



PUIG



Notre Histoire

- **1914** Fondation d'Antonio **Puig** S.A. par Antonio Puig Castelló.
- **1922** Lancement du rouge à lèvres Milady, le premier cosmétique de sa catégorie produit en Espagne.
- **1940** La célèbre Agua Lavanda est mise sur le marché.
- **1946** Construction d'une nouvelle usine et d'un nouveau siège social pour l'entreprise, Travessera de Gràcia (Barcelone).
- **1948** Naissance d'un incontournable de la parfumerie : L'Air du Temps de Nina Ricci. L'entreprise Nina Ricci intégrera **Puig** 50 ans plus tard.
- **1950** Les fils d'Antonio Puig (Antonio, Mariano, José María et Enrique) s'engagent dans l'entreprise familiale. Le fondateur leur cède progressivement la direction.
- **1960** Début de la construction d'une usine dans le parc industriel de Besòs, en Espagne, pour répondre à l'expansion internationale entamée par Mariano Puig.
- **1962** **Puig** s'établit aux États-Unis.
- **1966** Création de Moana, leader en gels douche et bain.
- **1968** Lancement du parfum Agua Brava. Création du pôle parfums de la société Paco Rabanne en France, permettant à **Puig** d'opérer à l'international.
- **1969** Naissance du premier parfum de Paco Rabanne, Calandre. Lancement du parfum Azur, qui deviendra un best-seller sur le marché féminin.
- **1972** Création de la filiale de **Puig** en Grande-Bretagne.
- **1973** Création de Paco Rabanne Pour Homme, qui révolutionnera le secteur des parfums masculins. Lancement du parfum pour femme Estivalia, qui confirme le raffinement des produits **Puig**.
- **1975** Construction de l'usine de Chartres (France).
- **1979** Création de la filiale de **Puig** au Panama.

- **1982** Quorum devient la création la plus internationale de **Puig**. Elle remporte le prix du meilleur packaging aux FiFi Awards (New York).
- **1987** **Puig** acquiert la totalité de l'entreprise Paco Rabanne et prend ainsi le contrôle des départements mode et accessoires.
- **1988** Lancement du premier parfum de la créatrice Carolina Herrera.
- **1995** Achat de l'entreprise de mode Carolina Herrera New York.
- **1997** Lancement de la ligne de parfum révolutionnaire 212 de Carolina Herrera. Conclusion d'un accord visant à produire les parfums de l'acteur Antonio Banderas et lancement de Diavolo. Création de la filiale de **Puig** au Chili.
- **1998** Achat de l'entreprise de parfumerie et de mode Nina Ricci. Mariano Puig, CEO de l'entreprise, passe le flambeau au comité de direction.
- **2000** Acquisition du groupe espagnol de parfumerie Myrurgia, détenteur des parfums d'Adolfo Dominguez et Agatha Ruiz de la Prada. **Puig** s'installe au Moyen-Orient grâce à une joint venture avec Chalhoub.
- **2001** Achat de la parfumerie espagnole Gal. Création de la filiale de **Puig** en Argentine. Javier Cano assume la présidence de **Puig** – c'est la première personne étrangère de la famille à occuper cette fonction.
- **2002** **Puig** signe un accord pour produire les parfums de Comme des Garçons. Les ventes hors Espagne dépassent 50 % du chiffre d'affaires. Les parfums Mango entrent dans le portefeuille de **Puig**.
- **2003** **Puig** s'associe à Prada pour développer les parfums de la marque italienne.
- **2004** Marc Puig est nommé CEO.
- **2007** Marc Puig devient *Chairman and CEO*. Manuel Puig occupe la fonction de *Vice-Chairman*.
- **2008** Paco Rabanne lance 1 Million : succès international. Accord avec la chanteuse Shakira pour produire ses parfums.
- **2010** **Puig** conclut un accord avec Valentino pour relancer ses parfums. Création des filiales de **Puig** en Russie et au Brésil.



- **2011** **Puig** rachète l'entreprise de mode Jean Paul Gaultier.
- **2013** Inauguration du nouveau siège à Paris, sur les Champs-Élysées. Lancement du parfum masculin Invictus de Paco Rabanne. L'université américaine Harvard rédige un cas d'étude sur **Puig**.
- **2014** Célébration du 100^e Anniversaire de **Puig**. Inauguration de la Tour **Puig**, nouveau siège social à Barcelone.
- **2015** Puig acquiert Penhaligon's et L' Artisan Parfumeur.
- **2016** **Puig** intègre les parfums Jean Paul Gaultier à son portefeuille de marques en propre.
- **2018** **Puig** devient actionnaire majoritaire de la maison de mode Dries Van Noten.

Christian Louboutin et **Puig** annoncent un accord de licence à long terme sous le nom de la marque Christian Louboutin, pour dynamiser le développement de l'activité beauté.
- **2019** **Puig** annonce une prise de participation minoritaire dans Kama Ayurveda et Loto del Sur.
- **2020** **Puig** acquiert une participation majoritaire dans Charlotte Tilbury, la marque de luxe iconique de maquillage et de soins lancée en 2013.
- **2022** **Puig** acquiert une participation majoritaire dans Byredo et devient actionnaire majoritaire de Kama Ayurveda et Loto Del Sur dont elle détenait une participation minoritaire depuis 2019.
- **2023** **Puig** est sponsor global de la 37^e America's Cup et donne son nom à la toute première **Puig Women's America's Cup**.
- **2024** **Puig** devient actionnaire majoritaire de Dr. Barbara Sturm.

Puig présente l'évolution de sa nouvelle identité avec un nouveau logo qui célèbre à la fois l'héritage de **Puig** et son avenir prometteur, reflète sa culture et ses valeurs de **Puig** en plaçant la créativité au premier plan.

Le 3 mai 2024, **Puig** débute sa cotation sur les marchés boursiers espagnols.

Contact

Puig Corporate Communications
corporate.communications@puig.com

puig.com | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)