



КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ КОМПАНИИ PUIG



Обращение председателя и генерального директора	4
О КОДЕКСЕ КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ	6
ЦЕЛЬ	6
ДЕВИЗ	6
ЗАЧЕМ НУЖЕН КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ?	7
КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ И ТАЛАНТЫ	7
НАШИ ЦЕННОСТИ	8
РУIG И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	9
РУIG И ЛЮДИ	11
РУIG И БИЗНЕС	13
ПРИМЕНЕНИЕ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ И ЛИНИЯ	
ИНФОРМИРОВАНИЯ	16
РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ	18
ПРОВЕРКА КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ	19





Обращение председателя и генерального директора

Я часто слышу от наших сотрудников и других людей, что Puig имеет собственный, уникальный подход к работе. Думаю, наша культура действительно уникальна, ведь за компанией всегда стояла семья с твердо устоявшимися ценностями: они передавались из поколения в поколение и повлияли на то, как Puig ведет свою предпринимательскую деятельность. В течение последних тринадцати лет главным воплощением и ориентиром корпоративной культуры был Кодекс корпоративной этики. В этом документе четко определены ценности, приоритеты и общие принципы, которых мы всегда должны придерживаться. Работа над текстом Кодекса началась в 2007 году, а в 2010 году он был опубликован. В 2023 году увидела свет обновленная версия Кодекса, соответствующая нашим новым стремлениям.

В 2014 году, празднуя столетний юбилей компании, мы отдали дань почтения наследию Puig и приняли на себя обязательство обеспечить еще более ответственное и устойчивое ведение бизнеса. В 2020 году, после достижения поставленных в 2014 году амбициозных целей, мы продолжили расширять наши планы. Так, в 2021 году была опубликована Повестка по экологическому, социальному и корпоративному управлению (ESG) на 2030 год — наш оперативный план на текущее десятилетие. В Повестке установлены смелые цели по каждому из трех направлений: экологическому, социальному и управленческому развитию компании. Ее содержание выходит за рамки исключительно юридических требований и отвечает самым строгим международным стандартам, чтобы наш вклад в достижение Целей в области устойчивого развития ООН (ЦУР) был как можно более существенным.

Семья, с которой компания по-прежнему сохраняет тесную связь, призывает ее стать одним из наиболее авторитетных в своей отрасли объединений по вопросам экологического, социального и корпоративного управления. Вот почему сейчас как никогда ранее важно, чтобы все мы прочитали, поняли и соблюдали Кодекс корпоративной этики Puig и его идеалы. Кроме того, мы всегда должны подавать пример заинтересованным сторонам, когда выступаем от имени компании Puig. Ее ценности четко и последовательно отражены в каждом из обязательств, изложенных в данном документе.



Знакомясь с текстом Кодекса, вы увидите, что в нем установлены рамки поведения, ожидаемого от всех сотрудников Puig и других лиц, имеющих отношение к нашей организации. Четко определен процесс, которому должны следовать сотрудники для уведомления о нарушениях Кодекса. Если вы считаете, что мы не придерживаемся установленных в нем норм или возникают ситуации, в которых правила этого документа не выполняются, пожалуйста, сообщите нам об этом. Гарантируется конфиденциальность и анонимность всех лиц, уведомляющих нас о подобных расхождениях с помощью линии информирования. Я призываю вас прочитать Кодекс корпоративной этики Puig и приложить все усилия для соблюдения его принципов. Кроме того, прошу вас учитывать его важность и заранее выражаю свою благодарность за это.

Компания намеревается и дальше вести свою деятельность максимально ответственно: заботиться об окружающей среде, уважительно относиться к местным сообществам и создавать ценность для общества. Мы делаем это, чтобы внести свой вклад в строительство лучшего мира для следующих поколений. В этом и состоит наше наследие.



