



# Kodeks Etyczny Puig



## Spis treści

Komunikat spółki	4
O niniejszym kodeksie etycznym	6
Cele	6
Motto	6
Dlaczego stworzyliśmy kodeks etyczny?	7
Kodeks etyczny i talent	7
Nasze wartości	8
<b>Puig</b> i zrównoważony rozwój	9
<b>Puig</b> i osoby	11
<b>Puig</b> i biznes	13
Zastosowanie kodeksu i kanał zgłaszania	16
Rola kierowników	18
Rewizja kodeksu etycznego	18









## Komunikat spółki

Często słyszę, zarówno wewnątrz naszej organizacji, jak i poza nią, że firma Puig działa w sposób jedyny w swoim rodzaju, w unikalnym „stylu Puig”. Uważam, że wyjątkowość naszej kultury pochodzi stąd, że od początku swojego istnienia firma była prowadzona przez rodzinę o mocno zakorzenionych wartościach, przekazywanych z pokolenia na pokolenie. Wartości te znajdują odzwierciedlenie w sposobie prowadzenia działalności firmy. Przez ostatnie trzynaście lat Kodeks Etyczny wyrażał i kierował tą kulturą, jasno określając wartości, priorytety i zasady, o których należy pamiętać wykonując codzienną pracę. Po raz pierwszy rozpoczęliśmy prace nad Kodeksem Etycznym w 2007 roku i wprowadziliśmy go w 2010 roku. Teraz przedstawiamy jego poprawioną wersję, dostosowaną do naszych nowych aspiracji.

W 2014 r., w naszą 100. rocznicę, postanowiliśmy uhonorować nasze dziedzictwo zobowiązaniem, by firma stała się jeszcze bardziej odpowiedzialna i zrównoważona. Do 2020 r., osiągnąwszy wszystkie ambitne cele wyznaczone w roku 2014, wciąż aktualizowaliśmy te plany. W 2021 r. uruchomiliśmy Agendę 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju. Jest to nasza mapa podróży na najbliższe lata, zawierająca ambitne cele we wszystkich trzech wymiarach ESG (z ang. Environmental, Social responsibility, Corporate governance): ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego. Nasza Agenda wykracza poza wymogi prawne i jest dostosowana do najbardziej rygorystycznych standardów międzynarodowych, dzięki czemu nasz wkład w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ osiągnie maksymalny wymiar.

Rodzina, która utworzyła firmę, powierzyła jej misję stania się jedną z najbardziej szanowanych grup w branży w kwestiach związanych z ESG. Dlatego też ogromnie ważne jest, abyśmy wszyscy przeczytali, zrozumieli i przestrzegali Kodeksu Etycznego Puig oraz jego ogółu wartości, a ponadto dawali przykład naszym interesariuszom zawsze, ilekroć reprezentujemy firmę Puig. Wartości naszej firmy znajdują spójne i konsekwentne odzwierciedlenie w każdym ze zobowiązań przedstawionych w niniejszym dokumencie.



Kodeks Etyczny Puig stanowi punkt odniesienia dla sposobu postępowania oczekiwanego od wszystkich osób pracujących w firmie oraz pozostających z nią w kontakcie. Jasno opisuje kroki, które powinien wykonać każdy pracownik, aby zgłosić jakiegokolwiek naruszenie Kodeksu. Jeśli uznają Państwo, że nie postępujemy zgodnie z Kodeksem lub jeśli te zasady nie będą przestrzegane w jakiejś sytuacji, prosimy informować o tym bez wahania. Mogą być Państwo pewni, że użycie Kanału Zgłaszania gwarantuje poufność i anonimowość każdemu, kto zgłosi naruszenie. Zachęcam Państwa do zapoznania się z Kodeksem Etycznym Puig i dołożenia wszelkich starań, aby go przestrzegać. Z góry dziękuję też za obdarzenie go szacunkiem, na jaki zasługuje.



