



PUIG

POLITIQUE
FORESTIÈRE

Zéro émission nette d'ici 2050



Protéger et restaurer la nature ; Éviter la déforestation

Les forêts couvrent jusqu'à 31 % des terres de la planète et depuis 1990, plus de 420 millions d'hectares ont disparu en raison de la transformation de l'utilisation des terres, principalement liée à l'expansion de l'agriculture. En conséquence, la déforestation et la dégradation des forêts se produisent à un rythme alarmant, accélérant ainsi la perte de la biodiversité et mettant en péril les moyens de subsistance de l'homme¹.

Les forêts jouent un rôle essentiel dans l'écosystème en favorisant le bien-être humain et en apportant des bienfaits économiques. L'arrêt de la déforestation et la conservation des forêts, la restauration des terres dégradées, le développement de l'agroforesterie et l'utilisation durable des forêts ainsi que le développement de chaînes de valeur plus vertes demeurent des solutions essentielles qui permettront de relever les nouveaux défis mondiaux².

Les forêts et les arbres fournissent des biens vitaux et des services écosystémiques, bien qu'ils soient sous-évalués dans les systèmes économiques, et sont essentiels pour atténuer le changement climatique car ils constituent d'importants puits de carbone à

l'échelle mondiale. Il est donc de notre ressort de laisser les écosystèmes forestiers pousser et évoluer afin de continuer à bénéficier des multiples avantages qu'ils offrent, tout en contribuant à la réalisation de l'Objectif de développement durable (ODD) 15 - « Vie terrestre ». Chez Puig, nous contribuons à atteindre la cible 15.2 qui tend à promouvoir la gestion durable de tous les types de forêts, à mettre un terme à la déforestation, à restaurer les forêts dégradées et à accroître considérablement le boisement et le reboisement au niveau mondial.

Les forêts ont une valeur inestimable pour Puig car nous dépendons de leurs matières premières, principalement le bois pour notre packaging et l'huile de palme, l'un des ingrédients de certains de nos produits. En tant qu'entreprise familiale, nous reconnaissons depuis longtemps l'importance des forêts et de la biodiversité qu'elles abritent, tout en nous engageant à protéger les droits des communautés locales et les moyens de subsistance qui en dépendent directement. En protégeant et en restaurant activement la nature pour un monde plus respectueux et plus durable, nous souhaitons laisser un monde meilleur aux générations futures.

1. The State of The World's Forests 2020 <https://www.fao.org/state-of-forests/en/>

2. The Global Forest Goals Report 2021 <https://www.un.org/esa/forests/wp-content/uploads/2021/08/Global-Forest-Goals-Report-2021.pdf>





Réalisations

Depuis 100 ans que nous existons en tant qu'entreprise familiale, nous avons intégré de nouvelles préoccupations sociétales et environnementales à notre objectif. Une stratégie forestière à long terme est essentielle pour s'aligner sur le mandat de notre famille : nous positionner comme une référence en matière de développement durable dans le secteur dans lequel nous opérons, en agissant de manière décisive pour maximiser notre impact.

Chez Puig, nous donnons la priorité à la consommation de matériaux provenant de forêts ou de champs gérés durablement. C'est pourquoi nous avons introduit l'exigence de la certification FSC³ pour tous les produits d'origine forestière que nous acquérons, le certificat RSPO⁴ pour les fournisseurs d'huile de palme et SAI⁵ pour la production d'alcool.

La protection de l'environnement fait partie intégrante de notre activité et, par conséquent, notre objectif est d'acheter des produits en papier et en carton auprès de fournisseurs qui s'approvisionnent en fibres provenant de sources bien gérées et durables.

