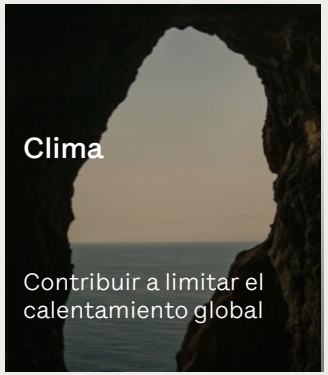
PUIG

# Nurture Positive Impact
# 2032 Sustainability Strategy

## Planet

## People

### Pilares clave
















### Ambición

Contribuir a limitar el calentamiento global

Proteger la naturaleza para las generaciones futuras

Ser el empleador de elección para creadores de todo tipo

Colaborar para desarrollar una cadena de valor equitativa y resiliente

Cuidar de nuestras comunidades

### Principales objetivos públicos
(en 2032, a menos que se especifique otra cosa)

42%
de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 para 2030

25%
de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 31 para 2030

Net Zero
en 2050[2]

Aspirar a que el 100% del aceite de palma y de palmiste3 cuente con la certificación RSPO, aumentando el % de aceite de palma segregado a lo largo del tiempo4

-40%
de extracción de agua en fábricas propias respecto a 20225

Objetivos validados por SBTN en tierra/agua dulce, priorizando las áreas de mayor impacto de Puig en línea con la evaluación de TNFD para 2028

>85% de participación anual de personas trabajadoras en formación y desarrollo para fomentar una organización de aprendizaje que impulse la creatividad y la innovación en todas las áreas

Alcanzar y mantener una brecha salarial entre géneros6
cercana a cero

Fomentar un sentido de pertenencia,
medido por eNPS7

Aspirar a que un 100% de los proveedores se adhieran al Código de Conducta de Proveedores de Puig8

Establecer un programa efectivo para evaluar, prevenir, detectar y remediar riesgos contra los derechos humanos en centros de fabricación y en la cadena de valor de las materias primas e ingredientes más críticos9 para 2028

Aspirar a que un 1% del resultado neto en contribuciones financieras a iniciativas en línea con Puig Social Impact y las causas de las marcas

>10.000
días-persona al año de oportunidades de voluntariado concedidas a las personas de Puig para cuidar de nuestras comunidades

Establecimiento de un sistema estructurado
para monitorizar el número de personas alcanzadas

### Cumplimiento y rendimiento

Iniciativas en curso e incrementales para mejorar los informes, las puntuaciones de ESG y el rendimiento general en materia de sostenibilidad

### Palancas

Gobernanza clara en toda la organización / Datos medibles y fiables / Procesos / Capacidades

Nota: 1. Solo incluye la categoría 1; 2. Incluye las categorías 1, 4, 6 y 12; 3. Incluye derivados de aceite de palma y palmiste o aceite de palma y palmiste incluido en bienes preprocesados adquiridos; 4. A la vez que se toman medidas complementarias para garantizar que no haya deforestación ni conversión en la cadena de suministro; 5. Excluido el agua incluido en los productos; 6. Calculado en comparación con la remuneración de hombres y mujeres en puestos del mismo nivel de responsabilidad (igual salario por el mismo trabajo); 7. Net Promoter Score de las personas en Puig calculado como % de los que respondieron 9-10 menos el % de los que respondieron 0-6 a la pregunta “En una escala de 0 a 10, ¿con qué probabilidad recomendarías Puig como lugar de trabajo?”; 8. Perímetro por definir; 9. Por definir mediante un análisis específico de evaluación de riesgo.