Chcemy wciąż działać w sposób maksymalnie odpowiedzialny, chroniąc środowisko, szanując lokalne społeczności i tworząc wartość dla społeczeństwa. Wszystko to robimy z myślą o przyczynieniu się do budowania lepszego świata dla przyszłych pokoleń: to właśnie będzie nasze dziedzictwo.

Marc Puig  
Chairman and CEO



## O niniejszym kodeksie etycznym

Niniejszy Kodeks Etyczny został zatwierdzony przez Zarząd Puig Brands, S.A. i obowiązuje wszystkich pracowników Puig bez wyjątku, na całym świecie i na wszystkich szczeblach organizacji.

Odnosi się on do wszystkich naszych działań i wszystkich należących do nas firm<sup>1</sup> i stanowi ramy, poprzez które nasi założyciele i przedsiębiorcy mogą wyrażać własne wartości i zobowiązania w zgodzie z wartościami i zobowiązaniami Puig. Wspomniane wartości i zobowiązania dopełniają niniejszy Kodeks Etyczny.

Współpracujące z nami osoby trzecie i partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania Kodeksu lub jego odpowiedników.

Wszyscy jesteśmy zobowiązani do przeczytania i zrozumienia treści Kodeksu Etycznego oraz do podjęcia świadomego zobowiązania do przestrzegania go i związanych z nim zasad.

<sup>1</sup> Dotyczy spółki Puig Brands, S.A. i jej spółek zależnych oraz innych podmiotów, które mogą zostać utworzone w przyszłości, w których Puig Brands, S.A. posiada lub może posiadać bezpośrednią lub pośrednią kontrolę, zgodnie z art. 42 hiszpańskiego Kodeksu Handlowego.

## Cele

**Zespół marek typu Love Brands należący do firmy rodzinnej, propagujący dobre samopoczucie, pewność siebie i autoekspresję, przy jednoczesnym dbaniu o przyszłość świata.**

## Motto

- ↔ Passion
- ↔ People
- ↔ Performance



## Dlaczego stworzyliśmy kodeks etyczny?

Puig to firma rodzinna, której udziałowcy kierują się silnymi wartościami, posiadają wizję perspektywiczną i są zaangażowani w budowanie lepszego świata.

Pierwszy Kodeks Etyczny Puig został opublikowany w 2010 roku. Ustanowił on szereg zobowiązań odzwierciedlających wartości firmy i sposób prowadzenia działalności w Puig.

Jako firma jesteśmy świadomi zmian zachodzących w świecie oraz rosnących rozmiarów i złożoności organizacji. Niniejszy, poprawiony Kodeks Etyczny określa więc nową serię zobowiązań i zasad działania opartych na wartościach, które rodzina Puig wpajała firmie przez pokolenia. Opisuje on sposób, w jaki nasze zachowanie i priorytety są określane przez te wartości, a zarazem regulowane poprzez zasady, przepisy i granice.

Kodeks Etyczny jest środkiem wyrazu kultury naszej firmy w dzisiejszym świecie. Jest on gwarancją tego, że zawsze postępujemy uczciwie we wszystkich działaniach reprezentujących firmę i opisuje sposób, w jaki realizujemy misję naszego przedsiębiorstwa.

Kodeks jest deklaracją naszych wartości oraz określa sposób, w jaki pragniemy, by firma Puig była postrzegana na całym świecie.

## Kodeks etyczny i talent

Nasz sukces jako firmy zawsze będzie zasługą utalentowanych ludzi, którzy wybierają pracę w Puig i budują z nami swoją karierę. W miarę pojawiania się nowych wyzwań musimy być otwarci na to, co dzieje się na świecie i wносить do firmy świeże i różnorodne perspektywy.

Nowa wersja Kodeksu Etycznego jest potwierdzeniem zobowiązania firmy do działania na rzecz zrównoważonych zmian. Na ich czele znajduje się dbałość o zrównoważony rozwój środowiska oraz zrozumienie i szacunek dla różnorodności.

