noble* et *Agua Lavanda Iris*, revisitent les créations historiques de **Puig** avec une nouvelle perspective ; la quatrième, *Agua Mediterránea*, est une création inédite, née du présent et de l'imaginaire méditerranéen.

Une façon d'exprimer ce que **Puig** a de tout temps été, et continue d'être, à partir de son essence même : une maison familiale à vocation créative, enracinée dans la Méditerranée et le métier de parfumeur.

« Colonias Absolutas Puig est un exercice de haute parfumerie et de créativité. » — Manuel Puig, membre de la troisième génération et vice-président de **Puig**.

« Pour moi, c'est un hommage de la famille Puig à la Méditerranée. »
— Jean-Claude Ellena, maître parfumeur.

Revenir à l'essentiel

Parfois, revenir à l'essentiel est ce qu'il y a de plus moderne. Les eaux de Cologne ont toujours incarné la pureté de la parfumerie : directes, lumineuses, libres. Sans genre, sans âge, sans artifice. Des fragrances qui accompagnent le quotidien avec une élégance discrète.

Colonias Absolutas Puig reprend le langage des eaux de Cologne classiques et le réinterprète avec un regard contemporain et exigeant.

Des fragrances telles qu'*Agua Brava* ont marqué un tournant historique non seulement pour l'entreprise mais aussi pour la parfumerie en introduisant dans les années 60 une nouvelle façon de concevoir le parfum : intime, raffinée et profondément liée à l'identité personnelle. Il en a été de même dans les années 40 avec *Agua Lavanda*, à l'origine d'une nouvelle famille olfactive en introduisant la lavande et en s'éloignant des eaux traditionnelles britanniques et françaises.



Aujourd'hui, cet esprit d'innovation et ce savoir-faire sont célébrés à travers une nouvelle collection, **Colonias Absolutas Puig**, qui évoque ce caractère originel tout en gagnant en profondeur sous le regard de Jean-Claude Ellena.

Tel un retour aux sources, à la Méditerranée, cette collection puise dans la noblesse des matières premières et dans la simplicité sophistiquée de la vie quotidienne; des fragrances pensées pour accompagner, traverser le temps et susciter l'émotion.

« Le plaisir est au cœur de cette collection. Ce sont des parfums pour être soi-même, se sentir bien, qui ne sont pas faits pour impressionner ou paraître. » – Jean-Claude Ellena.

La signature d'un maître

Jean-Claude Ellena, l'un des parfumeurs les plus renommés au monde, a donné forme à cette collection, comme l'explique Manuel Puig, membre de la troisième génération de la famille fondatrice : **« Nous souhaitons travailler avec quelqu'un qui connaisse parfaitement la Méditerranée et ses matières premières. Jean-Claude était le parfumeur idéal pour ce projet. »** Son approche, fondée sur la retenue et la quête de l'essentiel, s'aligne naturellement avec l'esprit de **Colonias Absolutas Puig**.

« Le concept "d'absolu" évoque un point culminant, quelque chose d'important, de profond, d'extrême dans le sens le plus noble du terme », explique le maître parfumeur. Ces notions se retrouvent dans l'expression du parfum sur la peau : des eaux de Cologne au sillage marqué, à la tenue remarquable. Plus intenses que les eaux classiques, elles sont pensées pour durer.

« Dans mes créations je recherche toujours la simplicité », poursuit Jean-Claude Ellena. **« La simplicité et la sophistication en même temps. Plus le propos est simple et mieux il sera compris par celui ou celle qui sent le parfum. L'odeur a toujours quelque chose à dire, elle raconte, elle parle. Elle a une âme. »**

« Lorsqu'on me demande si je viens de Grasse, je réponds que je viens de la Méditerranée. Cela signifie que j'ai un héritage méditerranéen, une culture méditerranéenne. Et cette culture a un parfum, que l'on peut porter sur soi », affirme Jean-Claude Ellena.



