



Charlotte Tilbury



Charlotte Tilbury et Puig s'associent

- **Puig acquiert une participation majoritaire ; la fondatrice conservera une participation minoritaire significative et restera à la direction de l'entreprise**
-

Barcelone et Londres, 4 juin 2020

Charlotte Tilbury, la marque de luxe iconique de maquillage et de soins du visage lancée en 2013, annonce qu'elle s'associe à Puig, l'entreprise familiale de mode et parfums basée à Barcelone.

Puig acquiert une participation majoritaire aux côtés de sa fondatrice Charlotte Tilbury qui conservera une participation minoritaire significative. Charlotte continuera d'assurer son rôle de *Chairman, President* et *Chief Creative Officer* au sein de l'entreprise, et Demetra Pinsent ses fonctions de *Chairman Executive Officer*. BDT Capital Partners, banque d'affaires fournissant des capitaux à long terme aux entreprises familiales et à celles dirigées par leurs fondateurs, investira aux côtés de Puig et détiendra une participation minoritaire. BDT a également agi à titre de conseiller financier pour Puig.

« J'ai toujours osé rêver et créer de la magie grâce à la beauté. Je suis fière de m'unir à Puig dans un partenariat stratégique qui nous aidera à atteindre nos ambitions illimitées. Nous avons atteint un point charnière de notre croissance depuis notre lancement il y a sept ans, et nous sommes impatients de découvrir de nouvelles opportunités avec Puig, qui est le partenaire idéal alors même que nous construisons une marque emblématique qui a pour ambition de durer », a déclaré Charlotte Tilbury. « Puig développe certaines des marques premium de mode et de parfums les plus distinctives au monde et m'a toujours inspirée dans sa façon d'innover et de les réinventer en racontant des histoires, en faisant preuve de créativité, et en respectant les marques dirigées par leurs fondateurs comme la mienne. J'ai l'impression d'être chez moi. »

« Nous sommes plus que ravis de nous associer avec Charlotte et son équipe et de les accompagner dans la prochaine étape du développement de la marque » a souligné Marc Puig, *Chairman and CEO*. Nous sommes fiers d'accueillir Charlotte Tilbury au sein de notre famille, ce qui marque une étape clé dans notre ambition de développer une activité solide de maquillage et de soins de la peau.

Puig et Charlotte Tilbury, toutes deux entreprises privées, partagent des valeurs communes telles que le storytelling créatif, un esprit entrepreneurial et une passion sincère pour la beauté qui valorise et donne confiance.

L'acquisition d'une participation majoritaire dans Charlotte Tilbury ajoutera une marque de maquillage et

de soins de la peau établie et en croissance rapide au portefeuille existant de marques de mode, de parfums et de beauté de luxe de Puig. L'arrivée d'une marque aussi convaincante que Charlotte Tilbury, avec un solide portefeuille de produits et de fortes capacités numériques, renforcera la position de Puig dans la catégorie et fera de l'entreprise un concurrent mondial solide sur les trois axes de la beauté de luxe. Charlotte Tilbury pourra bénéficier de la présence globale et des opérations de Puig pour étendre sa présence mondiale.

À propos de Charlotte Tilbury

Lancée en 2013 par la maquilleuse britannique Charlotte Tilbury, qui a grandi sur l'île espagnole d'Ibiza, Charlotte Tilbury est une marque de maquillage et de soins pour la peau *digital native* reconnue pour son innovation, ses produits primés et son merchandising disruptif.

La marque s'appuie sur le savoir-faire de Charlotte, qui a travaillé pendant plus de 27 ans avec les rédactions de magazines beauté, sur les défilés de mode, pour la couture et les tapis rouges – ainsi qu'avec les visages les plus célèbres du monde – années au cours desquelles elle a développé des produits pour certaines des plus grandes maisons de beauté de luxe au monde. Charlotte Tilbury a connu un succès rare dans les catégories du soin de la peau et du maquillage, avec des produits de la plus haute qualité tels que Magic Cream hydratant et Pillow Talk, collection lèvres, yeux et visage aimé par les consommateurs et les célébrités du monde entier.

www.charlottetilbury.com
@ctilburymakeup

À propos de Puig

Puig est une société familiale de mode et de parfums basée à Barcelone, depuis trois générations. Puig construit des marques uniques aux histoires inspirantes, qui offrent des expériences et suscitent des émotions. Ces marques incluent des marques en propre telles que Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Penhaligon's et L'Artisan Parfumeur ; des marques sous licence comme Christian Louboutin ou Comme des Garçons, ainsi que des marques de parfums Lifestyle. En 2019, le chiffre d'affaires a atteint 2,029 milliards d'euros, le bénéfice net attribué était de 226 millions d'euros. Les produits de Puig sont vendus dans plus de 150 pays.

www.puig.com
www.linkedin.com/company/puig

À propos de BDT Capital Partners

BDT Capital Partners fournit aux entreprises familiales et aux entreprises dirigées par leurs fondateurs un capital différencié à long terme. La société a levé plus de 18 milliards de dollars dans ses fonds d'investissement et a créé et géré plus de 6 milliards de co-investissements à partir de sa base mondiale d'investisseurs commanditaires. La filiale de BDT & Company est une banque d'affaires qui travaille avec des entreprises familiales et dirigées par leurs fondateurs pour les aider à atteindre leurs objectifs stratégiques et financiers. BDT & Company fournit des conseils basés sur des solutions et un accès à un réseau de classe mondiale de propriétaires et de dirigeants d'entreprises.

Note pour les éditeurs

1. Goldman Sachs International, Freshfields Bruckhaus Deringer, Jefferies et Withers Worldwide ont agi à titre de conseillers auprès de Charlotte Tilbury.
2. BDT Capital Partners et Baker McKenzie ont agi à titre de conseillers auprès de Puig.

Pour en savoir plus :

Puig

Loïc Seailles
France PR Manager
Tél. + 33 1 71 70 47 07
M. + 33 6 26 45 06 18
loic.seailles@puig.fr

Charlotte Tilbury

Camilla Craven
Global Director of PR
Tél. +44 7900216730
camilla.craven@charlottetilbury.com

Annie Naslund

Global Director of Publicity
Tél. +44 7770561645
annie.naslund@charlottetilbury.com

BDT Capital Partners

Jennifer Dunne
Partner & Chief Communications Officer
Tél. +1 312 660 7314
jdunne@bdtcap.com

Amy Lester

Principal, Communications
Tél. +1 312 639 1968
alester@bdtcap.com