Kodeks działa w celu ochrony kultury, która czyni nas wyjątkowymi. W kulturze tej ceni się i nagradza ciekawość, entuzjazm, uczciwość oraz przedsiębiorczość pracowników. Inwestuje się również w ich przyszłość.



Wartości, zobowiązania i zasady przedstawione w niniejszym Kodeksie gwarantują, że utalentowani ludzie będą chcieli pracować w firmie Puig oraz mówić o tym z dumą.

## Nasze wartości

### •↻ Niewyczerpana ciekawość

Nieustanne poszukiwanie możliwości i pomysłów kształtujących przyszłość; osiąganie doskonałości poprzez zapewnienie równowagi między rozważnością i śmiałością w działaniu.

### •↻ Zараźliwy entuzjazm

Nieskończona energia, kreatywność i proaktywne nastawienie do działania, dzięki którym jesteśmy w stanie osiągnąć więcej, wyrażając przy tym naszą autentyczność.

### •↻ Uczciwość i szacunek

We wszystkich naszych relacjach zawsze traktujemy siebie nawzajem sprawiedliwie, w sposób uczciwy, przejrzysty i z autentycznym szacunkiem dla naszych zobowiązań.

### •↻ Przedsiębiorcza śmiałość

Owoc pracy założycieli, promujący przedsiębiorczość na każdym stanowisku oraz inicjatywę wprowadzania zmian i innowacji w sposób sprawny, zorientowany na działanie i elastyczny.

### •↻ Kształtowanie jutra

Budowanie firmy, która będzie mogła funkcjonować przez długie lata i pozostawi po sobie trwałe dziedzictwo, przy jednoczesnym zaangażowaniu w tworzenie trwałych wartości i działaniu na rzecz zrównoważonych zmian zarówno w kontekście ludzi, jak i planety





# Zobowiązania

## Puig i zrównoważony rozwój

Firma Puig jest zaangażowana w zrównoważony rozwój poprzez ochronę środowiska, poszanowanie dla społeczności, w których działamy oraz tworzenie wartości dla społeczeństwa.

To zobowiązanie jest w pełni zgodne z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które mają na celu przekształcenie naszego świata. Są one wezwaniem do działania, aby położyć kres ubóstwu, chronić planetę oraz poprawić życie i perspektywy każdego człowieka, w każdym miejscu na świecie.

- **Środowisko**

Szanujemy środowisko i angażujemy się w ochronę planety i jej zasobów naturalnych.

Pracujemy nieustannie nad zmniejszeniem naszego śladu węglowego w całym łańcuchu wartości.

Naszym celem jest projektowanie, produkcja i dystrybucja produktów w optymalnych warunkach, które minimalizują wpływ na środowisko i gwarantują obieg zamknięty.

Staramy się być transparentni i informować o naszych postępach w realizacji celów firmy związanych z ochroną środowiska.

Przestrzegamy przepisów dotyczących ochrony środowiska obowiązujących w krajach, w których prowadzimy działalność i wdrażamy politykę środowiskową firmy, aby zachęcać do stosowania najlepszych rozwiązań w tym zakresie.

- **Społeczności**

Jesteśmy zdecydowani podtrzymać długą tradycję firmy Puig w zakresie zaangażowania na rzecz społeczności.

Staramy się szanować lokalne zwyczaje, które są zgodne z niniejszym Kodeksem i pracujemy na rzecz poprawy dobrobytu społeczności, wśród których prowadzimy działalność.



Pielęgnowujemy trwałe i oparte na wzajemnym zaufaniu relacje z naszymi partnerami biznesowymi. Przy ich wyborze bierzemy pod uwagę ich zaangażowanie w zrównoważony i odpowiedzialny biznes.

Odrzucamy wszelkie formy pracy dzieci i angażujemy się w poszanowanie praw człowieka poprzez ścisłe przestrzeganie wszelkich przepisów w tym zakresie.

- **Tworzenie wartości dla społeczeństwa**

Tworzymy wartości dla społeczeństwa dzięki naszym produktom i naszym pracownikom.

