

Barcelona, 8 octubre, 2025



COLONIAS
ABSOLUTAS
PUIG

Lento. Bello. Para siempre.

Un homenaje a **Puig**, su identidad, su legado y su experiencia

Una propuesta construida desde la calma, con la vocación de perdurar.

Así nace esta colección de aguas de colonia firmada por **Puig**: un proyecto que rinde homenaje al origen, a la cultura olfativa del Mediterráneo y a la propia historia de la casa y de la familia fundadora. Cuatro colonias de autor creadas por el maestro perfumista Jean-Claude Ellena que actualizan el lenguaje esencial de la colonia — su ligereza, su honestidad, su poder evocador — con una mirada contemporánea, precisa y profundamente sensorial.

Tres de ellas — *Agua Brava*, *Agua Noble* y *Agua Lavanda Iris* — reinterpretan creaciones históricas de **Puig** con una nueva mirada; *Agua Mediterránea*, la cuarta, es una creación inédita que surge del presente y del imaginario mediterráneo.

Una forma de expresar, desde la esencia, aquello que **Puig** ha sido y sigue siendo: una casa familiar con vocación creativa, arraigo mediterráneo y oficio perfumista.

“Colonias Absolutas Puig es un ejercicio elevado de perfumería y de creatividad.” — Manuel Puig, miembro de la tercera generación y vicepresidente de **Puig**.

“Para mí, es el homenaje de la familia Puig al Mediterráneo.” — Jean-Claude Ellena, maestro perfumista.

Volver a lo esencial

Hay un momento en el que lo verdaderamente moderno es volver a lo esencial. Las aguas de colonia han sido siempre una forma pura de perfumería: directas, luminosas, libres. Sin género, sin edad, sin necesidad de disfraz. Fragancias que acompañan la vida cotidiana con una elegancia discreta.

Colonias Absolutas Puig recupera el lenguaje de las colonias clásicas y lo reinterpreta con una mirada contemporánea y exigente.

Fragancias como Agua Brava marcaron un antes y un después, tanto en la historia de **Puig** como en la de la perfumería, abriendo camino a una nueva manera de entender el perfume en los años 60: cercana, refinada, profundamente ligada a la identidad personal. Y lo mismo ocurrió en los años cuarenta con Agua Lavanda, al crear una nueva familia olfativa que introducía el espliego y se alejaba de las aguas de lavanda británicas y francesas.



Hoy, aquel oficio y espíritu innovador se homenajean con una nueva colección de aguas de colonia, que evoca el carácter original y gana nueva profundidad bajo la mirada de Jean-Claude Ellena.

Como un regreso al origen — el Mediterráneo —, esta colección nace de la nobleza de la materia prima y de la simplicidad sofisticada del gesto cotidiano. Fragancias pensadas para acompañar, perdurar y emocionar a lo largo del tiempo.

“La idea del placer en esta colección es importante. Son perfumes para ser uno mismo, para sentirte bien, no para imponer o parecer” — Jean-Claude Ellena.

La firma de un maestro

Jean-Claude Ellena, uno de los perfumistas más influyentes del mundo, ha sido el encargado de dar forma olfativa a esta colección, tal y como explica Manuel Puig, miembro de la tercera generación de la familia fundadora:

“Queríamos encontrar a alguien que conociera bien el Mediterráneo y sus ingredientes. Jean-Claude era el perfumista perfecto para este proyecto”.

Su enfoque, marcado por la contención y la búsqueda de lo esencial, se alinea de manera natural con el espíritu de **Colonias Absolutas Puig**.

“La idea de *absoluta* es la idea de una culminación, de algo importante y profundo, del extremo en el sentido más noble del término”, afirma el maestro perfumista. Es un término que también influye en su forma de expresarse sobre la piel: colonias con estela, con permanencia. Más intensas que las aguas clásicas, pensadas para perdurar.

“Hay algo que siempre busco en mi forma de crear y es la sencillez”, continúa Jean-Claude Ellena. **“La sencillez y la sofisticación al mismo tiempo. ¿Por qué? Porque cuanto más sencillo sea, mejor se entenderá lo que quiero contar a quien huela el perfume. El olor siempre tiene algo que decir, cuenta algo, te habla. Tiene alma.”**

“Cuando me preguntan si soy de Grasse, digo que soy del Mediterráneo. Eso implica que tengo herencia mediterránea, cultura mediterránea. Y esa cultura tiene un aroma y lo podemos llevar puesto”, afirma Jean-Claude Ellena.