Au cours de notre Programme de développement durable, grâce à des mesures telles que l'éco-conception des produits, la réduction de la consommation de matériaux, l'amélioration de la transparence de la chaîne d'approvisionnement de nos matières premières et la

protection et la restauration des écosystèmes, nous avons obtenu les résultats suivants en ce qui concerne l'intégrité de l'écosystème forestier :

- La grande majorité Puig garantit que les produits dérivés du papier et carton sont validés par le programme de certification FSC.
- ité des produits dérivés de l'huile de palme achetés par Puig sont certifiés RSPO.
- Puig a élaboré une feuille de route en matière de biodiversité qui re ète un haut niveau d'engagement et l'importance stratégique de répondre aux questions liées à la biodiversité. Notre stratégie en matière de biodiversité complète le pilier Nature Stewardship de notre Agenda ESG 2030 afin de définir les bases pour devenir une entreprise « nature positive ».
- Puig organise des visites dans les forêts des fournisseurs de matières premières (fournisseurs de niveau 2) et de nos fournisseurs directs certifiés de produits dérivés du bois manufacturé (fournisseurs de niveau 1) dans les pays nordiques afin de s'informer sur les stratégies de culture et d'entretien des forêts des entreprises et de s'assurer qu'elles respectent les normes de Puig en matière de développement durable.
- Puig soutient l'organisation espagnole Fundación Empresa y Clima (FEC⁶) pour obtenir des informations sur une économie à faible émission de carbone et sur des stratégies d'atténuation et d'adaptation aux effets du changement climatique.

3. Forest Stewardship Council (FSC) is a forest management certification ensures that the forest is managed in a way that maintains biological diversity and enhances the lives of the locals and employees while still guaranteeing economic viability.

4. Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) is an internationally recognized standard for assuring sustainable production of palm oil and palm kernel oil across the supply chain.

5. Sustainable Agriculture Initiative (SAI) is an international initiative that ensures farmers successfully implement sustainable practices and guarantee the 100% natural origin of the alcohol production.

6. 6 FEC: Climate and Business Foundation.





Nos exigences

La préservation des forêts est essentielle au maintien de la biodiversité. Chez Puig, notre objectif est de minimiser le plus possible notre impact sur les ressources naturelles et d'avoir un impact positif sur la biodiversité. C'est pourquoi nous mettons l'accent sur la circularité de nos produits, la protection et la restauration de la nature ainsi que l'origine de nos matières premières, parmi d'autres axes stratégiques qui comprennent le développement d'une chaîne de valeur plus durable, l'engagement direct avec les fournisseurs et le respect des normes internationales reconnues. De cette manière, nous visons à garantir que l'extraction et la fabrication de nos principales matières premières ne participent pas à des processus de déforestation et/ou de conversion d'écosystèmes forestiers.

Notre stratégie forestière est intégrée dans les piliers de l'Agenda ESG 2030, dans lequel nous définissons les exigences suivantes et la manière de les respecter :





A. Promouvoir la circularité

Nous appliquons des mesures d'économie circulaire dans le cycle de vie de nos produits afin de réduire la consommation de produits dérivés du bois en diminuant le volume de matériaux utilisés pour le packaging. Nous accélérons également la transition vers des ingrédients et des matériaux plus propres et naturels qui reètent notre engagement en faveur du développement durable.

Comment nous y parviendrons

- Accélérer la transition vers une formulation propre et naturelle
 - .. 100 % formules Clean@Puig
- Réduire le poids et/ou le volume du packaging
 - .. Réduction de 20 % du volume du packaging
- Stimuler l'adoption de matériaux durables pour le packaging
 - .. 100 % du packaging répondant à au moins l'un des critères suivants :
 - 30 % d'éco-composants dans le packaging
 - 80 % de recyclabilité du produit
 - Système rechargeable
- Promouvoir l'économie circulaire et les principes de fin de vie avec
 - .. 100 % des produits évalués par une ACV⁷ interne.

7. LCA (Life-cycle assessment): methodology for assessing environmental impacts associated with all the stages of the life cycle of the products.





B. Zéro déforestation dans notre chaîne d'approvisionnement en matières premières principales

Pour inverser la tendance à la déforestation et à la dégradation des forêts et de la biodiversité en général, notre stratégie forestière vise à atteindre l'objectif de zéro déforestation via les mesures suivantes :

Traçabilité et certification

La traçabilité et la certification des principales matières premières, qui garantissent la préservation des écosystèmes et l'utilisation de pratiques agricoles régénératives. Nous exigeons des fournisseurs possédant des certifications de matériaux durables qu'ils ne participent pas à la déforestation et qu'ils n'aient pas d'impact majeur sur les écosystèmes ou les sociétés en raison de leur activité. De plus, Puig entretient des relations non seulement avec ses fournisseurs directs, mais aussi avec des fournisseurs secondaires, afin d'apprendre de première main comment la gestion des forêts et des cultures est effectuée pour obtenir nos ressources forestières.