Zobowiązujemy się do wnoszenia wkładu w społeczeństwo poza naszą działalnością komercyjną. Pracujemy na rzecz włączenia Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ do działań firmy, by mogły one określać formę nadzoru, ewaluacji i przekazywania tworzonych przez nas wartości.

Nasze produkty promują dobre samopoczucie, pewność siebie i autoekspresję, a tym samym przyczyniają się do budowania lepszego świata. Spełniają one najwyższe standardy bezpieczeństwa, jakości i doskonałości przemysłowej, a nasz marketing uwzględnia wpływ, jaki może mieć na społeczeństwo.

Czuwamy nad tym, aby każdy potencjalny negatywny wpływ naszej działalności na społeczeństwo był identyfikowany i bezzwłocznie naprawiany.



## Puig i osoby

**Nasi ludzie to nasz najcenniejszy kapitał, a ich pasja, talent i zaangażowanie w realizację celu i wartości Puig jest dla nas kluczem do osiągnięcia celów.**

**Szanujemy i bronimy uniwersalnych praw człowieka oraz integralności osobistej. Niestrudzenie pracujemy nad tym, aby w firmie Puig ludzie mogli rozwijać swój potencjał.**

- **Zróżnicowane talenty**

Rozumiemy kluczowe znaczenie przyciągania, rozwijania i utrzymywania utalentowanych pracowników i wierzymy, że zróżnicowane talenty zwiększają zbiorową inteligencję firmy.

Procesy związane z zarządzaniem talentami w naszej firmie są przejrzyste, sprawiedliwe i wolne od dyskryminacji.

Procesy rekrutacyjne mają na celu zapewnienie zróżnicowanej grupy wykwalifikowanych kandydatów. Decyzje o wyborze podejmowane są w najlepszym interesie firmy, z uwzględnieniem wartości dodanej, jaką może wnieść różnorodność.

Odrzucanie kandydatów na stanowiska lub odmawianie możliwości rozwoju wewnątrz firmy na podstawie cech prawnie chronionych, takich jak wiek, pochodzenie społeczne, płeć, rasa, religia, orientacja seksualna lub niepełnosprawność jest uznawane za dyskryminację i nie jest tolerowane.

Pracownikom oferuje się możliwości nauki i rozwoju umiejętności, dzięki czemu mogą oni rozwijać się zawodowo i poszerzać swoje perspektywy na przyszłość.

- **Inkluzywność i równość**

Kultura w miejscu pracy firmy Puig jest inkluzywna i niedyskryminująca. Zapewnia ona pracownikom możliwość wniesienia własnego wkładu oraz poczucie docenienia.

Jako pracownicy firmy Puig mamy równy dostęp do możliwości rozwoju wewnątrz firmy, a decyzje ich dotyczące są podejmowane w sposób sprawiedliwy i obiektywny, w oparciu o wyniki i potencjał osób.

Wyniki są oceniane i nagradzane w sposób bezstronny i obiektywny.





Kierownicy, wspierani przez wydział kadr, są odpowiedzialni za identyfikację potencjału pracowników i zapewnienie im możliwości rozwoju.

Nie toleruje się żadnego zachowania, poprzez które pracownicy mogą poczuć się wykluczeni, odizolowani lub niezdolni do wniesienia swojego wkładu w działanie firmy.

- **Warunki pracy**

Firma Puig promuje tworzenie miejsc pracy, w których każdy jest traktowany z szacunkiem i w poczuciu godności.

Od wszystkich pracowników oczekuje się uprzejmości i empatii. Nie tolerujemy działań mających na celu wyrządzenie krzywdy, zastraszenie lub upokorzenie.

Nie toleruje się żadnego rodzaju dyskryminacji, prześladowania i molestowania, szczególnie molestowania w miejscu pracy i molestowania seksualnego.

Firma Puig w pełni przestrzega przepisów dotyczących zatrudnienia obowiązujących w krajach, w których prowadzi działalność. Jesteśmy także zobowiązani do przestrzegania wszelkich obowiązujących przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy oraz unikamy czynników ryzyka, które mogłyby zagrozić nam, naszym współpracownikom lub mieniu firmy.



