

Colonias Absolutas Puig

Il est des rencontres qui naissent d'une affinité profonde.

Une vision commune de l'artisanat. Un profond respect pour l'héritage reçu.
Une volonté de créer au-delà des tendances et de s'inscrire dans la durée.

À partir du 8 juillet, la collection **Colonias Absolutas Puig** sera disponible chez Santa Eulalia, l'une des boutiques les plus emblématiques de Barcelone et unique point de vente physique des Colognes. La collection sera également proposée sur la plateforme e-commerce de Santa Eulalia, pour une sélection de marchés internationaux.

« Une grande amitié me lie à la famille Puig depuis des années. J'ai été très heureux que l'on nous propose d'être l'unique point de vente au monde des Colonias Absolutas Puig. Deux entreprises catalanes plus que centenaires s'unissent dans un hommage porteur de sens » — Luis Sans, propriétaire de Santa Eulalia.

Ce nouveau chapitre unit deux entreprises familiales dont l'histoire est liée de longue date à la Méditerranée. Deux entreprises indépendantes qui ont su préserver leur identité à travers les générations et partagent une même sensibilité pour l'excellence, l'artisanat, la création et la valeur de ce qui perdure.

Un hommage à la Méditerranée

Colonias Absolutas Puig est née en hommage aux origines de l'entreprise. A la Méditerranée en tant que paysage, culture et art de vivre. À l'histoire d'une famille liée depuis plus d'un siècle à la parfumerie, et à une catégorie qui fait partie de son propre ADN : les eaux de Cologne.

Créée en collaboration avec le maître parfumeur Jean-Claude Ellena, la collection réinterprète les codes fondamentaux des eaux de Cologne : leur fraîcheur, leur luminosité et leur caractère intemporel revisités dans une expression résolument contemporaine. Plus intense, plus précise et plus profonde, sans jamais renoncer à la simplicité qui définit depuis toujours cet univers olfactif.

« Colonias Absolutas Puig est un exercice de haute parfumerie et de créativité. » — Manuel Puig, membre de la troisième génération et vice-président de Puig.

« Pour moi, c'est l'hommage de la famille Puig à la Méditerranée. » — Jean-Claude Ellena, maître parfumeur.

Quatre compositions, une même excellence olfactive

Colonias Absolutas Puig réunit quatre créations, distinctes dans leur expression, mais unies par une même philosophie : réinterpréter l'univers de l'eau de Cologne depuis une parfumerie contemporaine, précise et profondément sensorielle.

- **Agua Brava** fait revivre l'une des créations les plus emblématiques de l'histoire de **Puig**. Sous le regard de Jean-Claude Ellena, son caractère aromatique évolue vers une version plus profonde, sensuelle et boisée.
- **Agua Lavanda Iris** s'inspire de l'iconique Agua Lavanda pour explorer la rencontre entre la fraîcheur populaire de la lavande et la noblesse de l'iris blanc, dans une composition lumineuse, sereine et raffinée.
- **Agua Noble** naît du dialogue créatif entre Manuel Puig et Jean-Claude Ellena. Une création construite autour de la fleur d'oranger et du cuir andalou, qui exprime l'élégance depuis la simplicité.
- **Agua Mediterránea**, la composition la plus récente de la collection, trouve dans la feuille de figuier le symbole olfactif de la Méditerranée. Un parfum frais, végétal et lumineux qui évoque la sensation d'être sous un figuier en plein été.

La rencontre de deux héritages

Proposer **Colonias Absolutas Puig** chez Santa Eulalia constitue une étape naturelle pour un projet conçu autour de l'authenticité, l'excellence olfactive et le respect du savoir-faire. Un cadre où chaque objet, chaque création et chaque détail répondent à une même quête de qualité et de sens.

« En tant que responsable de la parfumerie de niche de Santa Eulalia, je pense que cette collection s'intègre parfaitement à notre sélection rigoureuse, par sa qualité et sa sophistication. C'est pourquoi nous lui avons réservé une place de choix dans notre boutique » — Sandra Domínguez, directrice de Santa Eulalia.

Un dialogue entre deux entreprises partageant une même vision de l'excellence : le respect du métier, la valeur accordée au temps, le souci du détail, et la volonté de créer une beauté destinée à perdurer.

Informations pratiques

La collection « Colonias Absolutas Puig » sera disponible en exclusivité chez Santa Eulalia à partir du 8 juillet.

- Seul point de vente physique de la collection.
- Disponible à l'international via la plateforme de vente en ligne officielle de **Colonias Absolutas Puig** (<https://coloniasabsolutas.puig.com/>) et celle de Santa Eulalia (<https://santaetulalia.com>).

A propos de Puig

Puig est un univers de « Love Brands », au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression personnelle tout en contribuant à un monde meilleur. Depuis 1914, l'esprit d'entreprise, la créativité et la passion pour l'innovation de notre société ont fait de **Puig** un leader mondial dans le secteur de la beauté haut de gamme. Présente dans les segments des parfums, de la mode, du maquillage et des soins de la peau, notre maison de « Love Brands » suscite l'engagement grâce à une narration captivante qui touche les émotions des gens et s'appuie sur un puissant écosystème de fondateurs. Le portefeuille de **Puig** comprend nos marques Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda et Loto del Sur, ainsi que les licences de produits de beauté de Christian Louboutin, Banderas et Adolfo Domínguez, entre autres.

Chez **Puig**, nous respectons les valeurs et les principes instaurés par trois générations de dirigeants familiaux. Aujourd'hui, nous continuons à bâtir sur cet héritage, grâce à des engagements réfléchis dans le cadre de notre programme ESG (environnement, social et gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations unies.

En 2025, **Puig** a enregistré un chiffre d'affaires net de 5 042 millions d'euros. **Puig** commercialise ses produits dans plus de 150 pays et dispose de bureaux dans 33 d'entre eux.

Suivez nous [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Plus d'information :
Global Communications
global.communications@puig.com