Nous soutenons nos fournisseurs afin de réduire leur impact sur notre chaîne de valeur et de garantir à la fois la traçabilité et la certification des ingrédients et des matériaux.

Comment nous y parviendrons

Traçabilité et certification à 100 % selon les normes les plus strictes pour les matières premières principales (carton, huile de palme et alcool). Tous les produits dérivés du papier et carton achetés par l'entreprise seront vérifiés par le FSC d'ici 2030 et les fournisseurs d'huile de palme seront certifiés par la RSPO. Ces actions nous permettent de garantir la préservation des écosystèmes et l'utilisation de pratiques agricoles régénératives et de nous assurer que les ressources utilisées n'ont aucun lien avec la déforestation, tout en préservant les normes de travail.





Engagement des parties prenantes et transparence

Nous incitons nos fournisseurs à améliorer la transparence et la collaboration sur les questions environnementales car nous savons qu'ils jouent un rôle clé dans la réalisation de notre ambition zéro déforestation. Nous les encourageons à mettre en place les meilleures pratiques en termes de durabilité sociale, économique et environnementale, via l'introduction de critères durables pour l'évaluation et la hiérarchisation des fournisseurs directs et indirects et des questions liées à la forêt.

Avec ces objectifs, nous impliquons nos clients et nos fournisseurs dans la réduction de l'impact environnemental provenant de l'extraction des produits dérivés du bois et d'autres ressources forestières, et nous menons une campagne de sensibilisation permanente pour promouvoir une consommation plus durable ainsi que la réutilisation et le recyclage des produits.

Nous encourageons l'éducation tout au long de la chaîne de valeur. Nous développons des programmes de formation pour nos collaborateurs afin qu'ils deviennent des ambassadeurs et des promoteurs de nos engagements en matière de développement durable.

Nous avons lancé la campagne d'évaluation des fournisseurs en collaboration avec EcoVadis⁸ et Sedex⁹, qui nous permet de contrôler les performances ESG de

nos fournisseurs. Nous évaluons également leurs performances via notre Système intégré de gestion Puig, qui prend en compte la gestion de la qualité, les bonnes pratiques de fabrication, l'environnement et la santé et la sécurité au travail. Chaque année, nous élaborons un programme d'audit interne qui comprend des audits des fournisseurs de matières premières, de matériaux d'emballage et des tiers sous-traités. Les aspects contrôlés sont les suivants : l'existence de certifications environnementales, l'adhésion ou non au système d'évaluation EcoVadis ainsi que les pratiques et processus de protection de l'environnement. De plus, tous les fournisseurs doivent fournir des informations pertinentes requises et accepter notre Code Éthique et notre Politique d'approvisionnement durable dans le cadre du processus d'intégration interne, ce qui nous permet de disposer d'un registre efficace et transparent de nos fournisseurs.

Par ailleurs, nous nous engageons avec nos fournisseurs via le programme CDP Supply Chain afin de recueillir des informations sur les performances environnementales.