## Puig i biznes

**Przestrzegamy obowiązującego prawa i bronimy najwyższych standardów etyki biznesowej.**

- **Rzetelność informacji**

Nie popełniamy świadomie ani nie przyzwalamy na żadną formę oszustwa lub przeinaczania prawdy.

Wszelkie informacje rozpowszechniane wewnątrz i na zewnątrz firmy muszą być dokładne i jasno sformułowane.

Materiał reklamowy i informacje o produkcie nigdy nie powinny być redagowane z zamiarem oszukania konsumentów.

- **Ochrona i bezpieczeństwo danych**

Zobowiązujemy się do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych i prywatności na rynkach, na których działamy.

Zbieramy i przechowujemy tylko dane niezbędne do zgodnej z prawem działalności firmy.

Poufne informacje dotyczące firmy lub osób trzecich zebrane w trakcie działań biznesowych muszą być odpowiednio chronione i przechowywane. Nigdy nie powinny być one ujawniane ani wykorzystywane dla osobistych korzyści.

Chronimy poufność wszystkich danych osobowych dotyczących naszych pracowników i osób trzecich.

Nasze zobowiązanie do zapewnienia bezpieczeństwa polega na przewidywaniu, zapobieganiu i reagowaniu na zagrożenia dla naszych systemów informacyjnych poprzez zagwarantowanie minimalnego poziomu bezpieczeństwa. Wdrażamy niezbędne środki bezpieczeństwa w celu ochrony poufności, rzetelności i dostępności informacji, którymi zarządzamy.

- **Konflikty interesów**

Powinniśmy dołożyć wszelkich starań, aby unikać sytuacji, w których nasze interesy osobiste lub finansowe wchodzi w konflikt z interesami firmy Puig. Jeśli taka sytuacja ma miejsce, naszym obowiązkiem jest natychmiastowe przekazanie kierownikowi wszystkich informacji na ten temat.



Nigdy nie powinniśmy wykorzystywać informacji ani własności firmy dla korzyści własnej, rodziny czy przyjaciół. Nigdy nie powinniśmy też wpływać na procesy rekrutacji czy selekcji w celu uzyskania korzyści dla rodziny czy przyjaciół ani przyjmować prezentów, które mogą zagrozić naszej niezależności lub uczciwości.

W procesach dokonywania wyboru i negocjacji odnośnie do dostawców, organów władzy i innych organizmów należy stosować ustalone procedury.

Jesteśmy zobowiązani do ciągłego działania w interesie firmy oraz do natychmiastowego zgłaszania przypadków potencjalnego konfliktu interesów.

- **Zasoby przedsiębiorstwa**

Zasoby firmy powinny być wykorzystywane w sposób właściwy i odpowiedzialny do celów, do których zostały przeznaczone, a także utrzymywane w optymalnych warunkach. Nigdy nie powinny być wykorzystywane w sposób, który mógłby wyrządzić szkodę osobom trzecim.

- **Płatności i nielegalne transakcje**

Wszelkie zachowania, działania i formy korupcji są zabronione.

Nie wolno nam oferować ani przyjmować, bezpośrednio ani pośrednio, wynagrodzenia pieniężnego, rzeczowego ani w żadnej innej formie ani odnosić żadnych nieuzasadnionych zysków czy korzyści w celu nielegalnego uzyskania lub utrzymania korzyści biznesowych lub zysków innego rodzaju na rzecz lub poprzez prywatne osoby trzecie lub członków administracji publicznej.

Przyjmowanie płatności lub podarunków potencjalnie nielegalnego pochodzenia jest zabronione.

- **Etyka rynku**

Szanujemy inne firmy na rynku, w tym naszych konkurentów. Przestrzegamy zasad uczciwej konkurencji i potępiamy wszelkiego rodzaju wprowadzające w błąd, nieuczciwe lub szkodliwe zachowania.

