



Puig 社 倫理規定



目次

会社からのメッセージ	4
倫理規定について	6
目的	6
モットー	6
なぜ倫理規定が必要なのか？	7
倫理規定と才能	7
私たちの価値観	8
Puig 社とサステナビリティ	9
Puig 社と人材	11
Puig 社と事業	13
報告チャンネル	16
マネージャーの役割	18
倫理規定の改訂について	18





会社からのメッセージ

「Puig 社には Puig 社流のユニークな方針がある」と、組織の内外からよく言われます。なぜなら、Puig はその歴史の中で、確固たる価値観を持つ家族経営者によって導かれ、世代から世代へと受け継がれ、その価値観が Puig のビジネスのあり方に表れているからです。そして過去 13 年間、この倫理規定はこの方針を表現し、導き、日々の業務に取り組む上で念頭に置かなければならない価値観、優先順位、共有原則を明確に定義してきました。2007 年に初めて倫理規定に取り組み、2010 年に導入しました。そして今回、私たちの新たな目標に沿った改訂版を発表することになりました。

2014 年、創業 100 周年を迎えた私たちは、我が遺産に敬意を表すためにも更に責任ある持続可能な企業となることを約束しました。2020 年までに、2014 年に設定した挑戦的な目標をすべて達成した私たちは、計画を更新し続け、2021 年に「2030 ESG アジェンダ」を発表しました。これは、今後数年間の私たちのロードマップになり、環境、社会、ガバナンスという 3 つの ESG の次元すべてにおいて、挑戦的な目標を試みています。私たちのアジェンダは、法的要素を超え、最も要求の厳しい国際基準に沿っており、国連の持続可能な開発目標（SDGs）への貢献を最大化することができます。

当社の背景となるこの一族は、ESG に関連する問題に関して業界で最も尊敬されるグループの 1 つになることを私たちに託されました。そのため、私たち全員が Puig 社倫理規定とその理念を読み、理解し、遵守することがこれまで以上に重要であり、さらに、いつでもどこでも Puig 社を代表して顧客、株主等の関係者に模範を示すことが必要となります。当社の価値観は、この文書に記載されている各公約に首尾一貫性を持って反映されています。



ご覧のように、Puig 社の倫理規定は、当社で働く従業員全員とその従業員と接触する人々に期待される行動の参照枠を定義しています。そして、この規定に反する行為を発見した場合には、全従業員が通報できるためのプロセスも明確に定義されています。もし、会社側がこの規定を守っていないと感じたり、守られていない状況が発生した場合は、ためらわず報告してください。報告チャンネルのプロセスでは、侵害を通報した人のプライバシーと匿名性を保証していますのでご安心ください。

皆様には Puig 社の倫理規定を読んで、その原則に従うために最善を尽くすことをお勧めします。そして、この規定に対してそれに相応しい敬意を払って頂けることに予め感謝いたします。私たちは、環境を保護し、地域社会を尊重し、社会のために価値を創造することによって、最も責任ある手段で行動し続けたいと考えています。そして、未来の世代のために、より良い世界の構築に貢献すること、これが私たちの財産となるでしょう。



マーク プーチ
代表取締役会長兼 CEO



倫理規定について

この倫理規定は、Puig Brands, S.A.の理事会によって承認され、世界のどこにおいても、全組織に属する Puig の従業員に、例外なく適用されます。

この倫理規定は、当社のすべての事業活動およびすべての会社に適用され、創業者や起業家が Puig 社の価値観と一致する形で自らの価値観とコミットメントを表現するための枠組みとなっています。これらの価値観とコミットメントは、この倫理規定をさらに補足するものとなります。

当社と取引を行う第三者やビジネスパートナーは、本規定またはそれに準ずるものを遵守する必要があります。

私たち一人ひとりが、倫理規定を読み、その内容を理解し、倫理規定と関連する方針を遵守することを意識して行動する必要があります。

¹ スペイン商法第 42 条に基づき、Puig Brands, S.A.会社およびその子会社、ならびに Puig Brands, S.A.が直接的または間接的に管理する、または管理する可能性があり将来的につくられ得るその他の事業体を指しません。

