



La mairie de Barcelone accueille la présentation de la XVIII^e édition de la régata Puig Vela Clàssica

- Plus de 40 embarcations venues du monde entier navigueront dans les eaux de Barcelone pour participer à la XVIII^e édition de la Puig Vela Clàssica Regatta, qui aura lieu du 9 au 12 juillet 2025.
- M. Jaume Collboni, maire de Barcelone, M. Marc Puig, Chairman and CEO de Puig, et M. Jordi Puig, président du Real Club Náutico de Barcelone, sont intervenus lors de la présentation.
- Des bateaux légendaires, tels que l'Américain *Manitou*, le Néozélandais *Hallowe'en*, l'Italien *Amorita* et l'Espagnol *Sonata* prendront part à la compétition.

La XVIII^e édition de la régata Puig Vela Clàssica Barcelona a été présentée ce matin à l'Hôtel de ville de Barcelone par M. Jaume Collboni, maire de Barcelone, M. Jordi Puig, président du Real Club Náutico de Barcelone, et M. Marc Puig, Chairman and CEO de **Puig**.

La Puig Vela Clàssica est devenue au fil des années une date incontournable dans le calendrier des compétitions de bateaux classiques en Méditerranée. Organisée par Puig et le Real Club Náutico de Barcelone, avec le soutien de la mairie de Barcelone, la XVIII^e édition réunira du 9 au 12 juillet quelques-uns des fleurons de l'architecture navale des XIX^e et XX^e siècles.

Pour cette édition, plus de 40 embarcations ont été inscrites. Elles proviennent pour la plupart d'Espagne (*Sonata*, *Islander*), d'Angleterre (*Argyll*, *Clarionet*), de France (*Falcon*, *Irina VII*), des États-Unis (*Manitou*), d'Allemagne (*Legolas*), de Nouvelle Zélande (*Hallowe'en*) et d'Italie (*Amorita*).

Cette édition présentera également un nouveau trophée conçu par le studio La Granja Design, qui sera exposé en permanence au Real Club Náutico de Barcelone.



Le Maire de Barcelone, Jaume Collboni, a déclaré « **Barcelone est fière d'être, une fois de plus, le lieu d'accueil de l'une des régates les plus prestigieuses de la Méditerranée. Une régate qui nous reconnecte à la voile et à la mer** ». Ajoutant que « **cette régate est une expression vivante de notre identité maritime et elle nous renforce en tant que ville tournée vers la mer** », il a également souligné : « **Le tandem sport et Barcelone est imbattable. Nous voulons que le sport soit un point de rencontre, et nous invitons les Barcelonais à profiter de ces journées de cette régate historique.** »

Marc Puig, Chairman and CEO de Puig, a déclaré, pour sa part : « **Depuis sa création il y 110 ans, Puig a toujours été fière de ses racines barcelonaises. La Puig Vela Clàssica ainsi que la Puig Women's America's Cup, qui s'est tenue l'année dernière à Barcelone, en sont la preuve.** » Il a également indiqué que cette régate est une occasion de mettre en valeur le caractère de Barcelone à travers le monde. Marc Puig a insisté sur le fait que c'est « **un événement qui rassemble des individus et des familles partageant une passion pour la mer, ainsi que des bateaux qui sont de véritables pièces de musée.** »

Pour Jordi Puig, président du Real Club Náutico de Barcelone, la Puig Vela Clàssica « **est l'un des événements nautiques majeurs à l'échelle mondiale et une occasion unique d'admirer des bateaux d'exception en Méditerranée. Les épreuves, qui se déroulent à proximité du littoral barcelonais, permettront à des centaines de personnes d'admirer la tactique et la stratégie à l'œuvre lors de la compétition.** »

La XVIII^e édition de la Puig Vela Clàssica a établi quatre catégories principales en fonction de la forme, de l'âge et des dimensions des bateaux participants :

Voiliers d'époque : bateaux construits en bois ou en métal dont le lancement a eu lieu jusqu'au 31 décembre 1949.

Voiliers classiques : bateaux construits en bois ou en métal selon les plans originaux et dont le lancement a eu lieu entre le 1^{er} janvier 1950 et le 31 décembre 1975.

Voiliers modern classic : bateaux aux formes classiques et à la construction moderne employant des matériaux de dernière génération (Leonardo Yachts, Spirit Yachts, Hoek Design, etc.).

Voiliers big boat : bateaux d'époque et classiques d'une longueur supérieure à 23 mètres.



Une expérience ouverte sur la ville de Barcelone

La Puig Vela Clàssica est ouverte à la ville pour que ses habitants et les visiteurs puissent la suivre. Pendant quatre jours, Barcelone pourra ainsi contempler ces embarcations centenaires à l'œuvre.

Lors de cette édition de la Puig Vela Clàssica, les eaux barcelonaises accueilleront des embarcations iconiques : l'*Islander*, qui détient le record de navigation en solitaire autour du monde, et le *Manitou*, utilisé par John F. Kennedy lorsqu'il était Président des États-Unis.

Les quartiers de la Barceloneta, Port Olímpic et Port Vell sont des lieux stratégiques d'où les amateurs de voile classique pourront suivre la régata, transformant le littoral barcelonais en un décor de rêve pour les passionnés de navigation.

La XVIII^e de la Puig Vela Clàssica Barcelona est un événement international qui s'inscrit dans le calendrier officiel de la RFEV et qui compte pour le III^e Championnat international CIM (Comité international de Méditerranée), ainsi que pour le XIV^e trophée Mare Nostrum - Coupe d'Espagne de voiliers classiques.

A propos de Puig

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur. Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent **Puig** comme un leader mondial de la beauté haut de gamme. Présente sur les segments parfums et mode, maquillage et soin, notre maison de *Love Brands* génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui se connectent aux émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs. La portefeuille de *Puig* comprend nos marques Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita



Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda et Loto del Sur, ainsi que les licences beauté Christian Louboutin, Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez **Puig**, nous défendons les valeurs et principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

En 2024, **Puig** a enregistré un chiffre d'affaires de 4,790 milliards d'euros. **Puig** vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 32 d'entre eux.

Suivez-nous [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Pour plus d'information :

Corporate Communications

corporate.communications@puig.com