

12 équipes en lice pour la Puig Women's America's Cup

Puig, sponsor global de la 37^e America's Cup, donne son nom à la première Women's America's Cup

Barcelone, 1^{er} juin 2023

Puig, un des leaders mondiaux de la beauté et de la mode basé à Barcelone, est ravi d'annoncer son association avec la 37^e America's Cup en tant que sponsor officiel global et sponsor de la toute première Women's America's Cup qui portera son nom. Cette initiative révolutionnaire a pour objectif de fournir aux navigatrices une plateforme pour mettre en valeur leurs compétences et leurs talents dans les AC40 de haute performance. En soutenant la Puig Women's America's Cup, Puig démontre son engagement pour l'égalité des sexes au sein de la communauté de la voile.

Ce partenariat revêt une importance toute particulière qui fait écho à l'identité même de l'entreprise barcelonaise, son riche héritage maritime et sa dimension internationale. S'appuyant sur sa longue tradition de parrainage d'événements nautiques, Puig est extrêmement fier de soutenir cette compétition historique, qui renforce son engagement de longue date envers le nautisme et sa passion pour la promotion de l'excellence et de l'innovation dans le sport. En tant que partenaire global, Puig aura une présence significative tout au long de l'événement, se connectant avec les passionnés de voile du monde entier et renforçant la visibilité de sa marque mondiale.

La Puig Women's America's Cup, dont la programmation est déjà complète, s'annonce comme l'un des temps forts incontestés de la 37^e America's Cup. Six nouvelles équipes issues d'Espagne, des Pays-Bas, du Canada, d'Allemagne, de Suède et d'Australie se joindront aux six participants officiels représentés par la Nouvelle-Zélande, la Grande-Bretagne, l'Italie, la Suisse, l'Amérique et la France. L'arrivée de nouvelles équipes, de nouveaux pays et de nouveaux visages laisse présager une expérience et des régates remarquables.

« En tant qu'entreprise basée à Barcelone, profondément ancrée dans la culture et le patrimoine maritime de la ville, nous sommes ravis d'être partenaire mondial de la 37^e America's Cup et de donner notre nom à la Puig Women's America's Cup. Le soutien de Puig contribuera à inspirer les générations féminines futures afin qu'elles participent activement à la voile de compétition et fassent ainsi tomber les barrières dans ce sport » a déclaré Marc Puig, Chairman and CEO. « L'America's Cup représente une très belle tradition d'excellence en voile, et nous sommes honorés d'être associés à cet événement historique. À travers notre partenariat, nous souhaitons améliorer l'expérience des participants et des spectateurs, et favoriser un sentiment d'unité et de camaraderie au sein de la communauté de la voile. »

Le directeur général d'AC37 Event Ltd, Grant Dalton, se dit particulièrement fier d'avoir Puig, un des leaders mondiaux de la beauté et de la mode, basé à Barcelone, comme sponsor officiel de l'édition féminine.

« Le fait qu'une entreprise familiale telle que Puig donne son nom à la Women's America's Cup confirme pleinement la raison d'être et l'objectif de cet événement qui permet aux femmes d'accéder à l'America's Cup. Barcelone verra s'affronter les meilleures navigatrices mondiales à des heures de grande écoute, démontrant ainsi au monde entier les talents exceptionnels et l'avenir prometteur de notre sport, grâce au soutien d'une entreprise dont l'héritage est profondément ancré dans l'univers de la voile » a affirmé Dalton avec enthousiasme.

Monica Azon, entraîneuse de l'équipe espagnole de la Women's America's Cup, SAIL TEAM BCN, a déclaré : « Je remercie Puig de soutenir la Women's America's Cup. Nous pensons que ce sera un grand pas en avant pour la voile féminine, tout comme ce fût le cas lorsque le Comité International Olympique l'a inclus aux Jeux de 1988 et que cette discipline a explosé aux Jeux olympiques de Barcelone en 1992 ».

