

M. Paco Rabanne est décédé à l'âge de 88 ans

Barcelone et Paris, 3 février 2023

C'est avec une profonde tristesse que Puig annonce le décès, à l'âge de 88 ans, de M. Paco Rabanne.

La collaboration entre le créateur et l'entreprise de beauté et de mode commence à la fin des années 60 lorsque Antonio et Mariano Puig, membres de la deuxième génération de l'entreprise familiale Puig, rendent visite à M. Paco Rabanne dans ses minuscules bureaux parisiens près des Folies Bergère et scellent une alliance fructueuse et durable. Cette relation avec Paco Rabanne établit un dialogue durable entre Paris et Barcelone. Calandre, le parfum révolutionnaire sorti en 1969, a été le premier produit lancé par Puig en Espagne, en France et aux États-Unis, ouvrant ainsi la voie au développement international de l'entreprise ainsi qu'à une collaboration fructueuse, confiante et durable avec le designer.

« Paco Rabanne a rendu la transgression magnétique. Qui d'autre pouvait inciter les Parisiennes à la mode à réclamer des robes en plastique et en métal ? Qui d'autre que Paco Rabanne pouvait imaginer un parfum appelé Calandre – le mot signifie “gril d'automobile” – et en faire une icône de la féminité moderne ? Cet esprit radical et rebelle le distingue : il n'y a qu'un seul Rabanne. Son décès nous rappelle une fois de plus son énorme influence sur la mode contemporaine, un esprit qui perdure dans la Maison qui porte son nom », a déclaré Jose Manuel Albesa, président Beauty and Fashion Puig.

« Je suis profondément attristé par le décès de M. Paco Rabanne. L'histoire commune de Puig et Paco Rabanne commence à la fin des années 60 avec le lancement de Calandre, parfum créé peu de temps après la présentation par le créateur de “12 robes importables en matières contemporaines”. Personnalité majeure de la mode, sa vision était audacieuse, révolutionnaire et provocatrice, véhiculée par une esthétique unique. Il restera une source importante d'inspiration pour les équipes de mode et de parfum Puig, qui travaillent ensemble en permanence pour exprimer les codes radicalement modernes de M. Paco Rabanne. Je présente mes sincères condoléances à sa famille et à ceux qui l'ont connu », a déclaré Marc Puig, Chairman and CEO Puig.

M. Rabanne a joué un rôle important dans l'histoire de Puig et a contribué aux succès passés et récents de l'entreprise. Ce créateur révolutionnaire a marqué des générations par sa vision radicale de la mode et son héritage continuera de nous inspirer.

À propos de Puig

Puig crée des marques de beauté et de mode uniques et hautement désirables, qui renforcent la confiance en soi et permettent d'exprimer sa personnalité, dans le cadre d'une entreprise familiale qui aspire à laisser un monde meilleur à la génération suivante.

Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation nous positionnent comme un acteur incontournable dans le domaine de la beauté et de la mode. Présentes dans la mode et dans les trois catégories de prestige (parfums, maquillage et dermo-cosmétique), les marques de Puig génèrent de l'engagement, à travers un storytelling qui suscite des émotions.

Chez Puig, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous continuons actuellement à nous appuyer sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

Notre portefeuille de marques s'articule autour de trois divisions : la division Beauty and Fashion comprend les marques Carolina Herrera, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Nina Ricci, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Kama Ayurveda et Loto del Sur ainsi que des licences telles que Christian Louboutin et Comme des Garçons Parfums et des parfums Lifestyle comme Antonio Banderas, Adolfo Dominguez et Benetton ; Charlotte Tilbury comporte sa marque en propre de maquillage de luxe ; la division Derma comprend les marques Uriage, Apivita et la *joint venture* avec Isdin.

En 2021, Puig a enregistré un chiffre d'affaires de 2,585 milliards d'euros. Puig vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 29 d'entre eux.

<https://www.puig.com/fr>

https://www.instagram.com/puig_official

<https://www.linkedin.com/company/puig>

Pour en savoir plus :

Loïc Seailles

France PR Manager

Tél. + 33 1 71 70 47 07

M. + 33 6 26 45 06 18

loic.seailles@puig.fr