目的

家族経営のラヴブランドの集まりであり、健康、自信、自己表現を促進しながら、より良い世界を残すことを目指しています。

モットー

- 情熱
- 人材
- パフォーマンス



なぜ倫理規定が必要なのか？

Puig 社は、強い価値観を持つ経営者から築き上げられた家族経営企業です。長期的なビジョンを持ち、より良い世界を築くことに取り組んでいます。

2010 年、Puig 社倫理規定が初めて発表され、Puig 社でのビジネスの進め方と同社の価値観を反映する一連の取り組みが定められました。

今日の世界の変化と組織の規模や複雑性の増大に対応するため、この度改訂された倫理規定では、Puig 家によって代々に受け継がれてきた価値観に基づく新たな取り組みと原則が示されています。これらの価値観に基づいて行動と優先事項がどのように定められ、規則、法規、および枠組みによって管理されるかが定められています。

倫理規定は、現代の世界における当社の方針の表現であり、当社を代表する際には常に誠実に行動することを保証するために存在し、当社の目的を具体化したものです。それは、私たちが誰であり、Puig 社が世界からどのように見られたいかを定義した声明です。

倫理規定と才能

私たちの会社の成功は常に、Puig 社で働らくことを選び、キャリアを積んでくれる才能ある人々のおかげです。新たな課題が現れる度に、私たちは世界で何が起きているかに耳を傾け、新鮮で多様な視点を事業に取り入れる必要があります。

この新版の倫理規定は、環境の持続可能性と多様性の理解と尊重を優先し、持続可能な変化をもたらす力となるという当社の決意を断言するものです。

この倫理規定は、私たちの特徴ある方針を守るためのものであり、好奇心、熱意、公正さ、起業家精神を大切にし、将来に投資する意欲を報いる方針です。

この倫理規定に記載された価値観、コミットメントや原則は、Puig という会社が才能ある人々が働きたくなる会社であり、才能ある人々が誇りを持って勤める会社であることを約束します。



私たちの価値観

•◦ 好奇心旺盛であること

明日を切り開くチャンスとアイデアを常に見つけ求め、大胆さと知恵のバランスをとりながら、最高のものを提供する。

•◦ 伝わる熱意

無限のエネルギー、創造性、そしてより多くのことを成し遂げ、本物の自分を表現するための力を感じさせるやり抜く姿勢を保つ。

•◦ 公平と尊敬

常に公平な立場で接し、誠実さ、透明性、コミットメントへの真の敬意をもって接することが、当社のすべての取り組みに対する指針となる。

•◦ 起業家精神に基づく大胆さ

創業者の集まりの場として、あらゆる視点で起業家精神を促進し、敏捷性、行動志向、そして強靭性を備えた、破壊的かつ革新的な方法でビジネスを展開することを目的としています。

•◦ 明日を切り拓く

長期的な価値創造にコミットし、人々と地球のために持続可能な変化の力となり、将来に適応し、長く続く遺産を残す企業を築き上げることを目指している。



コミットメント

Puig 社とサステナビリティ

Puig 社は、環境を保護し、事業を展開するコミュニティを尊重し、社会に価値を創造することによって、持続可能な方法で成長することにコミットしています。

この取り組みは、世界に変革を起こすことを目的とする国連の持続可能な開発目標（SDG）と完全に一致しています。SDG は、貧困を終わらせ、地球を守り、誰もがどこでも生活と可能性を向上させるための行動を促すものです。

- 環境

私たちは環境を尊重し、地球とその自然資源を保護することにコミットしています。

価値連鎖全体で炭素フットプリントを減らすための取り組みを常に実行しています。

私たちの目標は、製品を最適な条件で設計、製造、配布し、環境への影響を最小限に抑え、循環を保証することです。

Puig 社の環境目標に向けた進捗状況を隠すことなく伝えることを目指しており、弊社が事業を展開している国で適用される環境法に従い、最善の方法を促進するために企業の環境方針を実施しています。

