



**PUIG**



## Nuestra Historia

- **1914** Fundación de Antonio **Puig** S.A., por Antonio Puig Castelló.
- **1922** Lanzamiento del pintalabios Milady, el primer cosmético de su clase producido en España.
- **1940** La exitosa Agua Lavanda sale al mercado.
- **1946** Se construye una nueva fábrica y sede para la compañía en Travessera de Gràcia (Barcelona).
- **1948** Nace un hito de la perfumería: L'Air du Temps. La compañía Nina Ricci formará parte de **Puig** 50 años después.
- **1950** Los hijos de Antonio Puig (Antonio, Mariano, José María y Enrique) se incorporan a la empresa familiar. El fundador va cediendo progresivamente el control.
- **1960** Se inicia la construcción de una fábrica en el parque industrial de Besòs, en España, para responder a la expansión internacional promovida por Mariano Puig.
- **1962** **Puig** se establece en Estados Unidos.
- **1966** Creación de Moana, líder en geles de baño y ducha.
- **1968** Lanzamiento de la fragancia Agua Brava. Creación de la división de perfumería de la firma Paco Rabanne, en Francia, para competir en el mercado internacional.
- **1969** Nace el primer perfume de Paco Rabanne, Calandre. Lanzamiento de Azur, que se convertirá en un longevo líder del mercado femenino.
- **1972** Creación de la filial de **Puig** en Gran Bretaña.
- **1973** Se crea Paco Rabanne Pour Homme, que revolucionará la perfumería masculina. Lanzamiento de Estivalia, que consolida la sofisticación de los productos **Puig**.
- **1975** Construcción de la fábrica de Chartres (Francia).
- **1979** Filial de **Puig** en Panamá.
- **1982** Quorum se convierte en la línea más internacional de **Puig**. Gana el premio al mejor packaging en los FiFi Awards (Nueva York).

- **1987** **Puig** se hace con el resto del negocio de Paco Rabanne y pasa a controlar también la moda y los accesorios.
- **1988** Lanzamiento del primer perfume de la diseñadora Carolina Herrera.
- **1995** Adquisición de la división de moda de Carolina Herrera New York.
- **1997** Lanzamiento de la revolucionaria línea de perfumería 212 de Carolina Herrera. Cierre de un acuerdo para producir los perfumes del actor Antonio Banderas y lanzamiento de Diavolo. Creación de la filial de **Puig** en Chile.
- **1998** Compra del negocio de perfumería y moda de Nina Ricci. Mariano Puig, CEO de la empresa, cede el testigo a la Junta Directiva.
- **2000** Adquisición del grupo español de perfumería Myrurgia, que incluye los perfumes de Adolfo Dominguez y Agatha Ruiz de la Prada. Creación de **Puig** en Oriente Próximo gracias a una joint venture con Chalhoub.
- **2001** Adquisición de la Perfumería Gal. Creación de la filial de **Puig** en Argentina. Javier Cano asume la presidencia de **Puig**. Es el primer miembro no familiar en ostentar el cargo.
- **2002** **Puig** alcanza un acuerdo para producir los perfumes de Comme des Garçons. Las ventas fuera de España superan el 50% del total del negocio. Las fragancias de Mango se incorporan al *portfolio* de **Puig**.
- **2003** **Puig** se asocia con Prada para desarrollar los perfumes de la firma italiana.
- **2004** Marc Puig es nombrado CEO.
- **2007** Marc Puig se convierte en *Chairman and CEO* de la compañía. Manuel Puig ocupa el cargo de *Vice-Chairman*.
- **2008** Paco Rabanne lanza 1 Million, que se convierte en un éxito de ventas. Acuerdo con la cantante Shakira para producir sus perfumes
- **2010** **Puig** cierra un acuerdo con Valentino para relanzar sus perfumes. Apertura de las filiales de **Puig** en Rusia y Brasil.
- **2011** **Puig** adquiere la compañía de moda Jean Paul Gaultier.



- **2013** Inauguración de la nueva sede en París, en los Campos Elíseos. Lanzamiento del perfume masculino Invictus, de Paco Rabanne. La Universidad estadounidense de Harvard escribe un caso sobre **Puig**.
- **2014** Celebración del 100º Aniversario de **Puig**. Inauguración de Torre **Puig**, nueva sede en Barcelona.
- **2015** **Puig** adquiere Penhaligon's y L' Artisan Parfumeur.
- **2016** **Puig** incorpora las fragancias Jean Paul Gaultier a su *portfolio* de marcas propias.
- **2018** **Puig** entra en el capital de la casa de moda Dries Van Noten como accionista mayoritario.

**Puig** y Christian Louboutin se complacen en anunciar un acuerdo de licencia a largo plazo bajo la marca Christian Louboutin para impulsar el negocio de la belleza.

- **2019** **Puig** anuncia inversiones minoritarias en Kama Ayurveda y Loto del Sur.
- **2020** **Puig** adquiere una participación mayoritaria en Charlotte Tilbury, la icónica marca de lujo británica de maquillaje y cuidado de la piel fundada en 2013.
- **2022** **Puig** adquiere una participación mayoritaria en Byredo y se convirtió en accionista mayoritario de Kama Ayurveda y Loto del Sur, en las que tenía una participación minoritaria desde 2019.
- **2023** **Puig**, patrocinador global de la 37ª Copa América, da nombre a la primera **Puig** Women's America's Cup.
- **2024** **Puig** adquiere una participación mayoritaria en Dr. Barbara Sturm.

**Puig** revela la evolución de su identidad visual con un nuevo logotipo rendiendo homenaje tanto al legado de **Puig** como a su brillante futuro, y, situando la creatividad en el centro, reflejando la cultura y los valores de **Puig**.

En el 3 de mayo 2024, **Puig** comienza a cotizar en las Bolsas Españolas.

## Contacto

**Puig Corporate Communications**  
corporate.communications@puig.com

[puig.com](http://puig.com) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)