



**PUIG**

**POLITIQUE DE  
L'EAU**

Zéro émission nette d'ici 2050



## Intégrer une approche de gestion durable de nos ressources en eau

Les Nations Unies ont mis en évidence la crise mondiale à laquelle nous sommes confrontés en raison du manque d'approvisionnement en eau pour répondre à la demande croissante des besoins humains, commerciaux et agricoles<sup>1</sup>. Les systèmes humains et naturels sont menacés par les changements d'approvisionnement en eau résultant du changement climatique, qui affectent la sécurité de l'eau. Actuellement, on estime que 8 milliards de personnes seront confrontées à une grave pénurie d'eau dans un contexte où la probabilité de phénomènes météorologiques extrêmes à l'origine d'inondations et de sécheresses à fort impact a augmenté de manière significative<sup>2</sup>. La sécurité de l'eau est essentielle pour parvenir à l'Objectif de développement durable (ODD) 6 : Eau propre et assainissement qui vise à garantir l'accès universel à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau.

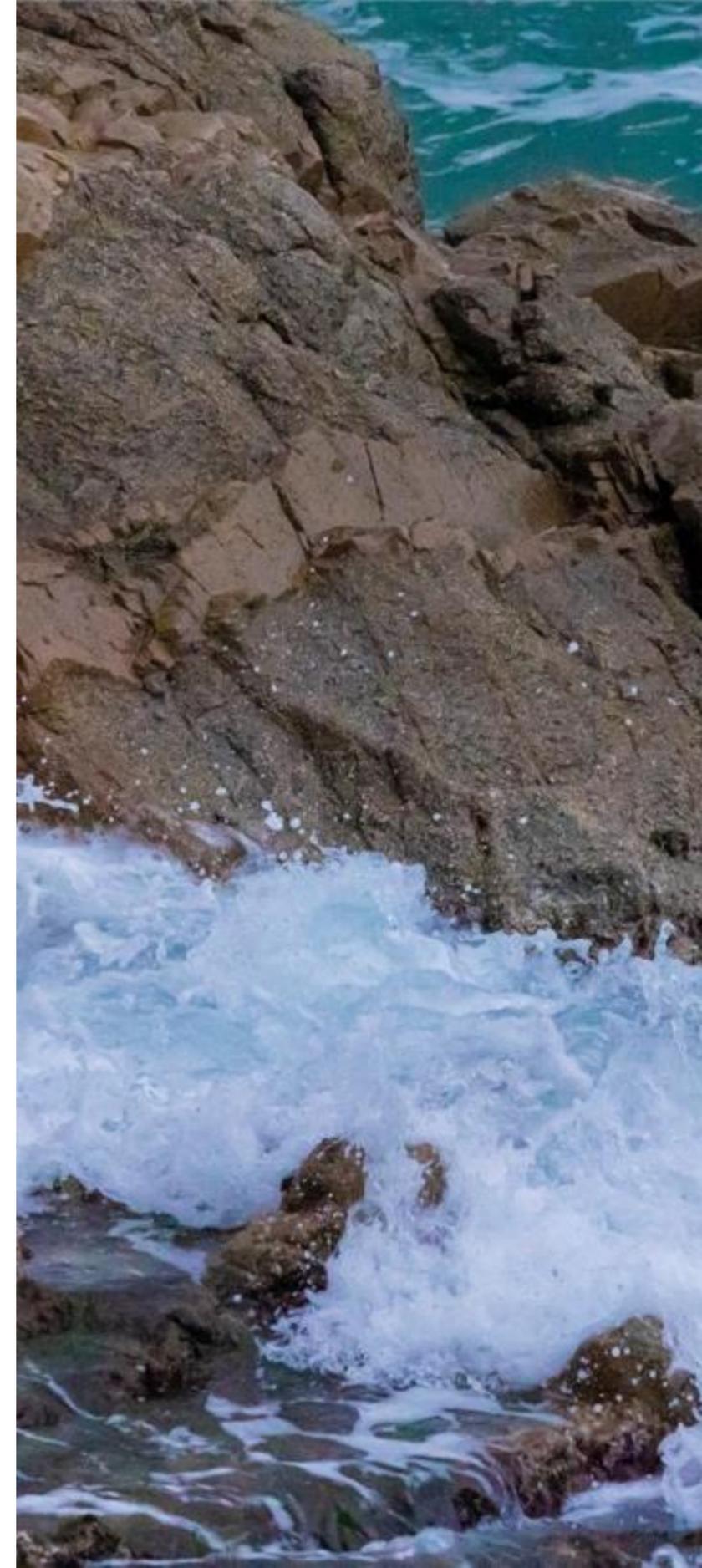
Chez Puig, l'eau est un élément vital pour nos opérations quotidiennes et nos produits. La moitié de nos usines sont situées dans des

