



PUIG

POLÍTICA  
FORESTAL

Net zero en 2050



## Proteger y restaurar la naturaleza; Evitar la deforestación

Los bosques ocupan hasta el 31% de la superficie terrestre y, desde 1990, se han perdido más de 420 millones de hectáreas debido a cambios en el uso del suelo, principalmente a raíz de la expansión agrícola. Así pues, la deforestación y la degradación de los bosques se están produciendo a un ritmo alarmante, lo que acelera la pérdida de biodiversidad y pone en peligro los medios de subsistencia humanos<sup>1</sup>.

Los bosques tienen un papel esencial en el ecosistema, al tiempo que fomentan el bienestar humano y proporcionan beneficios económicos. Detener la deforestación y mantener los bosques, recuperar los suelos degradados, expandir la agrosilvicultura y el uso sostenible de los bosques, así como crear cadenas de valor más ecológicas, siguen siendo las principales vías para hacer frente a los nuevos retos a los que se enfrenta el planeta<sup>2</sup>.

A pesar de estar infravalorados en los sistemas económicos, los bosques y los árboles aportan bienes vitales y servicios ecosistémicos, y son esenciales para mitigar el cambio climático, ya que son enormes sumideros mundiales de carbono. Así pues, está en nuestras manos que los ecosistemas forestales evolucionen y prosperen para que podamos seguir

beneficiándonos de sus múltiples prestaciones, además de impulsar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 15: Vida de ecosistemas terrestres. En Puig, contribuimos a la Meta 15.2, cuya finalidad es promover la gestión sostenible de todo tipo de bosques, detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y reforestación en todo el mundo.

Los bosques tienen un valor incalculable para Puig, ya que dependemos de determinadas materias primas forestales, principalmente madera para *packaging* y aceite de palma como ingrediente de algunos de nuestros productos. Como empresa familiar, hace tiempo que reconocemos la importancia de los bosques y la biodiversidad que aportan, al tiempo que nos hemos comprometido a proteger los derechos de las comunidades locales y sus medios de subsistencia, que dependen directamente de los bosques. Al proteger y restaurar activamente la naturaleza de un modo más respetuoso y sostenible, nuestra intención es dejar un mundo mejor para las generaciones futuras.

1. The State of The World's Forests 2020 <https://www.fao.org/state-of-forests/en/>  
 2. The Global Forest Goals Report 2021 <https://www.un.org/esa/forests/wp-content/uploads/2021/08/Global-Forest-Goals-Report-2021.pdf>





## Nuestros logros

A lo largo de nuestros más de cien años como empresa familiar, hemos ido incorporando nuevas inquietudes sociales y medioambientales a nuestros objetivos. La estrategia forestal a largo plazo es un elemento clave para seguir alineados con el mandato de nuestra familia: posicionarnos como un referente en sostenibilidad en nuestro sector, actuando con decisión para maximizar nuestro impacto.

En Puig, priorizamos el consumo de materiales procedentes de bosques o campos gestionados de forma sostenible. Por eso introdujimos el requisito de la certificación FSC<sup>3</sup> en todos los productos de origen forestal que adquirimos, del certificado RSPO<sup>4</sup> para los proveedores de aceite de palma y de SAI<sup>5</sup> para la producción de alcohol.

La protección del medioambiente forma parte integral de nuestro negocio, por lo que uno de nuestros objetivos consiste en comprar productos de papel y cartón de proveedores que obtienen la fibra de fuentes sostenibles y con una gestión adecuada.

En el marco de nuestro Programa de Sostenibilidad, gracias a medidas como el ecodiseño de productos, la reducción del consumo de materiales, la mejora de la transparencia en la cadena de suministro de nuestras

materias primas y la protección y restauración de los ecosistemas, hemos alcanzado los siguientes hitos en relación con la integridad de los ecosistemas forestales.