Марк Пуч (Marc Puig)
Президент и главный исполнительный директор (Chairman and CEO)



О КОДЕКСЕ КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

Кодекс корпоративной этики утвержден советом директоров Puig Brands, S. A. и распространяется на всех без исключения сотрудников Puig в любой точке мира и на всех уровнях организации.

Положения Кодекса применимы ко всем нашим компаниям и направлениям деятельности. Опираясь на них, наши основатели и предприниматели могут формулировать собственные ценности и обязательства, которые дополняют Кодекс корпоративной этики и должны соответствовать ему.

Мы требуем от сотрудничающих с нами третьих лиц и деловых партнеров соблюдать Кодекс или аналогичные регламентирующие документы, разработанные их собственными организациями.

Мы же, в свою очередь, должны прочесть, понять содержание Кодекса и сознательно принять на себя обязательство придерживаться положений этого и других, связанных с ним, нормативных документов.

Название «Puig» относится к компании Puig Brands, S. A. (АО «Пуч Брандс»), ее дочерним компаниям и другим хозяйствующим субъектам, которые могут быть зарегистрированы в будущем и которые Puig Brands, S. A. контролирует или может контролировать прямо или косвенно в соответствии со статьей 42

ЦЕЛЬ

Дом любимых брендов в рамках семейной компании, которая дарит людям хорошее самочувствие, уверенность в себе и возможность проявить собственное «я», чтобы сделать наш мир лучше.

ДЕВИЗ

- Энтузиазм
- Люди
- Эффективность



ЗАЧЕМ НУЖЕН КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ?

Puig — это семейная компания. Ее акционеры верны своим ценностям, умеют предвосхитить свое время и стремятся построить лучший мир.

В 2010 году был опубликован первый Кодекс корпоративной этики Puig. В нем был изложен ряд обязательств, отражавших ценности компании и ее методы ведения предпринимательской деятельности.

Теперь, с учетом происходящих в мире изменений, а также роста и более сложной структуры организации, мы подготовили новую версию Кодекса, в которой сформулированы новые обязательства и принципы действия. Тем не менее, они неизменно опираются на ценности, привитые семьей Puig на протяжении нескольких поколений. В частности, определяется, как именно наше поведение и приоритеты подчиняются указанным ценностям, а также различным правилам, нормам и ограничениям.

Кодекс корпоративной этики Puig представляет собой воплощение корпоративной культуры в контексте современного мира. Этот документ помогает нам всегда оставаться верными своим принципам, когда мы действуем от лица компании, а также содержит информацию о том, как воплотить ее цели в повседневной жизни.

Это заявление о том, кто мы есть и какой должна быть репутация компании Puig во всем мире.

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ И ТАЛАНТЫ

Успех компании всегда зависит от талантливых людей, пожелавших работать в Puig и строить свою карьеру вместе с нами. В мире постоянно возникают новые вопросы, требующие решений. Необходимо прислушиваться к тому, что происходит вокруг нас, привносить в компанию свежие и оригинальные идеи.

Новая редакция Кодекса корпоративной этики подтверждает наше намерение быть двигателем устойчивых изменений, уделять приоритетное внимание экологической устойчивости, понимать и принимать разнообразие.

Кодекс служит для защиты уникальной культуры организации, которая ценит и вознаграждает любознательность, энтузиазм, справедливость, предпринимательский дух и готова вкладываться в будущее людей.



Благодаря изложенным в Кодексе ценностям, обязательствам и принципам Puig — это компания, где талантливые люди хотят работать, с гордостью заявляя о своей принадлежности к ней.

НАШИ ЦЕННОСТИ

•• Неустанная любознательность

Постоянный поиск возможностей и идей, которые определяют наш завтрашний день. Сочетание смелости и мудрости для достижения совершенства.

•• Заразительный энтузиазм

Бесконечная энергия, творческий подход и стремление к действию. Благодаря этим качествам мы чувствуем, что способны достичь большего и выразить свое подлинное «я».

