



PUIG

Política de Marketing Responsable



Contexto	4
Objetivo	4
Alcance	4
Principios	5
Denuncia de incumplimientos de esta Política	7
Aprobación, publicación y revisión	8





Contexto

Puig¹ promueve un modelo de negocio sostenible comprometido con la creación de valor para la sociedad mediante la promoción del bienestar, la confianza y la autoexpresión a través de sus productos.

Nos posicionamos como una empresa global que desea contribuir a la construcción de un mundo más sostenible a través de prácticas empresariales responsables y, de ese modo, maximizar nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, tal y como se expresa en nuestro Código Ético.

Objetivo

Reconocemos que las decisiones y acciones relacionadas con la venta y comercialización de nuestros productos pueden tener un impacto relevante en la sociedad. Para **Puig** es fundamental generar confianza entre nuestros clientes y socios, y creemos que esto se consigue tomando decisiones éticas y acertadas, en consonancia con nuestro Código Ético. La confianza también se construye con total transparencia, por lo que hemos desarrollado esta Política de Marketing Responsable (Política).

A través de esta Política, nos comprometemos a garantizar que todas nuestras actividades y comunicaciones de *marketing* sean legales, responsables, transparentes y respetuosas.

Nos esforzamos por respetar los derechos de terceros, incluidos los derechos de autor y los derechos de imagen.

Alcance

Esta Política ha sido aprobada por el Consejo de Administración de Puig Brands, S. A. y se aplica a todas las personas trabajadoras, entidades y actividades de **Puig**.

También esperamos que nuestros socios (por ejemplo, agencias, productoras, fotógrafos, talentos, *influencers*, distribuidores, licenciarios, contratistas, etc.) respeten los mismos principios y colaboramos con ellos para cumplir con estas responsabilidades.

Las divisiones específicas de **Puig** y las unidades de negocio locales pueden desarrollar esta Política como parte de sus políticas divisionales o locales,

¹ "Puig" hace referencia a la sociedad Puig Brands, S. A. y sus filiales, y a cualquier otra entidad jurídica que pueda constituirse en el futuro, respecto de la cual Puig Brands, S. A. ostente o pueda ostentar (directa o indirectamente) el control, de conformidad con el artículo 42 del Código de Comercio español



que siempre reflejarán y cumplirán los términos, principios y comportamientos contenidos en esta Política.

Las normas establecidas en esta Política pueden a veces superar las exigidas por la legislación local. Cuando esto suceda, se aplicarán las normas de esta Política. Sin embargo, siguiendo nuestro compromiso con el cumplimiento estricto de la legislación aplicable, si la legislación local exige normas de mayor rango que las establecidos en esta Política, prevalecerá siempre la legislación local.

Principios

•◦ **Veracidad y transparencia**

Proporcionamos información veraz y precisa sobre nuestros productos con claridad, honestidad y transparencia, evitamos afirmaciones engañosas o confusas e incluimos advertencias y precauciones recomendadas cuando es necesario.

Revisamos cuidadosamente las etiquetas de los productos y las campañas publicitarias para garantizar su precisión y veracidad. Mantenemos actualizada la información sobre nuestros productos.

•◦ **Protección de los consumidores y sus datos**

Priorizamos la seguridad y salud de los consumidores, evitando crear o perpetuar normas, modelos o prácticas perjudiciales.

Evaluamos el impacto potencial que nuestros productos pueden tener en los consumidores antes y después de su lanzamiento. Ofrecemos asistencia a los consumidores cuando es necesario.

Como parte de nuestra filosofía, evaluamos cuidadosamente cualquier oportunidad de mejora continua de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.

Cumplimos con la normativa vigente y aplicamos prácticas adecuadas y responsables en la recogida, el almacenamiento, la conservación y el uso de datos personales, garantizando la confidencialidad y seguridad de la información que los consumidores nos facilitan. La aplicación de esta Política es, en cualquier caso, complementaria a otras normas internas de obligado cumplimiento, como la Política de Privacidad de **Puig**.



•◦ **Marketing responsable y uso de IA**

Evaluamos el impacto que nuestras actividades de *marketing* pueden tener en la sociedad y nos aseguramos de que cumplan con las leyes y normativas locales e internacionales aplicables.