Cuatro composiciones, una misma excelencia olfativa

Cuatro creaciones dan forma a la colección, distintas en su expresión, pero unidas por una misma exigencia: el respeto por la materia.

“Crear es hacer y rehacer. El trabajo del artesano es ese, la perfección. Trabajo con pocos ingredientes, pero deben tener una calidad excelente.” – Jean-Claude Ellena.

•• Agua Brava

“Para mí, Agua Brava era un monumento”, recuerda Jean-Claude Ellena. **“Revisarla ha sido un regalo a mi juventud.”**

En esta reinterpretación, Agua Brava conserva su carácter aromático original, pero evoluciona hacia una versión más sensual, más masculina, más amaderada.

•• Agua Lavanda Iris

Inspirada por la histórica Agua Lavanda de 1940, esta nueva composición combina la popularidad de las notas de lavanda con la incorporación de la nobleza del iris, un ingrediente que aristocratiza y eleva el conjunto sin restarle sencillez.

•• Agua Noble

Una reinterpretación inspirada por un intercambio de sensaciones entre Jean-Claude Ellena y Manuel Puig. La colonia gira en torno al cuero andaluz, evocando con delicadeza la piel, la bergamota, las hojas de naranjo y un fondo de almizcle blanco.

•• Agua Mediterránea

“Había que encontrar un olor que simbolizara el Mediterráneo y ese es, sin duda, el de la hoja de la higuera”, afirma Jean-Claude Ellena. Junto al lentisco, la menta salvaje, el cedro y los cítricos, esta creación completamente original es una celebración luminosa del Mediterráneo.



Diseño con memoria

El frasco recupera una pieza clave de la historia de **Puig**: la silueta creada por André Ricard en 1962 para Agua Lavanda, inspirada en las tradicionales jarras baleares.

Su diseño esencial conecta funcionalidad y cultura, reinterpretando el Mediterráneo desde la sobriedad y la forma útil. El estuche en color terracota, por su parte, completa el gesto con una textura que remite a la tierra, al calor, a lo tangible.

“Hay que enorgullecerse del pasado. Hoy estamos aquí porque en el pasado tuvimos Agua Lavanda y Agua Brava”, explica Manuel Puig. **“Pensamos que era honesto y correcto ser coherentes con nuestros orígenes y poner en valor lo que hemos recibido.”**

Una declaración de identidad

Colonias Absolutas Puig no es un ejercicio de nostalgia ni una colección de tendencia. Es una declaración de identidad y de intención. Una forma de reconectar con una categoría que forma parte de la esencia de **Puig** y que hoy adquiere más sentido que nunca.

“Trabajamos el concepto de *atemporalidad*”, explica Jean-Claude Ellena. **“La idea no era que fuera un producto de moda, no es un producto sujeto a una tendencia. Lo importante es la emoción que provoca y eso lo hace atemporal”,** explica Jean-Claude Ellena.

“Hemos querido crear algo bello que perdure”, afirma Manuel Puig. **“Esta es la idea tras lo lento, bello y para siempre: crear desde la calma, con una mirada que no caduque.”**

Descubre más en puig.com y adquiere las **Colonias Absolutas Puig** en coloniasabsolutas.puig.com



Sobre Puig

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor. Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un líder global en la industria de la belleza premium. Nuestra casa de *Love Brands*, presente en los segmentos de negocio de Fragancias y Moda, Maquillaje y Cuidado de la piel, genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores.

El portfolio de **Puig** incluye nuestras marcas Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda y Loto del Sur, así como las licencias Christian Louboutin, Banderas y Adolfo Domínguez, entre otras.

En **Puig** defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra Agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En 2024 **Puig** registró unas ventas netas de 4.790M€. **Puig** vende sus productos en más de 150 países y tiene oficinas propias en 32 de ellos.

Síguenos [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Más información:

Corporate Communications

corporate.communications@puig.com