



Barcelone, 21 mai 2024

Le trophée a été créé par la designer Patricia Urquiola

La première régates féminine de l'histoire de l'America's Cup, la **Puig Women's America's Cup**, a été présentée à Barcelone

La première régates féminine de l'histoire de l'America's Cup, la Puig Women's America's Cup a été présentée lors d'une conférence de presse cet après-midi à Barcelone, à la Fondation Joan Miró. La compétition se tiendra du 5 au 13 octobre, lors de la 37e édition de l'America's Cup. A l'occasion de cet événement, l'identité visuelle de la compétition ainsi que le trophée, créé par l'architecte et designer Patricia Urquiola, ont été révélés. Grant Dalton, CEO America's Cup Event, Marc Puig, Chairman and CEO de **Puig**, Abby Ehler, navigatrice et coordinatrice de la Puig Women's America's Cup, Silvia Mas, navigatrice de l'équipe espagnole Sail Team BCN et Patricia Urquiola étaient présents lors de cette présentation.

La Puig Women's America's Cup s'annonce comme un moment fort de la 37e America's Cup. Aux six participants officiels déjà confirmés représentant la Nouvelle-Zélande, la Grande-Bretagne, l'Italie, la Suisse, les États-Unis et la France, viennent s'ajouter six nouvelles équipes représentant l'Espagne, les Pays-Bas, le Canada, l'Allemagne, la Suède et l'Australie. L'arrivée de ces nouvelles équipes et de ces nouveaux pays renforce la perspective d'une expérience nautique exceptionnelle.

Puig, entreprise mondiale de beauté haut de gamme, est sponsor global de la 37e édition de l'America's Cup et a donné son nom à la toute première régates féminine de cette compétition. Un engagement qui fait écho à l'identité même de l'entreprise dont le siège social est à Barcelone ainsi qu'à son riche héritage nautique. Forte d'une longue tradition de sponsor dans le monde de la voile, **Puig** est très fière de soutenir cette compétition historique tout en promouvant et renforçant la présence et l'excellence des femmes dans ce sport.

« Navigation, Barcelone et Femmes sont trois mots qui sont étroitement liés à **Puig**. Nous avons soutenu et accompagné plusieurs régates depuis plus de 40 ans, nous sommes une entreprise née et enracinée à Barcelone, et les femmes forment la majeure partie de nos clients et de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous avons décidé de soutenir cette très belle initiative dès que nous avons su que l'America's Cup se tiendrait à Barcelone en 2024 et qu'elle comporterait pour la première fois de son histoire une régates féminine : la Puig Women's America's Cup, » a déclaré Marc Puig, Chairman and CEO de **Puig**.

Grant Dalton, CEO America's Cup Event, s'est dit très fier d'avoir **Puig** comme sponsor global de la 37e édition de l'America's Cup et comme sponsor principal de la Women's America's Cup. Au sujet de cette collaboration, il a ajouté : « Le soutien de **Puig** à la première Women's America's Cup est un jalon important non seulement dans l'histoire de l'America's Cup mais aussi pour la voile. Son importance ne doit pas être sous-estimée et nous pouvons prédire que la Puig Women's America's Cup sera un des moments forts de cette 37e édition de l'America's Cup. Je remercie Marc et toute son équipe pour son soutien continu. »



Pour Abby Ehler, navigatrice océanique et coordinatrice de la Puig Women's America's Cup, a, quant elle, déclaré : « La Puig Women's America's Cup est l'initiative la plus excitante que j'ai vue au cours de ma carrière pour la participation des femmes dans le monde de la voile. Elle renforcera sans aucun doute le groupe de navigatrices aspirant à atteindre un niveau d'élite et soutiendra celles qui occupent des fonctions techniques à terre. De plus, elle fournira une plateforme et une opportunité uniques pour les navigatrices du monde entier, créant des modèles de haut niveau qui inspireront les plus jeunes aux bases de notre sport ».

