

Doce equipos competirán en la regata Puig Women's America's Cup

# Puig, patrocinador global de la 37<sup>a</sup> Copa América, da nombre a la primera Women's America's Cup

---

*Barcelona, 1 de junio de 2023*

Puig, líder global de la industria de la belleza y la moda con sede en Barcelona, se complace en anunciar su asociación con la 37<sup>a</sup> Copa América, tanto como patrocinador global del evento como dando nombre a la primera Women's America's Cup. Esta innovadora iniciativa tiene como objetivo proporcionar a las regatistas una plataforma para mostrar sus habilidades y talento en los AC40 de alto rendimiento de Copa América. Al respaldar la regata Puig Women's America's Cup, Puig demuestra su compromiso para promover la igualdad de género dentro del deporte de la vela.

La colaboración de Puig con la Copa América, que se celebrará en Barcelona, tiene un significado especial, reflejando su identidad local como empresa global con sede en la ciudad y su rico patrimonio náutico. Con una larga tradición de patrocinios dentro del mundo de la vela, Puig se enorgullece de apoyar esta competición histórica, reforzando así el compromiso de la empresa con la náutica y promoviendo la excelencia y la innovación en este deporte. Como Global Partner, Puig tendrá una presencia significativa durante todo el evento, conectando con entusiastas de la vela de todo el mundo y fortaleciendo la visibilidad de su marca a nivel global.

La Puig Women's America's Cup se perfila como uno de los momentos más destacados de la 37<sup>a</sup> Copa América, y la alineación para este prestigioso evento está completa. Se unen así a los seis participantes oficiales ya establecidos que representan a Nueva Zelanda, Gran Bretaña, Italia, Suiza, Estados Unidos y Francia, seis nuevos equipos de España, Países Bajos, Canadá, Alemania, Suecia y Australia. La incorporación de nuevos equipos, nuevos países y nuevas caras potencia aún más la previsión de una experiencia náutica extraordinaria.

"Como empresa con sede en Barcelona, profundamente arraigada en la cultura y el patrimonio náutico de la ciudad, nos complace ser Global Partner de la 37<sup>a</sup> Copa América y dar nombre a la Puig Women's America's Cup", ha afirmado Marc Puig, Presidente Ejecutivo de Puig. "El apoyo de Puig ayudará a inspirar a las futuras generaciones de mujeres a participar en las competiciones de vela", ha añadido. "La Copa América representa una gloriosa tradición de excelencia en la vela y nos sentimos honrados de formar parte de este evento histórico. A través de nuestra colaboración, buscamos mejorar la

experiencia tanto para los participantes como para los espectadores, y fomentar un sentido de unidad y camaradería dentro de la comunidad náutica".

Grant Dalton, CEO de AC37 Event Ltd, se enorgullece de contar con Puig, una empresa líder a nivel global en la industria de la belleza y la moda con sede en Barcelona, como Global Partner de la 37ª Copa América y como Naming Sponsor de la Women's America's Cup. "Contar con una empresa familiar como Puig como Naming Partner de la Women's America's Cup justifica realmente el propósito y la visión del evento como una vía directa para que las mujeres accedan a la Copa América. Barcelona acogerá a las mejores navegantes del mundo compitiendo en *prime-time*, mostrando el talento existente y cómo se perfila el futuro de nuestro deporte, respaldadas por una empresa con una historia profundamente conectada con la vela", ha afirmado Dalton.

Mónica Azón, coach del equipo español de la Women's America's Cup, SAIL TEAM BCN, dijo: "Gracias a Puig por dar su apoyo a la Women's America's Cup. Creemos que será un gran paso adelante para la vela femenina, como lo fue cuando el Comité Olímpico Internacional la incluyó en los Juegos de 1988 y su explosión en Barcelona '92".

La Copa América, conocida como el "trofeo más antiguo del deporte internacional", tiene sus raíces en 1851, cuando el velero América ganó una regata alrededor de la Isla de Wight, en la costa sur de Inglaterra. Esta victoria inició una tradición que ha perdurado durante más de siglo y medio, representando la cumbre de la excelencia en la vela y el patrimonio marítimo. La Copa América se ha convertido en un evento que cautiva al mundo con su espectacular competición y rica historia.