- Puig promueve que los productos de papel y cartón estén validados por el programa de certificación FSC.
- La gran mayoría de los productos derivados de aceite de palma adquiridos por Puig cuentan con el certificado RSPO.
- Puig dispone de una hoja de ruta de la biodiversidad que refleja su alto nivel de compromiso y la importancia estratégica de abordar todas las cuestiones relacionadas con este tema. Nuestra estrategia de biodiversidad complementa el pilar Nature Stewardship de nuestra Agenda ESG 2030, que sienta las bases para que lleguemos a convertirnos en una empresa “nature positive”.
- El equipo de Puig organiza visitas a los bosques de nuestros proveedores de materias primas (proveedores de nivel 2) y de nuestros proveedores directos de productos manufacturados de madera (proveedores de nivel 1) en los países nórdicos para conocer sus estrategias de cultivo y mantenimiento forestal, y así garantizar que cumplen con los estándares de sostenibilidad de Puig.
- Puig apoya la organización española Fundación Empresa y Clima (FEC) con el fin de obtener información sobre la economía baja en carbono y las estrategias de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático.

3. El certificado de gestión forestal Forest Stewardship Council (FSC) garantiza que los bosques se gestionan de forma sostenible para mantener la diversidad biológica y mejorar la vida de la población local y de los trabajadores, al tiempo que siguen siendo económicamente viables.

4. Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) es una norma internacionalmente reconocida que garantiza la producción sostenible de aceite de palma y aceite de palmiste a lo largo de toda la cadena de suministro.

5. Sustainable Agriculture Initiative (SAI) es una iniciativa internacional que vela por que los agricultores apliquen con éxito prácticas sostenibles, además de garantizar el origen 100% natural de la producción de alcohol.





## Nuestros requisitos

La conservación de los bosques es esencial para mantener la biodiversidad, y en Puig buscamos ejercer el mínimo efecto sobre los recursos naturales. Nuestro objetivo es tener un impacto positivo en la biodiversidad. Por ello, ponemos el foco en la circularidad de nuestros productos, la protección y recuperación de la naturaleza, y el origen de nuestras materias primas, entre otras líneas estratégicas que implican la creación de una cadena de valor más sostenible. Y lo hacemos implicando a nuestros proveedores y cumpliendo estándares internacionalmente reconocidos. De este modo, queremos garantizar que la extracción y fabricación de nuestras principales materias primas no lleve asociados procesos de deforestación y/o transformación de ecosistemas forestales.

Hemos incluido nuestra estrategia forestal en los pilares de la Agenda ESG 2030, en la que definimos los siguientes requisitos y cómo cumplirlos.





## A. Promoción de la circularidad

Aplicamos medidas de economía circular en el ciclo de vida de nuestros productos para disminuir el consumo de productos de madera mediante la reducción del volumen de material utilizado para el packaging. También hemos acelerado la transición a ingredientes y materiales más limpios y naturales, una medida que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad.

### Cómo lo conseguiremos

- Acelerar la transición hacia una formulación limpia y natural
  - .. 100% fórmulas Clean@Puig
- Reducir el peso y/o el volumen del packaging
  - .. 20% reducción del volumen del packaging
- Impulsar la adopción de materiales sostenibles en el packaging
  - .. 100% del packaging cumple con al menos uno de los siguientes criterios:
    - 30% de eco-componentes en el packaging
    - 80% de reciclabilidad del producto
    - Sistema recargable
- Promover la economía circular y los principios end of life,
  - .. evaluando el 100% de los productos mediante un ACV<sup>6</sup> interno

6. ACV (análisis de ciclo de vida): metodología para la evaluación de los impactos medioambientales asociados a todas las fases del ciclo de vida de los productos.





## B. Deforestación cero en la cadena de suministros de materias primas esenciales

Con el fin de revertir la deforestación y la degradación de los bosques y de la biodiversidad en general, nuestra estrategia forestal se ha fijado como objetivo alcanzar una deforestación neta cero en nuestra cadena de suministro mediante las siguientes medidas:

### Trazabilidad y certificación

Trazabilidad y certificación de materias primas esenciales para garantizar la preservación de los ecosistemas y el uso de prácticas de agricultura regenerativa. Exigimos a los proveedores con certificaciones de material sostenible que no participen en la deforestación y que su actividad no tenga un impacto significativo en ningún ecosistema o sociedad. Además, Puig no solo mantiene relaciones con sus proveedores directos, sino también con sus proveedores indirectos, para conocer de primera mano cómo se lleva a cabo la gestión de los bosques y cultivos de los que obtenemos nuestros recursos forestales.