zones subissant un stress hydrique et dont les conditions pourraient être aggravées par le changement climatique. La préservation et la protection des ressources en eau sont vitales pour notre entreprise et pour les communautés qui en dépendent. En préservant les ressources en eau, nous contribuons à l'adaptation et à l'atténuation des effets du changement climatique.

De plus, en tant qu'entreprise familiale, nous reconnaissons l'importance de la gestion et de la préservation de nos ressources en eau afin de rester positionnés comme une référence en matière de développement durable dans notre secteur. Nous souhaitons agir de manière décisive pour contribuer à la protection de l'environnement et alléger les pressions liées à l'eau comme ressource locale, comme nous le faisons depuis des années.

Nous sommes également convaincus que l'accès à l'eau et à l'assainissement est un droit humain universel. C'est pourquoi nous investissons dans des systèmes de réduction et de réutilisation de l'eau dans nos

installations grâce à des technologies innovantes. Nous créons des produits de plus en plus durables qui ont une empreinte hydrique réduite et nous encourageons les habitudes durables auprès de nos consommateurs et fournisseurs.



1. Questions thématiques des Nations Unies : l'eau  
<https://www.un.org/en/global-issues/water>

2. IPCC Sixth Assessment Report <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/>



## Réalisations

Depuis plus de 100 ans, nous sommes fidèles et engagés envers notre objectif, tout en répondant aux nouvelles questions sociétales et environnementales. Notre stratégie de l'eau à long terme est une réponse nécessaire à la gestion de cette ressource et reflète la manière dont nous évoluerons pour surmonter les problématiques liées à celle-ci.

Dans le cadre de notre Programme de développement durable, nous avons amélioré notre gestion de l'eau grâce à des mesures telles que l'éco-conception des produits, la promotion de l'économie circulaire et l'adoption d'une approche responsable dans la fabrication et dans nos installations. Ces mesures ont permis d'obtenir des résultats notables en matière de gestion de l'eau et de systèmes de traitement de l'eau innovants.

Chez Puig, nous formulons de nouveaux produits et reconcevons les lignes de produits existantes pour réduire et parfois éliminer l'eau comme ingrédient. Nous améliorons continuellement nos installations afin de réduire la consommation d'eau dans la fabrication de nos

produits tout en augmentant l'efficacité de nos processus et en minimisant les rejets d'eaux usées. Sur certains sites, des réservoirs recueillent l'eau de pluie afin de la réutiliser ou de l'utiliser à des fins de consommation industrielle.

De plus, grâce à de nouvelles collaborations, nous améliorons également notre impact. Apivita et Uriage ont participé à l'initiative « 1% for the Planet<sup>3</sup> ». Apivita a alloué 1% des ventes des nouvelles crèmes solaires Bee Sun Safe générées par les boutiques de l'Apivita Experience Store et des boutiques en ligne d'Apivita du monde entier, à cette initiative. Cet engagement s'est reflété dans les synergies et les activités réalisées avec l'ONG Aegean Rebreath pour la protection de l'écosystème marin.

Uriage a alloué 1% des ventes mondiales des produits solaires Bariesun à Rivières Sauvages, une association qui œuvre à la protection des ressources en eau de la région Rhône-Alpes via le suivi des rivières et des ruisseaux.