Quatre compositions, une même excellence olfactive

Quatre créations composent la collection **Colonias Absolutas Puig**, chacune différente dans son expression, mais toutes liées par une même exigence : le respect de la matière.

« Créer, c'est faire et refaire. Tel est le travail de l'artisan : tendre vers la perfection. Je n'utilise que quelques ingrédients, mais chacun doit être d'une qualité irréprochable », explique Jean-Claude Ellena.

•• Agua Brava

« À mes yeux, Agua Brava a toujours été un véritable monument », se souvient Jean-Claude Ellena. **« La revisiter a été un hommage à ma jeunesse. »**
Dans cette réinterprétation, Agua Brava conserve son caractère aromatique d'origine, mais évolue vers une version plus sensuelle, plus masculine, plus boisée.

•• Agua Lavanda Iris

Inspirée par l'historique Agua Lavanda de 1940, cette nouvelle composition associe la popularité des notes de lavande à l'apport noble de l'iris, un ingrédient qui sublime et élève l'ensemble sans lui ôter sa simplicité.

•• Agua Noble

Une réinterprétation née d'un échange de sensations entre Jean-Claude Ellena et Manuel Puig. L'eau de Cologne s'articule autour du cuir andalou, évoquant avec délicatesse le cuir, la bergamote, les feuilles d'oranger et un fond de musc blanc.

•• Agua Mediterránea

« Il fallait trouver un parfum qui symbolise la Méditerranée et c'est sans aucun doute celui de la feuille de figuier », affirme Jean-Claude Ellena. Aux côtés du lentisque, de la menthe sauvage, du cèdre et des agrumes, cette création originale est une célébration lumineuse de la Méditerranée.



Un flacon empreint de mémoire

Le flacon reprend une pièce maîtresse de l'histoire de **Puig** : la silhouette créée par André Ricard en 1962 pour Agua Lavanda, inspirée des traditionnelles cruches des Baléares.

Son design épuré allie fonctionnalité et art, et réinterprète la Méditerranée dans la sobriété et l'utilité de la forme. L'étui terracotta vient parfaire l'ensemble, avec une texture qui renvoie à la terre, à la chaleur, au tangible. **« Nous devons être fiers de notre passé. Nous sommes ici grâce à lui, à Agua Lavanda et Agua Brava »,** explique Manuel Puig. **« Nous pensons qu'il est important et nécessaire de rester fidèles à nos origines et de valoriser ce que nous en avons hérité. »**

Une déclaration d'identité

Colonias Absolutas Puig n'est pas un exercice de nostalgie ni une collection qui s'inscrit dans une tendance. C'est une déclaration d'identité et d'intention. Une manière de renouer avec une catégorie qui fait partie de l'essence même de **Puig** et qui, aujourd'hui, prend plus de sens que jamais.

« Nous avons travaillé sur le concept d'intemporalité », explique Jean-Claude Ellena. **« L'idée n'était pas de développer un produit à la mode ni de répondre à une tendance. L'essentiel, c'est l'émotion qu'il suscite et c'est ce qui le rend intemporel. »**

« Nous avons voulu créer quelque chose de beau et qui dure », affirme Manuel Puig. **« La lenteur, la beauté, la durée : créer dans le calme, avec un regard qui ne se démode jamais. »**

Pour en savoir davantage consultez puig.com. La Collection **Colonias Absolutas Puig** est disponible sur coloniasabsolutas.puig.com.



À propos de Puig

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur. Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent **Puig** comme un leader mondial de la beauté haut de gamme. Présente sur les segments parfums et mode, maquillage et soin, notre maison de *Love Brands* génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui se connectent aux émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs.

Le portefeuille de **Puig** comprend nos marques Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda et Loto del Sur, ainsi que les licences beauté Christian Louboutin, Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez **Puig**, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies. En 2024, **Puig** a enregistré un chiffre d'affaires de 4,790 milliards d'euros. **Puig** vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 32 d'entre eux.

Suivez nous [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Plus d'information :

Corporate Communications

corporate.communications@puig.com