Apoyamos a nuestros proveedores para que reduzcan su impacto en nuestra cadena de valor y asegurar tanto la trazabilidad como la certificación de materiales e ingredientes.

### Cómo lo conseguiremos

Garantizando un 100% de trazabilidad y certificación de acuerdo con las normas más exigentes para las materias primas esenciales (cartón, aceite de palma y alcohol). En 2030, todos los productos de papel y cartón que adquiera la empresa deberán contar con la verificación FSC y los proveedores de aceite de palma, con la certificación RSPO. Por medio de estas acciones, garantizamos la preservación de los ecosistemas y el uso de prácticas de agricultura regenerativa, y aseguramos que los recursos utilizados no tengan ningún vínculo con la deforestación, a la vez que preservamos los estándares de trabajo.





## Participación de las partes interesadas y transparencia

Nos comprometemos a trabajar con nuestros proveedores para mejorar el grado de transparencia y la colaboración en temas medioambientales, ya que estamos convencidos de que son una pieza clave para lograr nuestro objetivo de deforestación cero. Animamos a nuestros proveedores a aplicar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad social, económica y medioambiental, e introducimos criterios sostenibles para la evaluación y priorización de proveedores directos e indirectos y de cuestiones forestales.

Teniendo en cuenta estos objetivos, involucramos a nuestros clientes y proveedores en la reducción del impacto ambiental derivado de la extracción de productos madereros y otros recursos forestales, y mantenemos una campaña permanente de sensibilización para fomentar un consumo más sostenible, así como la reutilización y el reciclaje de materiales.

Promovemos la formación en toda la cadena de valor. Desarrollamos programas formativos para que nuestra plantilla sea embajadora y promotora de nuestros compromisos de sostenibilidad. Además, hemos lanzado la campaña de evaluación de

proveedores en colaboración con EcoVadis<sup>7</sup> y Sedex<sup>8</sup>, lo que nos permite supervisar el desempeño ESG por parte de nuestros proveedores. También evaluamos su trabajo mediante el Sistema Integrado de Gestión de Puig, que valora aspectos como la gestión de calidad, las buenas prácticas de fabricación, el medioambiente, y la seguridad y la salud ocupacionales. Anualmente se diseña un programa de auditoría interna que incluye auditorías a proveedores de materias primas y de material de packaging, así como a terceros subcontratados. Entre los aspectos auditados, destacan el hecho de estar en posesión de alguna certificación medioambiental, la pertenencia o no al sistema de evaluación EcoVadis, así como las prácticas y los procesos de protección del medioambiente. Además, todos los proveedores deben facilitar la información pertinente requerida y aceptar nuestro Código Ético y nuestra Política de Abastecimiento Sostenible como parte del proceso interno de incorporación a la empresa, lo que nos permite llevar un registro eficaz y transparente de nuestros proveedores.

Por último, incluimos a nuestros proveedores en el programa CDP Supply Chain para obtener información sobre su desempeño medioambiental.

## Cómo lo conseguiremos

Trabajando con nuestros proveedores directos y otros proveedores más allá del primer nivel para apoyar y mejorar su capacidad para cumplir con nuestros requisitos forestales, aplicando las siguientes medidas:

- Ofreciendo formación y asistencia técnica.
- Apoyando a los proveedores para que adopten sus propios compromisos de no deforestación/transformación de los ecosistemas en todas sus operaciones relacionadas con las materias primas forestales.
- Apoyando a los proveedores para que desarrollen planes de acción públicos con plazos definidos y objetivos claros.
- Evaluando +90% del volumen de compras inventariables y +80% del volumen de las no inventariables de cara al año 2030, y trabajando para incrementar el grado de trazabilidad de nuestras materias primas esenciales.
- Introduciendo un proceso de evaluación de riesgos relacionados con la naturaleza.
- Monitorizando nuestra huella de deforestación/transformación de los ecosistemas.
- Implementando sistemas de verificación para asegurar la instauración de prácticas sostenibles.

