



Barcelona, 17 de diciembre de 2024

Puig y Charlotte Tilbury MBE anuncian la extensión de su colaboración estratégica

- Puig y Charlotte Tilbury MBE han colaborado en el crecimiento de la marca de belleza desde que Puig adquirió una participación mayoritaria en Charlotte Tilbury Limited en 2020.
- Charlotte Tilbury MBE conservará una participación minoritaria en Charlotte Tilbury Limited, lo que refleja la voluntad de Puig de honrar el legado pionero de Charlotte Tilbury al tiempo que se beneficia de la continua implicación de su fundadora.
- Las ventas netas de Charlotte Tilbury Limited se han multiplicado por más de tres desde su adquisición por Puig, ampliando el portfolio de Love Brands de Puig y contribuyendo a que se haya convertido en la compañía de belleza multimarca de más rápido crecimiento en estos últimos años.

Puig, uno de los líderes mundiales del sector de la belleza premium con un *portfolio* cuidadosamente seleccionado de Love Brands, junto con la emprendedora de belleza Charlotte Tilbury MBE, anuncian hoy la extensión de su colaboración estratégica en la marca Charlotte Tilbury.

Desde que **Puig** adquirió una participación mayoritaria en Charlotte Tilbury Limited, los ingresos netos de la marca se han más que triplicado. **Puig** y Charlotte Tilbury MBE se comprometen a seguir haciendo crecer la marca de belleza y consolidar su posición de liderazgo en su sector. Tras cerca de cinco años de exitosa colaboración y de una importante creación de valor, las partes amplían ahora su acuerdo estratégico hasta finales de 2030.

Según los términos de la renovada colaboración, Charlotte Tilbury MBE conservará una participación minoritaria, y **Puig** asumirá progresivamente la propiedad completa, hasta adquirirla totalmente a principios de 2031. El acuerdo incluye opciones de compra y venta ejercitables en diferentes periodos entre 2026 y 2031 y valoradas en base a un múltiplo vinculado a las principales métricas financieras del negocio de Charlotte Tilbury. Junto a **Puig**, Charlotte Tilbury MBE seguirá desempeñando un papel activo en impulsar el éxito a largo plazo de la marca y en fortalecer su posición de liderazgo en el mundo de la belleza.



Impulsada por la innovación en productos capaces de crear nuevas categorías, atributo que ha definido a la marca desde su lanzamiento en 2013, Charlotte Tilbury está hoy posicionada como la marca de maquillaje número 1 en el Reino Unido y la marca de belleza número 1 global en prescripción por *influencers*, a pesar de su distribución altamente selectiva.

La extensión de esta colaboración es un testimonio de la solidez de la relación entre **Puig** y Charlotte Tilbury MBE desde el inicio de su alianza en 2020. Refleja el enfoque único de **Puig** de colaboración con fundadores visionarios, reafirmando su identidad como Home of Love Brands, que fomenta y promueve la diversidad de pensamiento, el espíritu emprendedor y la creatividad.

Charlotte Tilbury MBE, *President, Chairman, Chief Creative Officer y Founder* de Charlotte Tilbury Limited, ha afirmado: **“En 2020, establecimos una alianza que ha sido fundamental para dar forma a nuestro éxito. Estoy plenamente convencida del valor y el potencial que Charlotte Tilbury Limited puede crear y capturar en los próximos años. Continuar esta colaboración con mi equipo y con Puig es como una progresión natural, impulsada por la misma innovación, visión y ambición que han definido esta marca icónica a lo largo de los años. Esta extensión de la colaboración es un importante paso adelante, que nos permite seguir creciendo y consolidar la posición de la marca como líder en el mundo de la belleza”**.

Marc Puig, Presidente Ejecutivo de **Puig**, ha afirmado: **“Es un privilegio continuar nuestra estrecha colaboración con Charlotte y su equipo. Charlotte tiene una visión única y pionera, diferenciada de otras marcas de artistas del maquillaje, que ya estaba redefiniendo el futuro del maquillaje y el cuidado de la piel cuando comenzamos a trabajar juntos en 2020. Hemos logrado mucho desde entonces, y es un gran placer anunciar la extensión de nuestra colaboración. Charlotte Tilbury es una marca excepcional y estoy deseando seguir trabajando juntos para hacerla crecer aún más”**.



Acerca de Puig

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor. Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación llevan convirtiendo a **Puig** en un gran competidor en el mundo de la belleza y la moda. Nuestro hogar de Love Brands, presente en los segmentos de negocio de fragancias y moda, maquillaje y cuidado de la piel, genera compromiso a través a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores. El *portfolio* de **Puig** incluye nuestras marcas Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda y Loto del Sur, así como las licencias de belleza de Christian Louboutin, Banderas y Adolfo Domínguez, entre otras.

En **Puig** defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente, seguimos construyendo sobre este legado, mediante compromisos conscientes en nuestra agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En 2023, **Puig** registró unas ventas netas por valor de 4.304 M€. **Puig** vende sus productos en más de 150 países y cuenta con oficinas en 32 de ellos.

Síguenos en [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Más información:

Corporate Communications

corporate.communications@puig.com