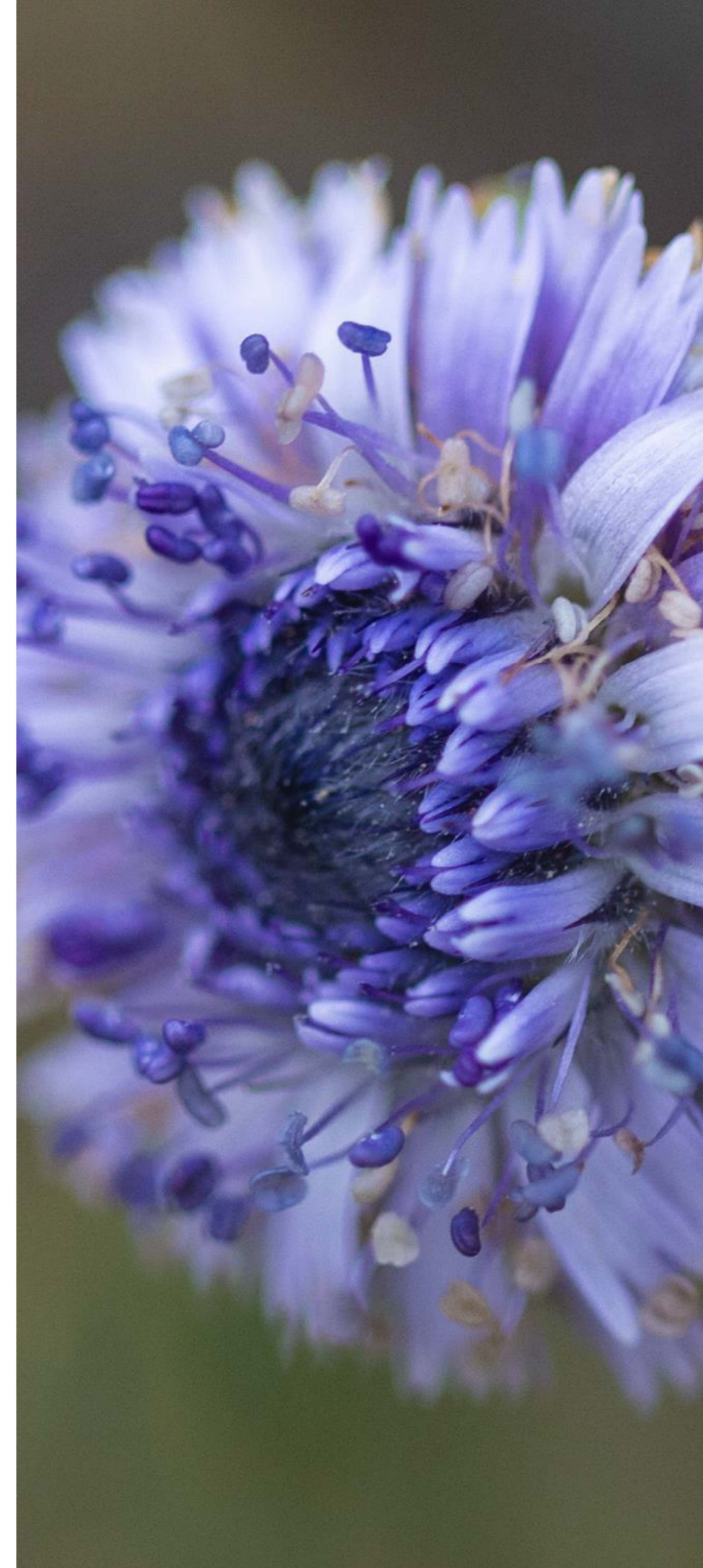
Comment nous y parviendrons

En travaillant avec les fournisseurs directs et les fournisseurs au-delà du premier niveau pour soutenir et améliorer leur capacité à se conformer à nos exigences en matière de forêts via les mesures suivantes :

- Offrir des formations et une assistance technique.
- Soutenir les fournisseurs dans la définition de leurs propres engagements de non-déforestation et de non-conversion pour l'ensemble de leurs opérations liées aux matières premières forestières.
- Soutenir les fournisseurs dans le développement de plans d'action publics fixant des délais et des jalons clairs.
- Évaluer un volume d'achats de +90 % de matériel inventorable et de +80 % de matériel non inventorable d'ici 2030 et travailler à l'amélioration de la traçabilité de nos principales matières premières.
- Introduire un processus d'évaluation des risques liés à la nature.
- Contrôler notre empreinte en matière de déforestation/conversion.
- Mettre en place des systèmes de vérification pour garantir des pratiques durables.

8. EcoVadis est un système d'évaluation permettant de gérer les performances en matière de développement durable de l'ensemble de la chaîne de valeur.

