

AGENDA ESG 2030

Puig part de l'identification des cinq domaines pertinents ayant le plus grand impact sur la planète, les personnes et le développement :



Émissions



Matériaux,
ingrédients et
déchets



Biodiversité



Eau



Approvisionnement
équitable

Le plan de mise en œuvre est structuré autour de six piliers et s'applique au périmètre global de l'entreprise :



PRODUCT STEWARDSHIP

Innovier pour fabriquer des produits d'origine naturelle et durables et appliquer des critères d'écodesign aux emballages.



SUSTAINABLE SOURCING

Collaborer avec les fournisseurs pour construire une chaîne d'approvisionnement solide et durable.



RESPONSIBLE LOGISTICS

Transformer la logistique pour décarboner le transport des produits.



RESPONSIBLE MANUFACTURING AND FACILITIES

Être rigoureux et exigeant dans les installations et prendre soin de la gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets.



CONSCIOUS LIVING

Promouvoir les bonnes pratiques par la sensibilisation, la participation et la formation des collaborateurs et des parties prenantes.



NATURE STEWARDSHIP

Travailler pour préserver l'équilibre de la nature et avoir un impact positif sur la biodiversité.

PRODUCT STEWARDSHIP



1. Accélérer la transition vers une formulation propre et naturelle
 - 100 % formules Clean@Puig
2. Réduire le poids et/ou le volume du packaging
 - Réduction de 20 % du volume du packaging par rapport à 2019
3. Stimuler l'adoption de matériaux durables pour le packaging
 - 100 % du packaging répondant à au moins l'un des critères suivants :
 - a. 30 % d'éco-composants dans le packaging
 - b. 80 % de recyclabilité du produit
 - c. Système rechargeable
4. Promouvoir l'économie circulaire et les principes *end of life*
 - 100 % des produits évalués via LCA interne (analyse du cycle de vie)

SUSTAINABLE SOURCING



5. Étendre la cartographie, l'évaluation et le suivi de l'impact ESG des fournisseurs
 - 90 % du volume d'achats de matériel inventorable et 80 % pour le matériel non inventorable évalué via EcoVadis ou Sedex
 - 100 % des fournisseurs évalués avec un score supérieur à 50/100 ou équivalent et 30 % avec un score supérieur à 75/100 ou équivalent
6. Améliorer la traçabilité et augmenter la quantité de matières premières certifiées
 - 100 % des matières premières clés certifiées

RESPONSIBLE LOGISTICS



7. Étendre la cartographie et élargir l'évaluation des risques ESG chez les prestataires de transport et d'entreposage
 - 100 % des dépenses logistiques évaluées par EcoVadis ou Sedex
8. Investir dans la décarbonisation de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement
 - Taux d'occupation des expéditions > 85 %
 - Réduction de 30 % des émissions atmosphériques par rapport à 2019
 - 50 % du poids transporté par la route avec du carburant vert

RESPONSIBLE MANUFACTURING AND FACILITIES



9. Réduire les déchets tout au long de la chaîne de valeur et maintenir une valorisation élevée des déchets
 - 100 % des installations n'envoient aucun déchet à l'enfouissement
10. Réduire les émissions et améliorer l'efficacité énergétique de toutes les installations
 - 100 % d'électricité renouvelable
 - 100 % d'énergie thermique renouvelable (20 % autoproduite)
11. Investir dans des systèmes de réduction et de réutilisation d'eau
 - Réduction de 40 % de la consommation d'eau dans les usines par rapport à 2019

CONSCIOUS LIVING



12. Promouvoir l'éducation et la sensibilisation au développement durable tout au long de la chaîne de valeur
 - Une formation obligatoire par an avec un taux de participation d'au moins 90 %
 - Une campagne mondiale ou locale par an avec un taux de participation d'au moins 60 %
13. Minimiser l'empreinte environnementale des collaborateurs
 - Flotte de véhicules 100 % électriques, hybrides ou fonctionnant à l'énergie verte

**NATURE
STEWARDSHIP**



- 14.** Travailler pour un impact positif ou neutre sur la biodiversité
 - Zéro déforestation dans la chaîne d’approvisionnement des matières premières clés
 - Zéro utilisation d’espèces exotiques envahissantes dans les boutiques, bureaux et usines Puig
 - 15.** Mettre en œuvre des programmes d’*insetting* de carbone au sein de la chaîne de valeur
 - Lancer des projets d’*insetting* liés à des projets de restauration et de régénération de la nature
 - 16.** Compenser les émissions par des solutions climatiques naturelles et d’autres crédits carbone
 - Collaborer à des projets de conservation ou de restauration par le biais de compensations
-



Puig S.L. Plaza Europa, 46-48,
08902 L'Hospitalet de Llobregat,
Barcelona, Spain.

www.puig.com
www.instagram.com/puig_official
www.linkedin.com/company/puig