L'America's Cup connue comme le "plus ancien trophée du sport international" a débuté en 1851, lorsque le voilier America remporte une course autour de l'île de Wight, au large de la côte sud de l'Angleterre. Cette victoire initie une tradition qui perdure depuis plus d'un siècle et demi, représentant l'apogée de l'excellence en matière de voile et de patrimoine maritime. L'America's Cup est devenue un événement légendaire qui captive le monde entier par sa compétition palpitante et son histoire riche en émotions.

L'engagement intemporel de Puig envers la voile

Tout au long de son histoire plus que centenaire, Puig a eu toujours un lien naturel avec les sports nautiques en général et la voile en particulier. Cette passion des sports nautiques, partagée par toute la famille, reflète bon nombre de valeurs auxquelles s'identifie l'entreprise. En tant que sponsor de la Copa del Rey à Palma de Majorque de 1984 à 2006, Puig a œuvré pour faire de cet événement l'un des événements de voile les plus captivants, élégants et prestigieux du circuit international de yachting.

En 2008, Puig s'est lancé dans un nouveau challenge aux côtés du Real Club Nàutico de Barcelone en organisant la régates qui porte son nom : la Puig Vela Clàssica. Cet événement international, réservé aux voiliers classiques et vintage, est né de la volonté de faire revivre l'esprit et la tradition de la voile classique dans la ville. Un événement plein de beauté, d'élégance et de tradition, qui montre la grande valeur historique des bateaux en compétition. Cette année, du 12 au 15 juillet, Barcelone accueillera la 16^e édition de cette régates, une compétition qui s'est imposée comme l'un des événements sportifs les plus importants de la Méditerranée. En 2024, la Puig Regatta aura lieu en septembre pour faire partie du calendrier de l'America's Cup.

À propos de Puig

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur.

Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent Puig comme un challenger dans le domaine de la beauté et de la mode.

Présente dans les catégories parfums et mode, maquillage et soin, notre maison de Love Brands, génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui suscitent des émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs.

Le portefeuille de Puig comprend nos marques Carolina Herrera, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Nina Ricci, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Kama Ayurveda, Loto del Sur, Charlotte Tilbury, Uriage et Apivita, ainsi que les licences Comme des Garçons Parfums, Christian Louboutin, Benetton, Antonio Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez Puig, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

En 2022, Puig a enregistré un chiffre d'affaires de 3,620 milliards d'euros. Puig vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 30 d'entre eux.

<https://www.puig.com/fr>

https://www.instagram.com/puig_official

<https://www.linkedin.com/company/puig>

À propos de l'America's Cup

L'America's Cup est le plus ancien trophée sportif international - datant de 1851 - et représente l'une des entreprises sportives les plus difficiles. Le New York Yacht Club, l'un des clubs les plus prestigieux au monde, a détenu le trophée pendant 132 ans avant de le perdre en 1983 au profit de l'Australie. Depuis lors, la Coupe n'a été remportée que par des équipes des États-Unis, de Suisse et de Nouvelle-Zélande. L'actuel défenseur de l'America's Cup est Emirates Team New Zealand, représentant le Royal New Zealand Yacht Squadron.

La 37^e America's Cup se déroulera d'août à octobre 2024 dans le cœur battant de Barcelone, l'une des villes les plus visitées au monde. Situé autour de Port Vell et le long de la plage jusqu'à Port Olympic, le monde de la voile a élu domicile à Barcelone pour ce qui promet d'être l'une des Coupes de l'America les plus intenses des 174 ans d'histoire de l'événement.

<https://www.americascup.com/>

<https://www.instagram.com/americascup/>

<https://www.youtube.com/@americascup>

<https://www.facebook.com/AmericasCup/>

<https://twitter.com/americascup>

Pour en savoir plus :

Emmanuelle Durand

Global Corporate Communications Director

T. +33 1 85 61 01 15

M. +33 6 12 10 23 56

emmanuelle.durand@puig.fr

Daniel Ferrando

Media Manager

America's Cup event Barcelona

M. +34 665 559 425

daniel.ferrando@americascup.com