9. Sedex est une plateforme de données pour l'évaluation de la chaîne d'approvisionnement qui aide les entreprises à gérer leurs pratiques en matière de développement durable.





C. Nature Stewardship

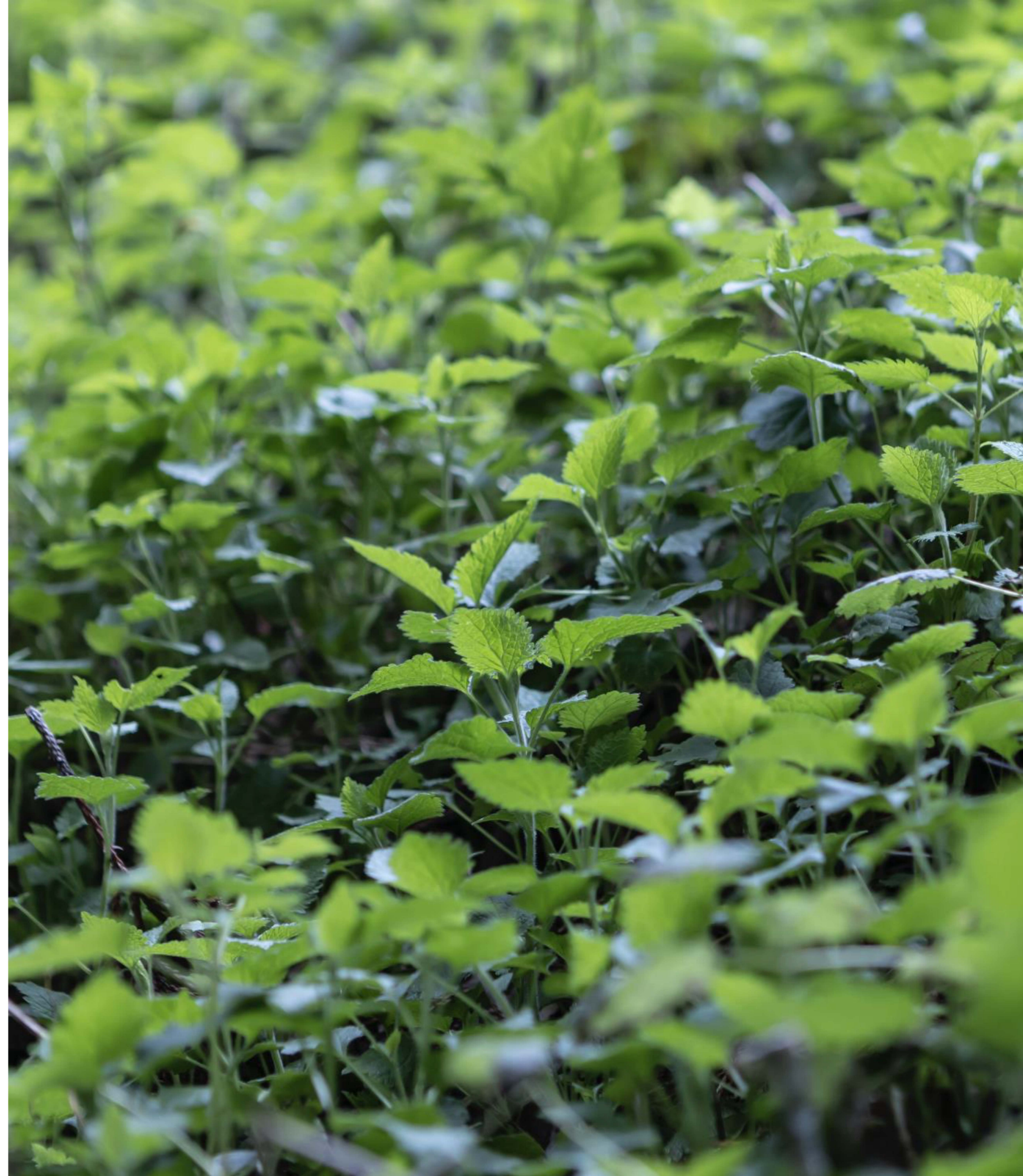
Nous innovons en matière de conservation de la biodiversité tout au long de la chaîne de valeur afin de générer un impact positif ou neutre sur la biodiversité.