3. 1% for the Planet est une initiative composée d'un réseau mondial d'entreprises, de particuliers et d'organisations environnementales visant à avoir un impact positif sur les problèmes environnementaux les plus urgents pour la planète.





## Projet *Dry Factory*

Une usine sèche (*dry factory*) est une usine où l'eau utilisée pour la production et les processus industriels est traitée et réutilisée notamment pour le refroidissement ou le lavage. Chez Puig, nous mettons en place ce concept.

La première étape consiste à revoir nos processus industriels (production, maintenance, nettoyage) afin que la consommation d'eau soit plus efficiente. Pour ce faire, nous mettons en place des mesures de consommation spécifiques et des bonnes pratiques environnementales et nous optimisons nos équipements de fabrication.

La deuxième étape consiste à installer des équipements de traitement et de réutilisation

des eaux usées qui sont osmotiques et adaptés au nettoyage et à d'autres processus industriels. La réutilisation permettra de réduire la consommation d'eau globale en tant que matière première ou pour l'usage humain.

Notre usine de Vacarisses est l'usine de Puig qui consomme le plus d'eau. Après une recherche active de la technologie idéale et des résultats concluants lors d'essais pilotes en laboratoire, une solution a été mise en place dans l'usine sur la base d'un système en circuit fermé. Ce système permettra de ne pas rejeter d'eau industrielle et de réduire la consommation d'eau de 40 %. Lancé en 2023, ce projet pionnier et cette technologie seront répliqués dans d'autres usines Puig à l'avenir.