Nasza działalność jest zgodna ze wszystkimi obowiązującymi przepisami dotyczącymi zdrowia publicznego.





- **Własność intelektualna i przemysłowa**

Szanujemy własność przemysłową, prawa autorskie i własność intelektualną.

Wykorzystywanie chronionych materiałów lub produktów osób trzecich bez upoważnienia ich właścicieli jest surowo zabronione.

Żadne materiały ani produkty należące do Puig nie mogą być wykorzystywane do celów innych niż zamierzone przez firmę.

- **Reputacja**

Jesteśmy współodpowiedzialni za reputację firmy.

Żadna osoba związana z firmą Puig nie powinna wyrażać opinii ani działać w imieniu firmy bez wcześniejszego upoważnienia.

- **Zgodność z przepisami podatkowymi**

Rozumiemy, że podatki płacone w obszarach, w których prowadzimy działalność, przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju lokalnych społeczności.

Firma Puig zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów podatkowych, ustaw i rozporządzeń oraz do płacenia podatków zgodnie z ramami prawnymi. Nasze transakcje są zawsze podporządkowane celom biznesowym i uwzględniają potencjalny wpływ decyzji podatkowych na rynki, na których działa Puig.

Zobowiązujemy się do postępowania w sposób przejrzysty oraz do współpracy z władzami w razie potrzeby.

- **Rzetelność raportowania**

Spełniamy wszystkie finansowe i niefinansowe obowiązki w zakresie ujawniania i raportowania w sposób przejrzysty, rzetelny i terminowy.



## Zastosowanie kodeksu i kanał zgłaszania

Firma Puig zobowiązuje się do przestrzegania obowiązującego prawa oraz warunków niniejszego Kodeksu i związanych z nim polityk, a także do promowania kultury zgodności w całej organizacji.

Wierzymy, że otwarty, bezpośredni i szczerzy dialog może rozwiązać wiele pytań lub wątpliwości, mogących pojawić się w trakcie codziennej działalności. Firma Puig zapewnia ponadto wyspecjalizowany i bezpieczny Kanał Zgłaszania, przeznaczony do zgłaszania i badania potencjalnych naruszeń Kodeksu.

- **Norma zgodności**

Firma będzie ściśle egzekwować przestrzeganie niniejszego Kodeksu i związanych z nim przepisów, tak aby opisane zobowiązania i zasady zostały utrwalone w całej organizacji, na wszystkich jej poziomach.

Nieprzestrzeganie Kodeksu Etycznego może prowadzić do zastosowania środków dyscyplinarnych i innych konsekwencji prawnych.

Wobec każdej strony, która po otrzymaniu stosownego ostrzeżenia nie skoryguje zachowania naruszającego zobowiązania i zasady opisane w Kodeksie, rozważymy zakończenie współpracy.

Zobowiązań i zasad opisanych w Kodeksie należy przestrzegać również w kontaktach z osobami trzecimi.

- **Jak korzystać z Kodeksu**

Niniejszy Kodeks jest przewodnikiem, mającym dostarczyć nam odpowiedzi na wszelkie pytania dotyczące sposobu postępowania w kwestiach związanych z pracą, a także pomóc nam zrozumieć, jakiego rodzaju postępowanie jest dopuszczalne w firmie Puig.

Niniejszy Kodeks jest dostępny dla wszystkich pracowników Puig na stronie internetowej firmy [www.puig.com](http://www.puig.com), a dla pracowników i partnerów biznesowych prowadzone są regularne szkolenia i działalność informacyjna związane z treścią Kodeksu.

Każdy z nas jest odpowiedzialny za własne postępowanie. Prosimy Państwa o zapoznanie się z Kodeksem i upewnienie się, że jego treść oraz oczekiwania i standardy odnoszące się do Państwa zostały prawidłowo zrozumiane.