•• Справедливость и уважительное отношение

Справедливость, деловая честность, прозрачность и искреннее стремление к соблюдению обязательств, которыми мы руководствуемся в отношениях с другими людьми.

•• Предпринимательская смелость

Основатели компании поощряют предпринимательство на всех уровнях, чтобы осуществлять значительные изменения и внедрять инновации на основании гибкого, ориентированного на конкретные действия и устойчивого подхода к работе.

•• Забота о будущем

Стремление создавать ценность в долгосрочной перспективе; быть двигателем устойчивых изменений для людей и планеты; добиться того, чтобы компания работала долгие годы и оставила после себя фундаментальное наследие.



ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

PUIG И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Puig стремится к устойчивому росту, подразумевающему заботу об окружающей среде, уважительное отношение к территориям, на которых мы ведем свою деятельность, и создание ценности для общества.

Данное обязательство полностью соответствует Целям ООН в области устойчивого развития (ЦУР), направленным на преобразование нашего мира. Это призыв к действию, чтобы победить бедность, защитить планету, улучшить жизнь и перспективы каждого человека во всех уголках земного шара.

- Окружающая среда

Мы заботимся об окружающей среде, стараясь защищать планету и ее природные ресурсы.

Постоянно ведется работа по уменьшению углеродного следа на протяжении всей цепочки создания стоимости.

Компания поставила перед собой цель по разработке, изготовлению и распространению продукции в оптимальных условиях, чтобы свести до минимума ее воздействие на окружающую среду и гарантировать замкнутый технологический цикл.

Мы стремимся к прозрачности и готовы делиться информацией о нашем прогрессе в достижении экологических целей.

Puig соблюдает природоохранное законодательство тех стран, где компания ведет свою деятельность, и внедряет свою политику по охране окружающей среды для поощрения передовой практики.

- Местные сообщества

Мы твердо намерены сохранить давние традиции компании Puig по выполнению обязательств перед обществом.

В частности, мы стараемся соблюдать местные обычаи, не противоречащие положениям Кодекса корпоративной этики, и работаем над повышением благосостояния территорий, на которых ведем свою деятельность.



Компания развивает прочные и основанные на взаимном доверии отношения с деловыми партнерами, а в процессе их выбора учитывает их приверженность устойчивому и ответственному бизнесу.

Puig не приемлет любые формы детского труда и выступает за защиту прав человека, строго соблюдая соответствующие правовые нормы.

- Создание ценности для общества

Мы создаем ценность для общества через нашу продукцию и сотрудников.

В частности, ведется работа по внедрению Целей устойчивого развития ООН в деятельность компании, чтобы они стали основой для мониторинга, оценки и распространения информации о создаваемой ценности.

Наша продукция дарит людям благополучие, уверенность в себе и возможность проявить собственное безопасности, качества и промышленного совершенства, а при разработке маркетинговых стратегий учитывается эффект, который они могут произвести в обществе.

Мы сохраняем бдительность для выявления и немедленного устранения любого потенциально нежелательного влияния нашей деятельности на население.



ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

PUIG И ЛЮДИ

Сотрудники — это наш самый ценный актив. Ваш энтузиазм, талант, приверженность целям и ценностям **Puig** имеют ключевое значение для достижения поставленных задач.

Мы соблюдаем и защищаем права человека и неприкосновенность частной жизни, а также неустанно работаем над тем, чтобы в компании **Puig** люди могли полностью раскрыть свой потенциал.

- Разнообразие талантов

Мы прекрасно осознаем, насколько важны привлечение, развитие и удержание талантливых сотрудников, и считаем, что разнообразие талантов повышает коллективный интеллект бизнеса.

Наши процессы управления талантами основаны на принципах прозрачности, справедливости и недопущения дискриминации.

Процессы найма направлены на то, чтобы составить разнообразную группу квалифицированных кандидатов для отбора. Решения по отбору сотрудников принимаются в интересах компании с учетом дополнительного преимущества, которое может обеспечить разнообразие.