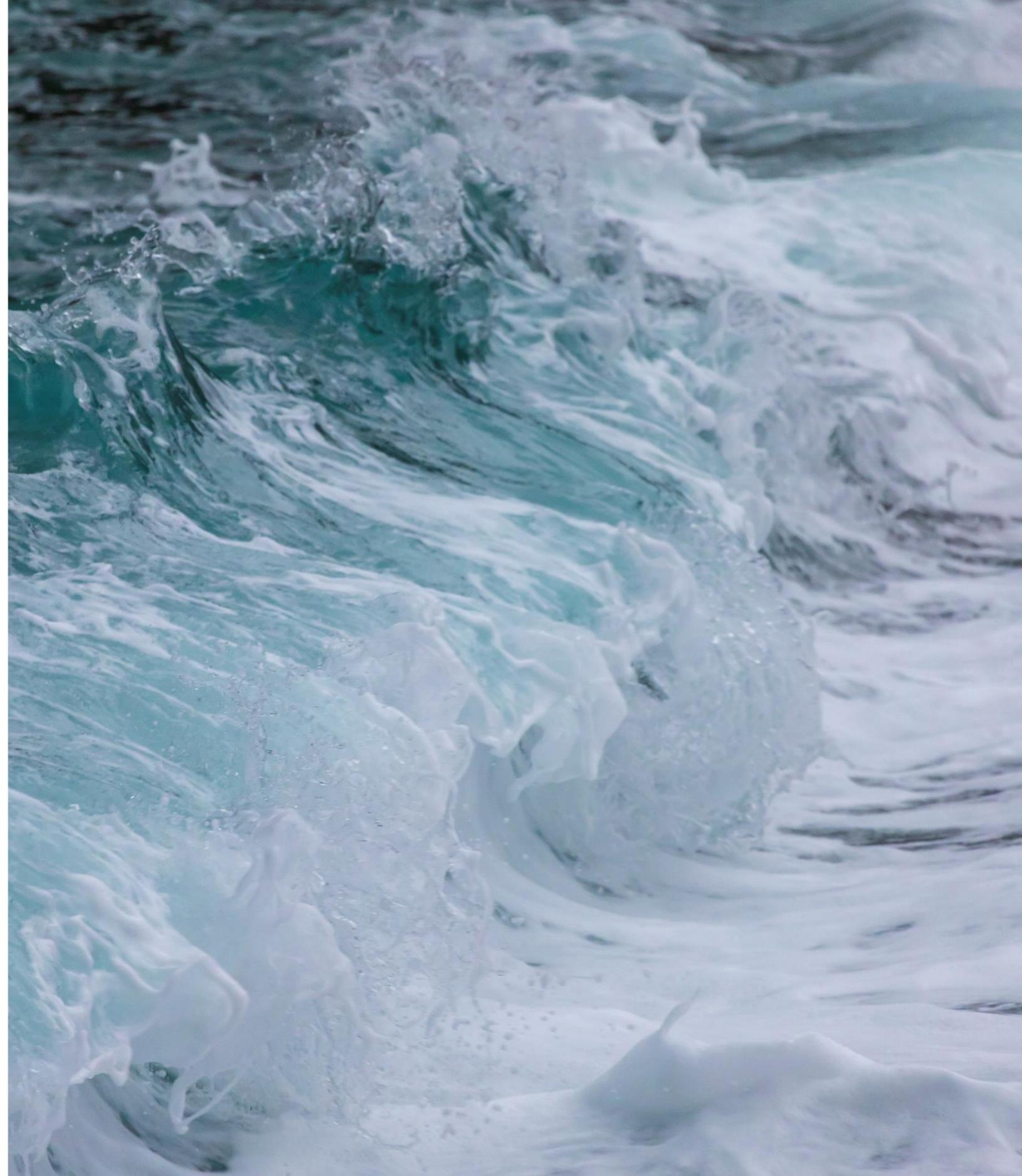


## Nos exigences

L'eau est une ressource essentielle pour la société et une matière première pour nos produits. Chez Puig, nous sommes déterminés à ce que notre activité n'ait pas d'impact environnemental sur cette ressource. Pour cela, nous nous concentrons sur l'innovation et sur les stratégies liées à la gestion de l'eau, depuis la consommation jusqu'à la qualité, le rejet et l'utilisation. Nous examinons non seulement nos propres activités et produits, mais aussi ceux de nos fournisseurs. Nous nous assurons ainsi de toujours utiliser l'eau avec la plus grande efficacité, en réduisant la consommation dans la mesure du possible et en maintenant une qualité optimale de nos processus, afin d'éviter les impacts négatifs sur l'environnement et sur la société.

Pour réduire le stress hydrique de nos principaux bassins versants et garantir la disponibilité future de l'eau, notre stratégie de l'eau est intégrée dans les piliers de l'Agenda ESG 2030, dans lequel nous définissons les exigences suivantes et la manière de les respecter :

4. ACV (analyse du cycle de vie) : méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux associés à toutes les étapes du cycle de vie des produits.





## A. Promouvoir la circularité

### Minimiser l'empreinte hydrique de nos produits

Nous appliquons des mesures d'économie circulaire dans le cycle de vie de tous nos produits a-fn de réduire leur empreinte sur l'eau et de promouvoir l'adaptation au changement climatique. Nous élaborons un tableau de bord pour l'évaluation environnementale des produits, qui inclura les impacts potentiels sur l'eutrophisation, l'acidification et sur le manque d'eau. Nous travaillons également activement à la réduction de la quantité d'eau contenue dans les formules des produits de soins de la peau.

Comment nous y parviendrons

- Accélérer la transition vers une formulation propre et naturelle
  - .. 100 % formules Clean@Puig
- Réduire le poids et/ou le volume du packaging
  - .. Réduction de 20 % du volume du packaging
- Stimuler l'adoption de matériaux durables pour le packaging
  - .. 100 % du packaging répondant à au moins l'un des critères suivants :
    - 30 % d'éco-composants dans le packaging
    - 80 % de recyclabilité du produit
    - Système rechargeable

- Promouvoir l'économie circulaire et les principes de -fn de vie
  - .. 100 % des produits évalués par une ACV<sup>4</sup> interne

### Minimiser la consommation d'eau en améliorant nos installations

Dans l'ensemble de nos installations, nous augmenterons l'efficacité de nos processus et minimiserons les rejets tout en investissant dans des systèmes innovants de circularité de l'eau qui permettent la réutilisation et la réduction de la prise d'eau, comme dans le cadre de notre projet *Dry Factory*.