- コミュニティ

私たちは、長期に渡る地域社会への貢献を続けることを決意しています。

地元の慣習に敬意を払いながら、ビジネスを展開することで、地域社会の福祉向上に取り組んでいます。

持続可能性と責任あるビジネスに対する決断を考慮した選択を行い、長期的なビジネスパートナーとの相互信頼に基づく強い関係を築いています。

また、あらゆる形態の児童労働を拒否し、人権法規を厳密に遵守することで、人権に配慮した取り組みをしています。

- 社会価値の創造

私たちは、製品と人材を通じて社会に価値を創造しています。



商業活動を超えた社会貢献に取り組み、国連持続可能な開発目標を企業活動に統合し、私たちが創造する価値を監視、評価、伝達するための枠組みを提供するよう努めています。

私たちの製品は、健康、自信、自己表現を促進し、より良い世界を構築するために貢献しています。

製品は、最高水準の安全性、品質、産業の優れた基準を満たしており、マーケティングの分野でも社会に与える影響を考慮しています。私たちの活動が社会に潜在的に与える負の影響を早期に特定し、是正するために常に注意を払っています。



コミットメント

Puig 社と人材

社員は当社の最も貴重な資産であり、社員の情熱、才能、そして Puig 社の目的と価値観への決意は、当社の目的を達成するための鍵となります。

私たちは普遍的な人権と個人の誠実さを尊重・遵守し、Puig 社が人々の潜在能力を発揮できる会社になるよう、絶え間ない努力を続けています。

- 多様な人材

私たちは、優秀な社員を惹きつけ、育成し、維持することの重要性を理解しており、多様な人材がビジネスの総合的な知性を高めると信じています。

私たちの人材管理に関するプロセスは、透明性が高く、公正で、差別のないものです。

採用プロセスは、多様な能力を持つ候補者を選抜することを目的としており、選考決定は多様性がもたらす付加価値を考慮した上で、ビジネスの最善の目的や戦略に合致した候補者を選考することを追求して行われます。

年齢、社会的背景、性別、人種、宗教、性的指向、障害などに守られるべき特徴に基づく方々に対し、社内昇進の機会への拒否をすることは差別であり認められません。

従業員には、プロフェッショナルとして成長し、将来の展望を広げるために、学びやスキルアップの機会が提供されます。

- 包含と平等

Puig 社は、包括的で差別のない方針を持ち、従業員が評価され、貢献できることを実感できる職場です。

Puig 社の従業員として、社内昇進の機会に平等にアクセスができ、その決断は人々のパフォーマンスと可能性に基づいて公正かつ客観的に行われます。

業績は、公平かつ客観的な方法で測定され、報酬が与えられます。

マネージャーは、人事部門の支援を受けながら、従業員の潜在能力を見極め、それを発揮するための機会を提供する役割を担っています。



従業員が除外され、孤立し、貢献できないと感じるような行動は一切許されません。

- 労働条件

Puig 社では、誰もが尊敬と尊厳を持って扱われる職場を推進しています。

礼儀と共感をもって行動することが求められ、傷つけたり、脅迫したり屈辱を与えることを意図した行動は許されません。

あらゆる種類、特に職場で起こり得る差別、被害、ハラスメントやセクシャルハラスメントは、許されません。

Puig 社は、事業を行う国の雇用規制を完全に遵守し、適用されるすべての安全衛生規則を守り、我々自身、同僚、会社の敷地を危険にさらす可能性のあるリスクを避けなければなりません。