W razie wątpliwości, czy wykonywana lub planowana przez Państwa lub inne osoby czynność jest dopuszczalna w firmie Puig, należy zadać sobie następujące pytania:

- Czy jest to legalne?
- Czy jest to spójne z zasadami Kodeksu?
- Jakie mogą być tego konsekwencje?
- Czy może to stanowić zagrożenie dla firmy, współpracowników, środowiska lub osób trzecich?
- Czy mogę czuć się komfortowo tłumacząc takie postępowanie przed osobą, która nie jest w nie bezpośrednio zaangażowana?

W razie wątpliwości wywołanych przez te pytania należy koniecznie omówić problem z kierownikiem liniowym lub funkcyjnym albo z kierownikiem działu kadr.

Jeśli w Państwa jednostce organizacyjnej istnieje procedura składania skarg, a sprawa jest zasadna, można zdecydować się na skorzystanie z tego kanału.

Można również skontaktować się z kierownikiem zajmującym wyższe stanowisko lub z działem kadr firmy.

Jeśli są Państwo zdania, że charakter sprawy wyklucza jej rozpatrzenie przy użyciu normalnych kanałów, lub z jakiegokolwiek innego powodu, zawsze można zgłosić problem korzystając z bezpiecznego Kanału Zgłaszania <https://puigreportingchannel.ethicspoint.com>.

#### • **Bezpieczny Kanał Zgłaszania**

Mechanizm Kanału Zgłaszania gwarantuje poufność, umożliwia anonimowość i chroni osoby zgłaszające przed działaniami odwetowymi.

Każde zgłoszenie dokonane za pośrednictwem Kanału Zgłaszania zostanie rozpatrzone w odpowiednim terminie.

W przypadku dochodzenia, procesem tym będzie kierował niezależny i bezstronny organ, który rzetelnie przeanalizuje sprawę i przedstawi rozwiązanie, uwzględniając wszelkie zgłoszone wątpliwości. Dochodzenie zostanie przeprowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami lokalnymi.

Każda osoba uczestnicząca w dochodzeniu jest zobowiązana do pełnej współpracy z organem dochodzeniowym.





## Rola kierowników

Kierownicy odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu właściwego stosowania niniejszego Kodeksu oraz w budowaniu w swoich zespołach kultury etycznej wspierającej Kodeks.

### **W jaki sposób kierownicy mogą upewnić się, że Kodeks jest stosowany prawidłowo?**

- Kierownicy powinni znać zasady Kodeksu i powiązanych z nim przepisów oraz zastanowić się nad ich wpływem na swój obszar działalności.
- Jeśli pracownik zgłasza do kierownika problemem związany z Kodeksem, powinien być potraktowany priorytetowo. Kierownicy powinni uważnie i z empatią wysłuchać i zapewnić potrzebne wsparcie.
- Kierownicy powinni wyjaśnić Kodeks nowym pracownikom, a gdy w ich obszarze wprowadzane są zmiany, dokładnie wyjaśnić wszelkie ich aspekty, które mogą odnosić się do Kodeksu.

### **W jaki sposób kierownicy mogą budować kulturę przestrzegania zasad etycznych w swoich zespołach?**

- Poprzez wyznaczenie standardu i bycie przykładem zgodności z Kodeksem dla swoich zespołów.
- Poprzez upewnienie się, że ich zespoły znają treść Kodeksu i wszystkich powiązanych przepisów, które się do nich odnoszą, oraz poprzez omawianie z nimi istotnych kwestii z zakresu etyki biznesu.
- Poprzez konsekwentne reagowanie wobec postępowania niezgodnego z Kodeksem, a także udzielanie pochwał dla indywidualnego przestrzegania zasad.

## Rewizja kodeksu etycznego

Niniejszy Kodeks będzie podlegał okresowym przeglądom w celu zapewnienia jego aktualności i przydatności.

Modyfikacje będą wprowadzane do wszelkich aspektów Kodeksu, w których wykryto problemy, a także w razie potrzeby dostosowania Kodeksu do zmian w organizacji firmy Puig, działalności biznesowej lub obowiązujących przepisów.