Comment nous y parviendrons

- Mettre en œuvre le projet pilote d'usine sèche (*dry factory*) à Vacarisses : réduction de 40 % de la consommation d'eau grâce à la réutilisation de 100 % de l'eau de traitement utilisée.
- Répliquer le projet d'usine sèche dans d'autres centres de production sélectionnés : réduction de 40 % de la consommation d'eau.
- Répliquer les systèmes de réduction et de réutilisation de l'eau dans nos installations au-delà de notre siège.



## B. Engagement des parties prenantes

Nous nous engageons auprès de nos fournisseurs et collaborons sur les questions environnementales. Les fournisseurs jouent un rôle essentiel dans la réalisation de nos ambitions en matière de développement durable. C'est pourquoi nous avons lancé la campagne d'évaluation des fournisseurs en collaboration avec EcoVadis<sup>5</sup> et Sedex<sup>6</sup>, qui nous permet de savoir comment ils abordent la gestion de l'eau. Cette campagne comprend la réduction de la consommation d'eau grâce aux meilleures pratiques, l'installation de machines plus efficaces, des mesures de réutilisation de l'eau et le traitement des eaux usées.

De plus, nous évaluons leurs performances via notre Système intégré de gestion Puig qui prend en compte la gestion de la qualité, les bonnes pratiques de fabrication, l'environnement et la santé et la sécurité au travail. Chaque année, nous élaborons un programme d'audit interne qui comprend des audits des fournisseurs de

matières premières, de matériaux d'emballage et des tiers sous-traités. Les critères d'évaluation incluent l'existence de certifications environnementales, l'évaluation EcoVadis et les pratiques et processus de protection de l'environnement. Tous les fournisseurs doivent fournir les informations requises et accepter notre Code Éthique et notre Politique d'approvisionnement durable dans le cadre du processus d'intégration interne, ce qui nous permet de disposer d'un registre efficace et transparent de nos fournisseurs.

Par ailleurs, nous nous engageons avec nos fournisseurs via le programme CDP Supply Chain a-fn de recueillir des informations sur les performances environnementales.

Comment nous y parviendrons

- Nous attendons de nos fournisseurs de produits agricoles qu'ils utilisent l'eau avec la plus grande parcimonie possible, qu'ils réutilisent l'eau dans leurs sites a-fn de minimiser l'utilisation de l'eau du robinet, et qu'ils réduisent et améliorent le traitement des rejets d'eau.
- Nous demandons à nos fournisseurs d'examiner attentivement la manière dont leurs méthodes de production contribuent à l'utilisation de l'eau dans la production d'éthanol.
- Élargir la cartographie et l'évaluation des risques ESG des fournisseurs.
- Promouvoir l'éducation et la sensibilisation à l'environnement tout au long de la chaîne de valeur. Développer des programmes de formation pour nos collaborateurs a-fn qu'ils deviennent des ambassadeurs et des promoteurs de notre stratégie.
- Soutenir les fournisseurs a-fn qu'ils améliorent leur parcours de décarbonation.

5. EcoVadis est un système d'évaluation permettant de gérer les performances en matière de développement durable de l'ensemble de la chaîne de valeur.

6. Sedex est une plateforme de données pour l'évaluation de la chaîne d'approvisionnement qui aide les entreprises à gérer leurs pratiques en matière de développement durable.





