



Jose Manuel Albesa est nommé Chief Executive Officer (CEO) de Puig, Marc Puig devient Executive Chairman

Le Conseil d'administration de **Puig** a le plaisir d'annoncer une étape majeure de l'évolution de la gouvernance de l'entreprise, qui renforce son leadership.

En accord avec la vision à long terme du Conseil d'administration et avec l'appui du Comité des Nominations et des Rémunérations, **Puig** a approuvé ce jour la séparation des fonctions de Chairman et de Chief Executive Officer, conformément aux meilleures pratiques en vigueur pour les sociétés cotées.

Puig a nommé Jose Manuel Albesa Chief Executive Officer (CEO), avec effet immédiat. Marc Puig, actuellement Chairman and CEO, continuera d'exercer ses fonctions en tant qu'Executive Chairman de **Puig**. Il travaillera en étroite collaboration avec Jose Manuel Albesa afin d'aligner la vision stratégique, tout en se concentrant sur la stratégie de fusions et d'acquisitions. Marc Puig restera impliqué dans les nominations clés et continuera de porter la culture et les valeurs familiales de **Puig**.

Jose Manuel Albesa occupe actuellement les fonctions de Deputy CEO et President Beauty and Fashion en charge des opérations globales de **Puig** et de la performance de ses activités. Entré chez **Puig** en 1998, Jose Manuel y a exercé des responsabilités de direction dans le développement de marques, le marketing et les opérations, et a contribué de manière déterminante au déploiement stratégique et à l'expansion internationale du portefeuille parfums et mode de **Puig**.

Cette nomination est le résultat d'un processus rigoureux, engagé il y a plus d'un an par le Conseil d'administration de **Puig**, comprenant une évaluation approfondie de la succession ainsi que l'examen de candidats internes et externes.

Marc Puig, Executive Chairman de **Puig** a déclaré : « **Nous vivons un moment passionnant de l'évolution de Puig. La solidité de nos fondations et une croissance solide constituent la base de la prochaine étape de notre histoire. Avec cette annonce importante, le Conseil d'administration de Puig ouvre un**



nouveau chapitre dans la gouvernance de l'entreprise. La séparation des rôles d'Executive Chairman et de Chief Executive Officer est en conformité avec les meilleures pratiques applicables aux sociétés cotées.

J'ai travaillé en étroite collaboration avec Jose Manuel pendant plus de 20 ans et j'ai toute confiance en son talent, son leadership et sa vision qui font de lui le candidat idéal pour devenir CEO de Puig. Sa compréhension approfondie de nos marques, de notre culture et de notre manière de travailler sera déterminante pour accompagner l'entreprise dans la poursuite de son développement.

Je demeure pleinement engagé auprès de Puig en tant qu'Executive Chairman et je suis impatient de continuer à travailler avec Jose Manuel pour écrire ce nouveau chapitre de l'histoire de notre entreprise. »

Jose Manuel Albesa, Chief Executive Officer de Puig a affirmé : « Devenir Chief Executive Officer de Puig est à la fois un privilège et une responsabilité. Je suis extrêmement reconnaissant à la famille Puig et au Conseil d'administration pour la confiance qu'ils m'ont accordée pour écrire ce nouveau chapitre. L'esprit entrepreneurial, les valeurs et la créativité qui caractérisent notre entreprise sont les fondations de ce que nous construirons ensemble. Je suis également très fier de diriger une équipe exceptionnelle dont le talent, l'engagement et la créativité sont au cœur de tout ce que nous accomplissons. Nous sommes une organisation qui allie agilité, capacité de décision et expertise métier.

Je suis convaincu qu'un potentiel significatif demeure à exploiter. Cette nouvelle étape a pour vocation d'insuffler un nouvel élan, affiner notre stratégie et capitaliser sur ce qui fait la singularité de Puig. Je me réjouis de poursuivre cette dynamique aux côtés de Marc Puig et de l'ensemble de nos équipes. »

La nomination de Jose Manuel Albesa au Conseil d'administration de **Puig** sera soumise lors de la prochaine Assemblée générale, prévue en mai 2026.

Autres changements organisationnels

Puig annonce également la nomination de Miquel Angel Serra au poste de Chief Financial Officer. Il succède à Joan Albiol, qui occupait cette fonction depuis 2009 et qui demeurera Secrétaire du Conseil d'administration ; les fonctions Juridique et Fusions-Acquisitions continueront de lui être



rattachées. Dans le cadre de ses nouvelles responsabilités, Joan Albiol continuera de reporter à Marc Puig, Executive Chairman de **Puig**.

Miquel Angel Serra occupait précédemment les fonctions de Vice President, Corporate Controlling & Investor Relations, et apporte une solide expérience en finance, en pilotage de la performance et en marchés de capitaux acquise au sein de l'entreprise. Il reportera à Jose Manuel Albesa, CEO de **Puig**.

Puig présentera une mise à jour de sa stratégie et de ses priorités à long terme à l'occasion de son Capital Markets Day, le 14 avril 2026.

A propos de Puig

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur. Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent **Puig** comme un leader mondial de la beauté haut de gamme. Présente sur les segments parfums et mode, maquillage et soin, notre maison de *Love Brands* génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui se connectent aux émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs. Le portefeuille de **Puig** comprend nos marques Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda et Loto del Sur, ainsi que les licences beauté Christian Louboutin, Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez **Puig**, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

En 2025, **Puig** a enregistré un chiffre d'affaires de 5,042 milliards d'euros. **Puig** vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 33 d'entre eux.

Suivez-nous Instagram LinkedIn

Pour plus d'information :

Corporate Communications

corporate.communications@puig.com