



Un nuevo capítulo para ISDIN: Puig asumirá la plena propiedad tras más de 50 años de 'joint venture' con Esteve

Puig y Corporación Químico-Farmacéutica Esteve (CQFE) han anunciado hoy la firma de un acuerdo por el que **Puig** adquirirá la participación del 50% de CQFE en ISDIN. Tras el cierre de la operación, **Puig** será propietario del 100% de ISDIN.

La transacción marca un nuevo capítulo en una colaboración iniciada hace 50 años, cuando las familias Esteve y **Puig** unieron su experiencia en ciencia y belleza para crear ISDIN. Desde entonces, ambas familias han impulsado el desarrollo de la compañía hasta convertirla en una empresa internacional de dermatología y cuidado de la piel, reconocida por su enfoque científico y su compromiso con la innovación.

Marc Puig, Presidente Ejecutivo de **Puig**, afirmó: “**ISDIN representa cinco décadas de visión compartida entre las familias Puig y Esteve. Juntos hemos contribuido a construir una compañía con una posición única en la intersección entre la ciencia y la belleza. Estamos agradecidos a la familia Esteve por su contribución decisiva y por la confianza que ha caracterizado nuestra colaboración. Puig afronta esta nueva etapa con un compromiso a largo plazo con ISDIN, sus personas, su cultura científica y su desarrollo futuro**”.

Jose Manuel Albesa, CEO de **Puig**, declaró: “**Ampliar nuestra presencia en dermocosmética es una prioridad estratégica para Puig. ISDIN es una compañía única, con un sólido equipo directivo, una estrategia clara y una posición diferenciada en dermatología y cuidado de la piel. La plena propiedad proporcionará a Puig la mejor plataforma para apoyar su próxima fase de crecimiento, reforzar nuestra presencia en dermocosmética y seguir invirtiendo en la ciencia, la innovación y la fortaleza de marca que han hecho de ISDIN una empresa de éxito. Esta operación está plenamente alineada con nuestra ambición a largo plazo de consolidar nuestra presencia en el cuidado de la piel y generar valor para todos nuestros stakeholders**”.

Albert Esteve, Presidente del Consejo de Administración de Corporación Químico-Farmacéutica Esteve, afirmó: “**ISDIN es el resultado de una colaboración excepcional entre dos familias que compartían la ambición de**



mejorar la salud de la piel a través de la ciencia y la innovación. Estamos orgullosos de todo lo que hemos construido juntos durante más de 50 años. Este acuerdo se ha alcanzado con plena confianza en el futuro de ISDIN bajo el liderazgo de Puig y en el compromiso de CQFE de preservar y desarrollar su legado industrial en el ámbito de la salud y el medicamento”.

Juan Naya, CEO de ISDIN, declaró: “El ‘joint venture’ entre las familias Esteve y Puig sentó las bases sobre las que ISDIN ha construido su crecimiento. Este nuevo capítulo proporciona a ISDIN una sólida plataforma para el futuro. Nuestro foco sigue siendo el mismo: impulsar la ciencia y la innovación, servir a los profesionales sanitarios y a los consumidores, y apoyar a los equipos y colaboradores cuyo talento y compromiso han hecho posible el éxito de ISDIN”.

Según los términos del acuerdo, Puig pagará 900 millones de euros en efectivo en la fecha de cierre de la operación, prevista para el primer trimestre de 2027. Además, realizará un pago diferido fijo de 300 millones de euros, sin devengo de intereses, a abonar en el primer trimestre de 2029.

La operación se financiará mediante una combinación de recursos propios y deuda financiera. Tras el cierre de la operación, Puig espera mantener un ratio de Deuda Neta/EBITDA Ajustado inferior a 2,0x, en línea con las previsiones financieras comunicadas previamente por la compañía.

Hasta el cierre de la operación, ISDIN seguirá desarrollando su actividad en el curso ordinario de su negocio y bajo sus actuales estructuras de gobierno corporativo. La transacción está sujeta a las autorizaciones de competencia correspondientes.



Sobre Puig

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor. Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un líder global en la industria de la belleza premium. Nuestra casa de *Love Brands*, presente en los segmentos de negocio de Fragancias y Moda, Maquillaje y Cuidado de la piel, genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores. El portfolio de **Puig** incluye nuestras marcas Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda y Loto del Sur, así como las licencias Christian Louboutin, Banderas y Adolfo Dominguez, entre otras.

En **Puig** defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra Agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En 2025, **Puig** registró unas ventas de 5.042 M€. **Puig** vende sus productos en más de 150 países, y tiene oficinas y filiales en 33 de ellos.

Más información:

Global Communications

global.communications@puig.com