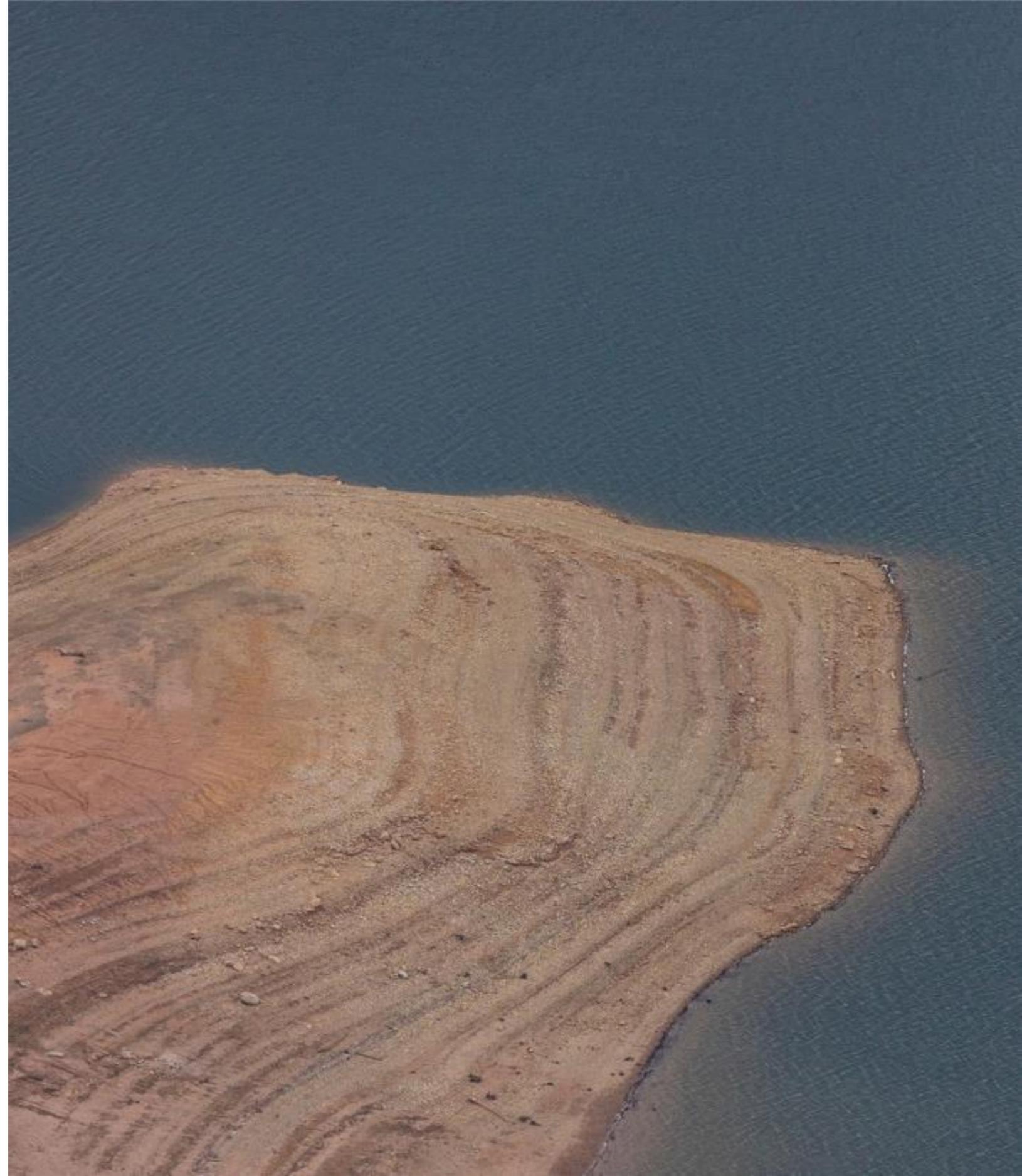
## C. Nature stewardship

Nous innovons en matière de conservation de la biodiversité tout au long de la chaîne de valeur a-fn de générer un impact positif ou neutre sur la nature. La sécurisation des ressources en eau constitue un élément essentiel de cette approche, qui renforce notre engagement en faveur de la préservation de la nature. Par le biais d'initiatives de compensation intégrées, nous encourageons les projets de conservation des écosystèmes et des habitats naturels impliqués dans notre chaîne de valeur. Nous collaborons également à des projets de conservation ou de restauration par le biais de la compensation.