### **El compromiso atemporal de Puig con la náutica**

A lo largo de sus más de 100 años de historia, Puig siempre ha tenido una conexión natural con los deportes náuticos en general y con la vela en particular. Esta pasión por los deportes náuticos, compartida por toda la familia, refleja muchos de los valores con los que la empresa se identifica. Como patrocinador de la Copa del Rey en Palma de Mallorca desde 1984 hasta 2006, Puig trabajó para convertir este evento en uno de los más excitantes y prestigiosos dentro del circuito internacional de regatas.

En 2008, Puig asumió un nuevo desafío con el Real Club Náutico de Barcelona al organizar la regata Puig Vela Clàssica Barcelona. Este evento internacional, reservado para embarcaciones clásicas y de época, nació con el deseo de revivir el espíritu y la tradición de la navegación clásica en la ciudad. Un evento lleno de belleza, elegancia y tradición, que muestra el gran valor histórico de los barcos que compiten. Este año, del 12 al 15 de julio, Barcelona acogerá la XVI edición de esta regata, una competición que se ha consolidado como uno de los eventos deportivos más relevantes del Mediterráneo. En 2024, la Regata Puig se celebrará en septiembre para formar parte del calendario de la Copa América.

### **Sobre Puig**

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor.

Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un jugador relevante en el ámbito de la belleza y la moda.

Nuestra casa de *Love Brands*, presente en las categorías de fragancias y moda, maquillaje y dermocosmética, genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores.

El *portfolio* de Puig incluye nuestras marcas Carolina Herrera, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Nina Ricci, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Kama Ayurveda, Loto del Sur, Charlotte Tilbury, Uriage y Apivita, así como las licencias Comme des Garçons Parfums, Christian Louboutin, Benetton, Antonio Banderas y Adolfo Domínguez, entre otras.

En Puig defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra Agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza corporativa), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En 2022 Puig registró unas ventas de 3.620 M€. Puig vende sus productos en más de 150 países y tiene oficinas propias en 30 de ellos.

<https://www.puig.com/es>

[https://www.instagram.com/puig\\_oficial](https://www.instagram.com/puig_oficial)

<https://www.linkedin.com/company/puig>

### **Sobre la Copa América**

La Copa América es el trofeo más antiguo del deporte internacional -se remonta a 1851-, y es considerada una de las pruebas deportivas más duras. El New York Yacht Club, el primer club náutico de América y uno de los clubes más prestigiosos del mundo, ostentó el trofeo durante 132 años hasta perderlo en 1983 ante Australia. Desde entonces, la Copa solo ha sido ganada por equipos de Estados Unidos, Suiza y Nueva Zelanda. El actual defensor de la Copa América es el Emirates Team New Zealand, que representa al Royal New Zealand Yacht Squadron.

La 37ª Copa América se llevará a cabo entre agosto y octubre de 2024 en el corazón de Barcelona, una de las ciudades más visitadas del planeta. Situada en los alrededores del Port Vell y a lo largo de la playa hasta el Port Olímpic, el mundo de la vela hará de Barcelona su hogar en lo que promete ser una de las Copas América más intensas de los 174 años de historia del evento.

<https://www.americascup.com/>

<https://www.instagram.com/americascup/>

<https://www.youtube.com/@americascup>

<https://www.facebook.com/AmericasCup/>

<https://twitter.com/americascup>

#### **Más información:**

##### **Montse Ribas**

Spain HQ Global Corporate Communications  
and Protocol Director

T. +34 93 400 7000 ext. 2169

M. +34 629 552 706

[montse.ribas@puig.es](mailto:montse.ribas@puig.es)

##### **Daniel Ferrando**

Media Manager

America's Cup event Barcelona

M. +34 665 559 425

[daniel.ferrando@americascup.com](mailto:daniel.ferrando@americascup.com)