Tenemos en cuenta todo el ciclo de vida del producto a la hora de definir y desarrollar estrategias de *marketing*.

Realizamos estudios de mercado y pruebas de productos de forma legal y responsable, respetando la privacidad y los derechos de los participantes.

Evitamos prácticas de *marketing* agresivas y potencialmente manipuladoras que puedan explotar las vulnerabilidades de los consumidores.

Tenemos en cuenta la diversidad de la sociedad en nuestras acciones de *marketing* y rechazamos el uso de estereotipos perjudiciales.

Promovemos la selección de terceros que comparten nuestros valores y principios a la hora de decidir quiénes participarán en nuestras campañas de *marketing*.

Hacemos todo lo posible para garantizar que los *influencers* y creadores que recomiendan nuestros productos o servicios revelen plenamente a su público sus vínculos comerciales con **Puig**.

Garantizamos la correcta aplicación de la normativa sobre IA en materia de propiedad intelectual, privacidad de datos y legislación publicitaria (entre otras), y contamos con las políticas, procedimientos y medidas de seguridad internas adecuadas para respaldar el uso de IA.

•◦ **Actividad comercial respetuosa**

Evaluamos el impacto que nuestras actividades promocionales y comerciales pueden tener en las comunidades locales y nos aseguramos de que cumplan con las leyes y normativas locales e internacionales aplicables.

Promovemos una experiencia positiva y respetuosa para el cliente en el punto de venta, basada en la excelencia y la cortesía.

Evitamos las prácticas comerciales agresivas y respetamos la privacidad y las preferencias individuales de nuestros consumidores.

Nuestro objetivo es implementar publicidad accesible para todos.



•• Declaraciones de sostenibilidad medioambiental

Reconocemos que distorsionar, exagerar o falsificar afirmaciones sobre las características de nuestros productos puede ser perjudicial para los consumidores, especialmente aquellas afirmaciones relacionadas con la sostenibilidad o el impacto medioambiental.

Por lo tanto, todas nuestras afirmaciones sobre las características sostenibles o los atributos ecológicos de nuestros productos se basan en hechos verificables y están respaldadas por datos objetivos. No hacemos afirmaciones engañosas o exageradas.

Nos comprometemos a cumplir con todas las normativas relacionadas con el uso de declaraciones y afirmaciones en materia de medio ambiente y sostenibilidad en *marketing*.

Denuncia de incumplimientos de esta Política

Apoyamos firmemente la aplicación de esta Política y las personas trabajadoras y los terceros pueden denunciar cualquier incumplimiento de esta o cualquier otra política de **Puig** como parte de nuestra cultura “*Speak Up*”.

Las preguntas relacionadas con esta política pueden enviarse a través de:

- Los canales de comunicación de nuestras marcas, incluidas direcciones de correo electrónico, números de teléfono de contacto, chats o páginas de redes sociales.
- Aplicaciones o herramientas proporcionadas en los puntos de venta.
- Sistemas de cosmetovigilancia implantados.
- Otros canales exigidos por ley.

También puede utilizar el [Canal de Denuncias](#) de la empresa para ello; el proceso se explica detalladamente en la Política y Procedimiento del Canal de Denuncias. El Canal de Denuncias permite presentar denuncias de forma anónima si se desea y garantiza que cualquier persona que presente una denuncia de buena fe estará protegida contra represalias.



Aprobación, publicación y revisión

Esta Política ha sido aprobada por el Consejo de Administración de Puig Brands, S. A. el 1 de julio de 2024, y entra en vigor en ese momento. Esta Política también está publicada en la intranet y en el sitio web de **Puig** y se comunicará a las personas trabajadoras, socios y otras partes interesadas de **Puig** cuando corresponda.

El asesor jurídico, en coordinación con los vicepresidentes del área de *marketing* y el director financiero y/o el director de operaciones de B&F, es responsable de publicar, revisar y actualizar esta Política según sea necesario. La actual sustituye y reemplaza cualquier Política o procedimiento anterior.

En caso de incumplimiento de esta Política, **Puig** tomará medidas legales (incluso de carácter disciplinario) o contractuales, de acuerdo con la naturaleza del incumplimiento.