Отказ кандидатам, претендующим на рабочие места или продвижение внутри компании на основании таких характеристик, как возраст, социальное происхождение, пол, раса, религия, сексуальная ориентация или инвалидность, является дискриминацией и недопустим.

Сотрудникам предоставляются возможности прохождения обучения и развития навыков для профессионального роста и расширения их будущих перспектив.

- Инклюзивность и равенство

Культура в Puig основана на принципах инклюзивности и недопущения дискриминации. Она позволяет сотрудникам чувствовать себя ценными и способными внести свой вклад в общее дело.

Сотрудники компании Puig имеют равный доступ к внутренним возможностям, а касающиеся их решения принимаются справедливо и объективно на основании результатов работы и потенциала каждого человека.



Производительность измеряется и вознаграждается беспристрастно и объективно.

В обязанности руководителей — при поддержке отдела по работе с персоналом — входит выявление потенциала сотрудников и предоставление возможностей для его реализации.

Не допускается поведение, заставляющее работников чувствовать себя исключенными из коллектива, изолированными или неспособными внести свой вклад в общее дело.

- Условия труда

Puig поощряет уважительное отношение к каждому человеку на рабочем месте и соблюдение его достоинства.

От всех нас ожидаются вежливость и эмпатия. Недопустимы преднамеренные действия, направленные на то, чтобы причинить боль, запугать или унижить другого человека.

Дискриминация, виктимизация и домогательства любого рода, включая травлю на рабочем месте и сексуальные домогательства, также запрещены.

Puig строго соблюдает трудовое законодательство тех стран, где ведет свою деятельность, применимые правила по охране труда и техники безопасности, а также избегает рисков, которые могут поставить под угрозу нас самих, наших коллег или помещения компании.



ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

PUIG И БИЗНЕС

Мы соблюдаем применимые правовые нормы и придерживаемся самых высоких стандартов деловой этики.

- Достоверность информации

Компания Puig не поощряет и не использует сознательно обман или искажение правды в любой его форме.

Вся информация, предназначенная для внутреннего и внешнего распространения, должна быть достоверной и ясно изложенной.

Не разрешается составлять рекламные тексты и информацию о продукции с намерением ввести потребителя в заблуждение.

- Защита и безопасность данных

Мы обязуемся соблюдать нормы по защите и конфиденциальности данных на рынках, где ведем свою деятельность.

Осуществляется сбор и хранение лишь тех данных, которые необходимы для законной деятельности компании.

Конфиденциальная информация, касающаяся компании или третьих лиц и получаемая в ходе нашей предпринимательской деятельности, должна быть защищена и храниться в установленном порядке. Не разрешается разглашать ее и использовать в личных целях.

Соблюдается конфиденциальность персональных данных сотрудников и третьих лиц.

Наше обязательство по обеспечению безопасности заключается в том, чтобы предвидеть и предотвращать опасность и противодействовать угрозам, которым подвергаются наши информационные системы, гарантируя минимально достаточный уровень безопасности. Внедряются необходимые меры безопасности для защиты конфиденциальности, целостности и доступности находящейся в нашем распоряжении информации.

- Конфликты интересов



Необходимо прилагать все усилия для предотвращения конфликтов интересов, при которых наши личные или финансовые интересы вступают в противоречие с интересами компании Puig. При возникновении подобной ситуации следует немедленно довести ее до сведения руководства.

Запрещается использовать информацию или имущество компании в собственных интересах, в интересах своей семьи или друзей; влиять на процессы найма и отбора персонала в интересах своей семьи или друзей; принимать подарки, которые могут поставить под угрозу нашу независимость или верность принципам.

Выбор поставщиков и ведение переговоров с поставщиками, органами власти и другими учреждениями должны осуществляться в установленном порядке.

Мы всегда должны действовать в интересах компании и немедленно сообщать о потенциальных конфликтах интересов.