7. EcoVadis es un sistema de evaluación para la gestión del desempeño en sostenibilidad de toda la cadena de valor.

8. Sedex es una plataforma de datos para la evaluación de la cadena de suministro que ayuda a las empresas a gestionar sus prácticas de sostenibilidad.





## C. Nature stewardship

Innovamos en conservación de la biodiversidad a lo largo de toda la cadena de valor con el fin de generar un impacto positivo o neutro en la naturaleza.

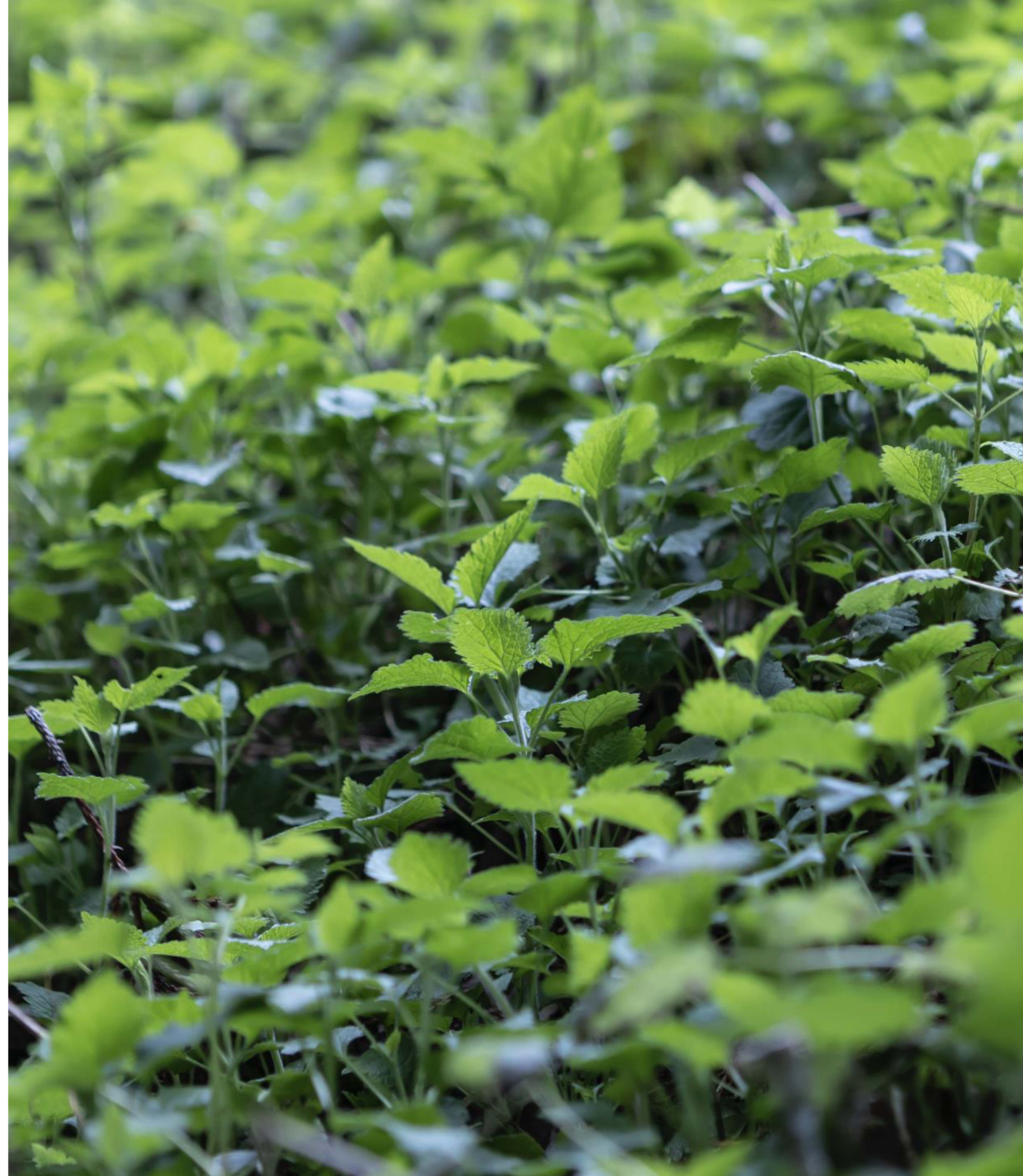
Nuestros programas de compensación potencian soluciones naturales de adaptación al cambio climático que generarán importantes beneficios colaterales para la biodiversidad, los bosques y la calidad del agua, todo ello relacionado con los ODS. Para compensar nuestras emisiones, hemos participado en la promoción de proyectos relacionados con los bosques, como algunas iniciativas REDD+ para controlar la deforestación ilegal.