Nous avons travaillé avec des projets REDD+ dans certains bassins d'eau douce a-fn de recréer de la valeur pour les communautés locales.

Comment nous y parviendrons

- Nous analyserons la chaîne de valeur a-fn d'identifier les opportunités potentielles de programmes de compensation intégrés liés à des projets de restauration et de régénération (par exemple, agriculture régénérative avec des fournisseurs clés).
- Nos programmes de compensation renforceront les solutions naturelles bénéfiques pour le climat, qui à leur tour généreront des bénéfices annexes substantiels pour la biodiversité, les forêts et la qualité de l'eau.
- Adhésion à des initiatives internationales telles que Act4nature International ou le Science Based Targets Network.
- Nous travaillerons à la mise en place de la stratégie « *nature positive* ».





## D. Des rapports alignés sur les normes internationalement reconnues

Conformément à ces lignes stratégiques, chez Puig nous évaluons le stress hydrique des sites où nous opérons et minimisons l'impact sur leurs écosystèmes. De plus, nous voulons inspirer notre chaîne de valeur et d'autres entreprises à répondre à cet objectif, c'est pourquoi nous rendons compte de manière claire et transparente de chacun de nos accomplissements sur une base annuelle. Nous participons et collaborons activement avec d'autres entreprises, institutions et initiatives visant à améliorer l'utilisation efficiente de l'eau et à réduire les risques pour tous les utilisateurs au niveau local et mondial. Par ces actions, nous garantissons le maintien d'une ressource rare mais fondamentale pour toutes les formes de vie et nous contribuons à créer un monde résilient au changement climatique pour les générations futures en allant au-delà des exigences légales.

### Comment nous y parviendrons

Nous continuerons d'aligner notre stratégie sur les normes internationales les plus rigoureuses et de travailler pour maximiser notre contribution aux Objectifs de développement durable (ODD). Nous adhérons au Pacte mondial des Nations Unies et maintenons notre engagement pour les dix principes universels des Nations Unies qui répondent aux enjeux liés aux droits de l'homme, aux droits sociaux, à la lutte contre la corruption et à l'environnement. Nous analysons et systématisons les risques et les opportunités liés au changement climatique et à la nature pour notre organisation en suivant les recommandations du Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD<sup>7</sup>) et du Task Force on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD<sup>8</sup>). En-fn, nous consolidons notre engagement en faveur de la transparence et des mesures qui réduisent notre impact sur l'eau en répondant chaque année au questionnaire CDP<sup>9</sup> Water Security et en évaluant notre performance ESG sur les plateformes EcoVadis and Sustainalytics<sup>10</sup>.

7. Le Task Force on Climate-Related Financial Disclosures a publié des recommandations sur les informations financières liées au climat a-fn d'aider les entreprises à mieux divulguer leurs informations pour favoriser une allocation de capital éclairée.

8. Le Task Force on Nature-Related Financial Disclosures est un outil de gestion des risques et un cadre de divulgation permettant aux organisations de signaler et d'agir sur l'évolution des risques liés à la nature.

9. Le CDP est une organisation à but non lucratif qui gère un système de divulgation mondial permettant aux investisseurs, aux entreprises, aux villes, aux États et aux régions de gérer leur impact sur l'environnement.

10. Sustainalytics fournit des recherches, des scores et des données analytiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) aux entreprises et aux investisseurs institutionnels.