- Ресурсы компании

Ресурсы компании должны использоваться надлежащим образом, ответственно и только в целях, для которых они предназначены, а также содержаться в оптимальных условиях. Запрещается такое использование ресурсов компании, при котором может быть нанесен ущерб третьим сторонам.

- Платежи и незаконные сделки

Запрещены все виды и формы коррупции и коррупционное поведение.

Мы не вправе предлагать частным лицам и служащим государственной администрации, а также получать от них, прямо или косвенно, платежи в денежной или натуральной форме и другие виды вознаграждения, необоснованной выгоды или преимуществ с целью незаконного получения или сохранения деловых возможностей или других выгод.

Запрещается принимать платежи и товары, которые могут иметь незаконное происхождение.

- Рыночная этика

Мы с уважением относимся к другим представленным на рынке компаниям, включая наших конкурентов, придерживаемся принципа честной конкуренции и осуждаем любое поведение заведомо ложного, мошеннического или злонамеренного характера.



Наша деятельность ведется в соответствии с применимыми санитарными нормами и правилами.

- Интеллектуальная и промышленная собственность

Мы обеспечиваем защиту промышленной собственности, авторских прав и интеллектуальной собственности.

Любое использование защищенных материалов или товаров третьих лиц без разрешения их правообладателей категорически запрещено.

Аналогичным образом запрещается использование материалов или товаров, принадлежащих компании Puig, в отличных от предусмотренных ею целях.

- Репутация

Репутация компании — это наша общая ответственность.

Лицам, связанным с Puig, не разрешается выражать мнение или выступать от имени компании без ее предварительного разрешения.

- Соблюдение норм налогового права

Мы понимаем, что уплата налогов на каждой из подведомственных налоговым органам территорий, где компания ведет свою деятельность, способствует их устойчивому росту.

Puig обязуется соблюдать применимые правила, законы и нормативные акты в сфере налогообложения и платить налоги в соответствии с действующими правовыми нормами. Наши сделки всегда ориентированы на бизнес и учитывают потенциальное влияние налоговых решений на рынки, где работает Puig.

Мы обязуемся сотрудничать с органами власти в соответствии с полученными от них указаниями и в своих действиях опираемся на принцип прозрачности.

- Соблюдение обязанностей по раскрытию данных

Мы соблюдаем свои обязанности по своевременному раскрытию и предоставлению финансовой и иной информации прозрачным и надежным способом.



ПРИМЕНЕНИЕ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ И ЛИНИЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ

Puig обязуется соблюдать применимые правовые нормы, положения данного Кодекса и связанных с ним регламентирующих документов, а также поощрять культуру соблюдения нормативно-правовых требований (комплаенс-культуру) во всей организации.

Мы твердо верим в то, что открытый, прямой и честный диалог помогает разрешить многие вопросы и беспокойства, возникающие в ходе повседневной деятельности. Кроме того, в компании Puig создана выделенная безопасная линия информирования для уведомления о потенциальных нарушениях Кодекса и их последующего расследования.

- Стандарты соответствия

Компания строго следит за соблюдением данного Кодекса и связанных с ним регламентирующих документов, чтобы изложенные в них обязательства и принципы были закреплены на всех уровнях.

Несоблюдение Кодекса корпоративной этики может повлечь за собой дисциплинарные взыскания и другие правовые последствия.

Если после предупреждения о поведении, нарушающем изложенные в Кодексе обязательства и принципы, получатель не принимает корректирующие меры, компания может прекратить взаимоотношения с ним.

Мы должны соблюдать приведенные в Кодексе обязательства и принципы в отношениях с третьими лицами.

- Как пользоваться Кодексом

Кодекс — это полезное руководство, которое поможет вам разрешить любые сомнения касательно вашей повседневной работы и понять, что приемлемо и неприемлемо в компании Puig.