Además, a través de iniciativas de *insetting*<sup>9</sup>, fomentamos proyectos de conservación de los ecosistemas y hábitats naturales implicados en nuestra cadena de valor.

### Cómo lo conseguiremos

- Mapeando la huella terrestre de los impactos de toda la cadena de valor en la biodiversidad.
- Colaborando en proyectos de conservación o restauración a través de iniciativas como la compra de créditos de compensación de carbono.
- Explorando la cadena de valor para identificar oportunidades potenciales para desarrollar programas de *insetting* vinculados a proyectos de restauración y regeneración (por ejemplo, agricultura regenerativa con proveedores clave).
- Adhiriéndonos a iniciativas internacionales como la Act4nature International o la Science Based Targets Network.
- Trabajando para implantar una estrategia “nature positive”.

9. Compensación de emisiones de GEI a través de proyectos dentro de la propia cadena de valor de la compañía.





## D. Reporting

Queremos inspirar a nuestra cadena de valor y a otras compañías en la consecución de estos objetivos. Por ello, anualmente informamos de forma clara y transparente sobre cada uno de nuestros logros, y participamos y colaboramos activamente con otras empresas, instituciones e iniciativas dedicadas a la protección de los bosques.

### Cómo lo conseguiremos

Yendo más allá de los requisitos legales para cumplir con estos objetivos, alineando nuestra estrategia con las normas internacionales más exigentes y trabajando para maximizar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Nos hemos adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y renovado nuestro compromiso con los diez principios universales de la ONU, que abordan cuestiones relacionadas con los derechos humanos, los derechos sociales, la lucha contra la corrupción y el medioambiente; analizamos y

sistematizamos los riesgos y las oportunidades para nuestra organización que se derivan de la naturaleza siguiendo las recomendaciones de la Task Force on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD<sup>10</sup>); divulgamos nuestra información no financiera de acuerdo con la norma GRI 304: Biodiversidad; consolidamos nuestro compromiso con la transparencia y las medidas que reducen nuestro impacto medioambiental cumplimentando cada año a partir de 2022 el cuestionario CDP Forest<sup>11</sup> para productos de madera y aceite de palma; y evaluamos nuestro desempeño ESG en las plataformas EcoVadis y Sustainalytics<sup>12</sup>.

10. La Task Force on Nature-Related Financial Disclosures es una herramienta de gestión de riesgos y un marco de divulgación para que las organizaciones informen y actúen en relación con la evolución de los riesgos relacionados con la naturaleza.

11. CDP (Carbon Disclosure Project) es una organización sin ánimo de lucro que gestiona un sistema mundial de divulgación que permite a inversores, empresas, ciudades, estados y regiones gestionar su impacto ambiental.

12. Sustainalytics proporciona análisis, ratings y datos analíticos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) a empresas e inversores institucionales.





## Gestión de políticas

El equipo ESG es responsable de la estrategia forestal global de Puig y se encarga de revisar todos los indicadores medioambientales relacionados con el uso de materias primas forestales vinculadas a nuestra actividad directa e indirecta.

El Chief Sustainability Officer (CSO) también puede influir directamente en las estrategias globales de la empresa para garantizar que los objetivos y requisitos de Puig en materia forestal se mantienen de forma transversal, en todas las estrategias implantadas o aprobadas a escala global en toda la empresa.

Mediante la supervisión continua de las iniciativas de la Agenda ESG 2030 relacionadas con la naturaleza y el control de riesgos ESG, nos aseguramos de que no existan incoherencias en las actividades que lleva a cabo la compañía.





**PUIG**