Nos programmes de compensation renforcent les solutions naturelles bénéfiques au climat qui généreront des bénéfices annexes substantiels pour la biodiversité, les forêts et la qualité de l'eau, qui sont liés aux ODD. Pour compenser nos émissions, nous avons participé à la promotion de projets liés à la forêt, y compris certains projets REDD+ de surveillance de la déforestation illégale.

De plus, par le biais d'initiatives de compensation intégrées, nous encourageons les projets de conservation des écosystèmes et des habitats naturels impliqués dans notre chaîne de valeur.

Comment nous y parviendrons

- Cartographie de l'empreinte territoriale et quantification des impacts de l'ensemble de la chaîne de valeur sur la biodiversité.
- Collaboration à des projets de conservation ou de restauration par le biais de la compensation.
- Analyse de la chaîne de valeur afin d'identifier les opportunités potentielles de programmes de compensation intégrées liés à des projets de restauration et de régénération (par exemple, agriculture régénérative avec des fournisseurs clés).
- Adhésion à des initiatives internationales telles que Act4nature International ou le Science Based Targets Network.
- Mise en œuvre d'une stratégie positive pour la nature.





D. Reporting

Nous voulons inspirer notre chaîne de valeur et d'autres entreprises à respecter ces exigences, c'est pourquoi nous rendons compte, annuellement, de manière claire et transparente de chacun de nos accomplissements. Nous participons et collaborons activement avec d'autres entreprises, institutions et initiatives dédiées à la protection des forêts.

Comment nous y parviendrons

Nous allons au-delà des exigences légales pour atteindre ces objectifs, en alignant notre stratégie sur les normes internationales les plus exigeantes et en nous efforçant de maximiser notre contribution aux Objectifs de développement durable (ODD). Nous adhérons au Pacte mondial des Nations Unies et maintenons notre engagement pour les dix principes universels des Nations Unies qui répondent aux enjeux liés aux droits de l'homme, aux droits sociaux, à la lutte contre la corruption et à l'environnement. Nous analysons et systématisons les risques et les

opportunités liés à la nature pour notre organisation en suivant les recommandations du Task Force on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD¹⁰). Nous divulguons nos informations non financières en suivant la norme 304 de la GRI : Biodiversité. Nous consolidons notre engagement en faveur de la transparence et des mesures visant à réduire notre impact environnemental en répondant, chaque année depuis 2022, au questionnaire du CDP Forest¹¹ pour le bois et l'huile de palme. Enfin, nous évaluons notre performance ESG sur les plateformes EcoVadis et Sustainalytics¹².

10. Le Task Force on Nature-Related Financial Disclosures est un outil de gestion des risques et un cadre de divulgation permettant aux organisations de signaler et d'agir sur l'évolution des risques liés à la nature.

11. Le CDP (Carbon Disclosure Project) est une organisation à but non lucratif qui gère un système de divulgation mondial permettant aux investisseurs, aux entreprises, aux villes, aux États et aux régions de gérer leur impact sur l'environnement.

12. Sustainalytics fournit des recherches, des scores et des données analytiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) aux entreprises et aux investisseurs institutionnels.





Gestion des politiques

L'équipe ESG est responsable de la stratégie forestière globale de Puig via l'examen de tous les indicateurs environnementaux dérivant de l'utilisation des matières premières forestières liées à notre activité directe ou indirecte.

Le Chief Sustainability Officer (CSO) peut également influencer directement les stratégies globales de l'entreprise afin de garantir que les exigences et les objectifs de Puig sont maintenus de manière transversale concernant toutes les questions liées aux forêts, dans toutes les stratégies appliquées ou approuvées à l'échelle de l'entreprise.

Via le suivi permanent des initiatives de l'Agenda ESG 2030 relatives à la nature et au contrôle des risques ESG, nous garantissons qu'il n'y a pas d'incohérences dans les activités menées par l'entreprise.





PUIG