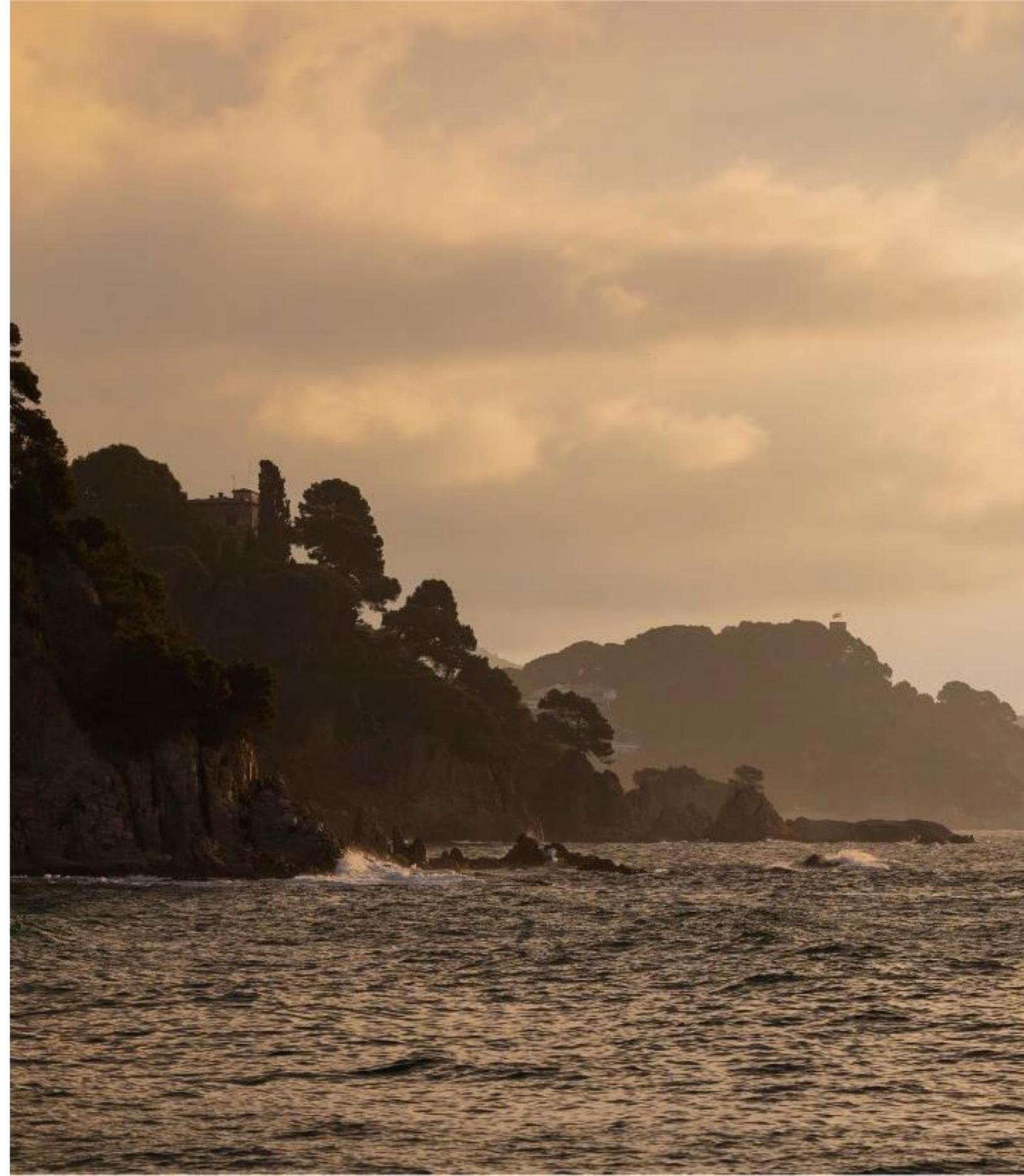


## Gestion des politiques

L'équipe ESG est responsable de la stratégie globale de Puig en matière d'eau via l'examen de tous les indicateurs environnementaux dérivant de son utilisation dans notre activité directe ou indirecte.

Le Chief Sustainability Officer (CSO) peut également influencer directement les stratégies globales de l'entreprise a-fn de garantir que les exigences et les objectifs de Puig sont maintenus de manière transversale concernant toutes les questions liées à l'eau, dans toutes les stratégies appliquées ou approuvées à l'échelle de l'entreprise.

Via le suivi permanent des initiatives de l'Agenda ESG 2030 relatives à l'eau et au contrôle des risques ESG, nous garantissons qu'il n'y a pas d'incohérences dans les activités menées par l'entreprise.





**PUIG**