Текст Кодекса предоставляется в распоряжение персонала на веб-сайте компании Puig www.puig.com. Регулярно проводятся мероприятия по обучению и обмену информацией о содержании Кодекса, предназначенные для сотрудников и деловых партнеров.

Каждый из нас несет ответственность за свое поведение. Прочитайте текст Кодекса и убедитесь в том, что вы понимаете изложенные в нем требования, стандарты и то, как они распространяются на вас.



Если вы или другие лица совершаете или планируете какие-либо действия и у вас возникают сомнения в том, насколько они уместны в компании Puig, задайте себе следующие вопросы.

- Законно ли это?
- Соответствует ли это изложенным в Кодексе принципам?
- Каковы последствия этих действий?
- Представляют ли они опасность для компании, ваших коллег, окружающей среды или третьих лиц?
- Удобно ли вам отстаивать эти действия перед сторонним лицом, не имеющим непосредственного отношения к ним?

Если вы не уверены в ответах, доведите свои сомнения до сведения вышестоящего руководителя, руководителя функционального подразделения или отдела по работе с персоналом.

Если в вашем бизнес-подразделении существует процедура рассмотрения жалоб и ваш вопрос отвечает установленным критериям, вы можете воспользоваться этим каналом информирования.

В качестве альтернативы вы можете связаться с любым вышестоящим по линии информирования руководителем или с корпоративным отделом по работе с персоналом.

Если вы считаете, что ваша проблема не может быть решена с помощью обычных каналов или по какой-либо иной причине, вы всегда можете воспользоваться безопасной линией информирования

<https://puigreportingchannel.ethicspoint.com>.

- Безопасная линия информирования

Порядок использования линии информирования гарантирует конфиденциальность, позволяет сохранить анонимность и защищает заявителей от преследования.

Любое сообщение, сделанное через канал отчетности, будет своевременно рассматриваться.

Отправляемые таким образом сообщения рассматриваются своевременно, а при необходимости проведения расследования процессом руководит независимая и беспристрастная комиссия, которая тщательно анализирует проблему и принимает решение с учетом затронутых вопросов. Расследование ведется в соответствии с применимыми нормами местного законодательства.



Вовлеченные в него лица должны сотрудничать со следственным органом, максимально содействуя его работе.

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Руководители играют решающую роль в обеспечении правильного применения Кодекса и помогают развить культуру корпоративной этики в своих рабочих группах на основании положений Кодекса.

Как руководители могут обеспечить правильное применение Кодекса?

- Руководители должны знать принципы Кодекса и связанных с ним регламентирующих документов, а также учитывать их влияние на соответствующие направления деятельности компании.
- Если до сведения руководителя доводится вопрос, касающийся Кодекса, он должен быть рассмотрен в приоритетном порядке. Следует выслушать сотрудника внимательно, участливо и оказать ему необходимую поддержку.
- В обязанности руководителей входит разъяснение положений Кодекса новым сотрудникам, а также подробное объяснение любых связанных с Кодексом вопросов, когда в их областях деятельности происходят изменения.

Как руководители могут создать культуру соблюдения норм корпоративной этики в своих рабочих группах?

- Для этого необходимо: установить стандарт и подавать рабочим группам пример его соблюдения;
- убедиться в том, что рабочие группы знают содержание Кодекса и всех связанных с ним регламентирующих документов, действие которых распространяется на них; обсуждать с сотрудниками важные вопросы деловой этики;
- быть последовательным, никогда не оставлять без внимания поведение, идущее вразрез с положениями Кодекса, и хвалить соблюдающих его сотрудников.



ПРОВЕРКА КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

Кодекс подвергается периодическим проверкам, чтобы обеспечить действенность и актуальность его положений.

Текст Кодекса может быть изменен в случае выявления проблемных мест или при необходимости привести его в соответствие с организацией компании Puig, ее предпринимательской деятельностью или применимыми правовыми нормами после внесенных в них изменений.