コミットメント

Puig 社と事業

私たちは、適用される法律を遵守し、最高水準のビジネス倫理を支持します。

- 情報の正確さ

弊社では意図的に虚偽や不真実な表現を行うことは許されません。

内部および外部に伝達されるすべての情報は、正確で明確に表現されている必要があります。

広告コピーおよび製品情報は、消費者を欺く意図で書くことは決して許されません。

- データの保護と安全性

私たちは、当社が事業を展開する市場のデータ保護およびプライバシー規制に遵守することを約束します。

合法的な企業活動に必要なデータのみを収集し、保存します。

事業活動の過程で収集された、会社または第三者に関する機密情報は、適切に保護され、保存され、個人的な利益のために開示または使用されることはありません。

従業員や第三者に関わるすべての個人情報の機密性を保護します。

私たちのセキュリティに対する取り組みは、情報システムに対する脅威を予防、防止、対応することで、最低限のセキュリティレベルを保証することです。私たちは、管理する情報の機密性、完全性、可用性を保護するために必要なセキュリティ対策を実施します。

- 利益相反

私たちは、個人的または財政的な利益が Puig 社の利益と相反する状況を避けるために最善を尽くすべきであり、そうした状況が発生した場合は、すぐにその事実をマネージャーに完全に開示する必要があります。

私たちは、自分自身または家族や友人の利益のために会社の情報や財産を使用したり、採用プロセスにおいて家族や友人を優遇するように影響を与えたり、



自立性や誠実さに影響を与える可能性のある贈り物を受け入れたりしてはなりません。

サプライヤー、行政機関、その他の機関の選定および交渉には、確立された手順を使用する必要があります。

私たちは、常に会社のために行動し、利益相反の可能性がある場合は、直ちに通報する必要があります。

- 会社の資源

企業の資源は、その目的に適切かつ責任ある方法で使用され、最適な状態で維持されるべきであり、第三者に害を与えるような使い方は決してしてはなりません。

- 支払いと不正取引

あらゆる形態の腐敗行為、慣行、または汚職の形態は禁止されています。

私たちは、私的な第三者や行政のメンバーとの間で、ビジネスやその他の利益を不正に獲得または維持するために、直接的または間接的に、現金や現物支給、その他の形態の報酬、不当な利益、あらゆる種類の利益を提供または受領してはなりません。

また、不正な起源を持つ可能性のある支払いや商品を受け入れることも禁止されています。

- 市場倫理

私たちは、競合社を含め、市場に存在する他社を尊重します。

公正な競争の原則を遵守し、あらゆる種類の誤解を招く行為、詐欺的行為、悪意ある行為を一切行わないことを宣言します。また、私たちの活動は、適用されるすべての公衆衛生法規に準拠しています。

- 知的財産権と産業財産権

私たちは産業財産権、著作権、知的財産権を尊重します。

保護された第三者の資料や商品を権利所有者の許可なく使用することは厳しく禁じています。

また、Puig 社に所属する資料や商品は、会社が意図した目的以外の目的で使用することはできません。



- 評判

私たちは会社の評判に共同で責任を持ちます。

Puig 社に関係する者は、事前の会社の許可なく当社の名前で意見を表明したり、行動したりすることは許されません。

- 税務コンプライアンス

私たちは、私たちが活動する地域で支払われる税金がそのコミュニティの持続可能な成長に貢献することを理解しています。

Puig 社は、適用される税務規則、法律、規制を遵守し、法的枠組みに従って税金を納めることを約束します。当社の取引は常にビジネス主導で行われ、税務上の決定が弊社が事業を展開する上で市場に与える影響も考慮しています。

私たちは、必要に応じて行政と協力し、透明性を持って行動することを約束します。

- 報告書の信頼性

私たちは、全ての財務および非財務に関する情報の開示・報告義務を、透明性・信頼性・適時性をもって遵守します。



報告チャンネル

Puig 社は、適用される法律、本規定および関連するポリシーの規定を遵守し、組織全体でコンプライアンスの方針を推進することを約束します。

私たちは、日々の業務の中で発生する疑問や懸念を解決するために、オープンで直接的かつ誠実な対話が重要であると信じています。更に弊社では、本規定に違反する可能性がある場合に備え、専用の安全な報告チャンネルを提供し、報告および調査を行うシステムを設けています。

