

## AGENDA ESG 2030

Puig parte de la identificación de las cinco áreas materiales con mayor impacto en el planeta, las personas y el desarrollo:



Emisiones



Materiales,  
ingredientes  
y residuos



Biodiversidad



Agua



Aprovisionamiento  
justo

El plan de implementación se desarrolla en seis pilares y se aplica al perímetro global del negocio:



### PRODUCT STEWARDSHIP

Innovar para elaborar productos de origen natural y sostenibles y aplicar criterios de ecodiseño en los envases.



### SUSTAINABLE SOURCING

Trabajar junto a los proveedores para construir una cadena de suministro fuerte y sostenible.



### RESPONSIBLE LOGISTICS

Transformar la logística para descarbonizar el transporte de los productos.



### RESPONSIBLE MANUFACTURING AND FACILITIES

Ser rigurosos y exigentes en las instalaciones, atendiendo a la gestión del agua, la energía y los residuos.



### CONSCIOUS LIVING

Fomentar las buenas prácticas a través de la sensibilización, participación y formación para empleadas/os y *stakeholders*.



### NATURE STEWARDSHIP

Trabajar para preservar el equilibrio de la naturaleza y lograr un impacto positivo en la biodiversidad.

**PRODUCT STEWARDSHIP**



1. Acelerar la transición hacia una formulación limpia y natural
  - 100% fórmulas Clean@Puig
2. Reducir el peso y/o el volumen del *packaging*
  - 20% reducción del volumen del *packaging* vs. 2019
3. Impulsar la adopción de materiales sostenibles en el *packaging*
  - 100% del *packaging* cumple con al menos uno de los siguientes criterios:
    - a. 30% de eco-componentes en el *packaging*
    - b. 80% de reciclabilidad del producto
    - c. Sistema recargable
4. Promover la economía circular y los principios *end of life*
  - 100% de productos evaluados con LCA (análisis de ciclo de vida) interno

**SUSTAINABLE SOURCING**



5. Ampliar el mapeo, la evaluación y el seguimiento del impacto ESG de los proveedores
  - 90% del volumen de compras de inventariables y 80% para no inventariables evaluado a través de EcoVadis o Sedex
  - 100% de proveedores evaluados con puntuación superior a 50/100 o equivalente y 30% con puntuación superior a 75/100 o equivalente
6. Mejorar la trazabilidad y aumentar la cantidad de materias primas certificadas
  - 100% materias primas clave certificadas

**RESPONSIBLE LOGISTICS**



7. Extender el mapeo y ampliar la evaluación de riesgos ESG en los proveedores de transporte y almacén
  - 100% del gasto en logística evaluado por EcoVadis o Sedex
8. Invertir en la descarbonización de la logística y la cadena de suministro
  - >85% tasa de ocupación de envíos
  - 30% de reducción de emisiones aéreas vs. 2019
  - 50% del peso transportado por carretera con combustible verde

**RESPONSIBLE MANUFACTURING AND FACILITIES**



9. Reducir los residuos en toda la cadena de valor y mantener una alta valorización de residuos
  - 100% de las instalaciones envían cero residuos al vertedero
10. Reducir las emisiones y mejorar la eficiencia energética de todas las instalaciones
  - 100% electricidad renovable
  - 100% energía termal renovable (20% autogenerada)
11. Invertir en sistemas de reducción y reutilización del uso del agua
  - 40% reducción del consumo de agua en las fábricas vs. 2019

**CONSCIOUS LIVING**



12. Promover la educación y la conciencia sobre la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor
  - Una formación obligatoria al año alcanzando al menos el 90% de participación
  - Una campaña global o una campaña local por año alcanzando al menos el 60% de participación
13. Minimizar la huella ambiental de los empleados
  - 100% flota de vehículos eléctrica, híbrida o que utilicen energía verde

---

**NATURE  
STEWARDSHIP**



- 14.** Trabajar por un impacto positivo o neutral en la biodiversidad
    - Cero deforestación en la cadena de suministro de materias primas clave
    - Cero uso de especies exóticas invasoras en las tiendas, oficinas y fábricas de Puig
  - 15.** Implementar programas de *insetting* de carbono dentro de la cadena de valor
    - Lanzar proyectos de *insetting* vinculados a proyectos de restauración y regeneración de la naturaleza
  - 16.** Compensar emisiones a través de soluciones climáticas naturales y otros créditos de carbono
    - Colaborar con proyectos de conservación o restauración a través de compensaciones
-



Puig S.L. Plaza Europa, 46-48,  
08902 L'Hospitalet de Llobregat,  
Barcelona, Spain.

[www.puig.com](http://www.puig.com)  
[www.instagram.com/puig\\_official](https://www.instagram.com/puig_official)  
[www.linkedin.com/company/puig](https://www.linkedin.com/company/puig)