- コンプライアンスの基準

この規定および関連するポリシーを厳密に執行し、記載された約束と原則が組織全体で定着するように努力します。

この倫理規定に違反した場合、違反者には懲戒措置およびその他の法的措置がとられる可能性があります。

弊社は適切な警告を受けたにもかかわらず、本規定に記載された約束や原則に違反する行動を是正しない当事者との関係を断ち切ることを検討します。

私たちは、第三者と取引する際にも、本規定で説明されている約束と原則を守らなければなりません。

- 本規定の使用方法

本規定は、私たちが仕事に関連する疑問に答え、Puig 社で許容される行動の理解を深めるためのガイドとなります。

本規定はすべての従業員が会社のウェブサイト www.puig.com から入手でき、従業員やビジネスパートナー向けに本規定の内容に関連する定期的なトレーニングやコミュニケーション活動が提供されています。

私たちは皆、自分の行動に対して責任をもつ必要があり、どのような期待や基準が含まれているか、またそれらが自分にどのように関係するかを理解するために、本規定を読んで理解することに努めてください。



自分や他の人が行っている、または計画していることが許容範囲なのかどうかを確信できない場合は、下記の点を自問してください：

- それは合法ですか？
- 本規定の原則と一致していますか？
- どのような結果をもたらす可能性がありますか？
- 会社、同僚、環境、または第三者に危険をもたらす可能性がありますか？
- もし直接関係のない誰かにそれを弁護しなければならなくなった場合、自身に抵抗はありますか？

これらの質問について確信が持てない場合は、問題を開示し、自分のラインまたはマネージャー、あるいは人事マネージャーに報告する必要があります。

あなたのビジネスユニットにクレームがあり、問題が適正である場合、この報告チャンネルを使用することができます。

また、自身の上司よりもさらに上格のマネージャー、あるいは人事部門に連絡することもできます。

もしあなたが通常的手段で問題を解決できないと感じた場合やその他の理由がある場合は、この安全な報告チャンネル <https://puigreportingchannel.ethicspoint.com> を使用して問題を報告することができます。

- 報告チャンネルの安全性

報告チャンネルの仕組みは、極秘性を保証し、匿名性が可能であり、報告者を報復行為から守ります。

報告チャンネルを通じて報告された案件は、タイムリーに処理されます。

調査の対象となる場合、独立した公平な機関が主導となり、問題を真摯に分析し、提起されたすべての懸念に対処する解決策を提供します。調査は、地域の法令に則って行われます。

調査に関与する関係者は、調査機関に全面的に協力する義務があります。



マネージャーの役割

マネージャーは、本規定が正しく適用されるように努め、本規定を支持する倫理的な方針をチーム内に構築することを支援する重要な役割を果たします。

どのように規定が正しく適用されているかを確認すべきか？

- マネージャーは、規定と関連する方針の原則を理解し、自身の事業領域への影響について考える必要があります。
- 従業員が規定に関連する問題をマネージャーに相談した場合、その問題を優先的に扱う必要があります。共感を持って注意深く話を聞き、その人に必要なサポートを提供することが大切です。
- マネージャーは、新入社員に規定を説明し、自身の担当分野に変更があった場合は、関連しそうな点を注意深く説明する必要があります。

各自のチームにコンプライアンスの規定を構築するにはどうすべきか？

- マネージャー自身がコンプライアンスの例となり、チームに対して基準を設定することにより、チームがコンプライアンスを意識するようになります。
- チームが自分たちに適用する規定や関連する方針の内容を理解し、ビジネス倫理に関連する問題を一緒に話し合う機会をもつ。
- マネージャーは一貫性を持ち、規定に反する行為を見逃さず、各従業員のコンプライアンスの例を評価する。

倫理規定の改訂について

この規範は、有効性かつ適切性を維持するために、定期的に見直されます。

問題が指摘された場合や弊社の組織、事業、または適用法規に変更が必要と認められた場合、この倫理規定のいかなる側面も修正を加える対象となります。