Silvia Mas, navigatrice de l'équipe espagnole a souligné « l'intérêt et l'engagement de **Puig** à promouvoir l'égalité dans le sport de la voile », tout en affirmant que la Puig Women's America's Cup « offrira aux navigatrices qui représentent l'avenir de la America's Cup, la plateforme ultime pour mettre en valeur leurs compétences au sein d'une flotte de premier plan où leurs talents seront exposés. La Puig Women's America's Cup représente la voie ultime et la compétition parfaite où les meilleures pourront briller à l'échelle mondiale. »

Les femmes dans l'histoire de l'America's Cup

Bien que les femmes aient été présentes lors de certaines des premières régates de l'America's Cup, elles ne l'ont jamais été de manière constante. Les femmes européennes ont été les premières à participer à cette compétition : Susan Henn (1886) à bord du challenger irlandais Galatea suivie de Enid Wyndham-Quinn (1893) et Phyllis Sopwith dans les années trente à bord des bateaux anglais. Du côté américain, la première femme fut Edith Hope Goddard Iselin, qui fit partie de l'équipe gagnante à trois reprises (entre 1895 et 1903), ainsi que Gertrude Vanderbilt (1930) et Elizabeth 'Sis' Hovey (1934).

Après des années d'absence des femmes, en 1995, un défi féminin fut organisé pour l'America's Cup à bord du Mighty Mary, sponsorisé par Bill Koch et dirigé par la navigatrice américaine Dawn Riley. Leslie Egnot de Nouvelle-Zélande était à la barre et Annie Nelson s'occupait de la stratégie.

Cependant, depuis l'avènement de l'ère des foils au sein de l'America's Cup, les femmes n'ont pas eu la possibilité de naviguer à bord des AC75. Avec la première Puig Women's America's Cup et le développement des AC40, une nouvelle voie s'ouvre pour la participation des futures athlètes féminines. Plus de 70 navigatrices prendront part à la Puig Women's America's Cup à Barcelone, offrant une opportunité transformative et innovante qui, après 173 ans d'histoire, souligne l'engagement de l'America's Cup et de **Puig** en faveur de l'inclusion des femmes dans la compétition.

Un design unique pour un moment historique

L'architecte et designer Patricia Urquiola a été chargée de concevoir le trophée qui sera remis à l'équipe victorieuse de la Puig Women's America's Cup le 13 octobre prochain. Pour cela, elle a opté pour « une forme simple et géométrique, telle un cylindre sans aucun élément décoratif, ni base, qui s'ouvre comme une grande voile frappée par le vent. » Fabriqué en argent, d'une hauteur de 58 cm et pesant 5 kilos, l'intérieur du trophée révèle un effet en or rose. Les finitions, réalisées par un ciselage méticuleux sur la partie la plus large du cylindre, confèrent à cette œuvre son caractère unique. Contrairement au trophée original de l'America's Cup, conçu par Robert Garrard en 1848, celui de la Puig Women's America's Cup ne comporte pas de poignées afin que « l'équipe gagnante puisse l'embrasser dans toute sa forme », selon les mots de la designer.



A propos de Puig

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur. Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent **Puig** comme un leader mondial de la beauté haut de gamme. Présente sur les segments parfums et mode, maquillage et soin, notre maison de Love Brands génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui se connectent aux émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs. Le portefeuille de **Puig** comprend nos marques Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda et Loto del Sur, ainsi que les licences beauté Christian Louboutin, Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez **Puig**, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies. En 2023, **Puig** a enregistré un chiffre d'affaires de 4,304 milliards d'euros. **Puig** vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 32 d'entre eux.

Suivez-nous [Instagram](#) [LinkedIn](#)

A propos de l'America's Cup

L'America's Cup est le plus ancien trophée du sport international, datant de 1851, et est considérée comme l'une des épreuves sportives les plus exigeantes. Le New York Yacht Club, l'un des clubs les plus prestigieux au monde, a détenu le trophée pendant 132 ans jusqu'à sa perte en 1983 face à l'Australie. Depuis lors, la Coupe n'a été remportée que par des équipes des États-Unis, de la Suisse et de la Nouvelle-Zélande. L'actuel défenseur de l'America's Cup est l'Emirates Team New Zealand, représentant le Royal New Zealand Yacht Squadron.

La 37e America's Cup se tiendra entre août et octobre 2024 au cœur de Barcelone, l'une des villes les plus visitées au monde. Située autour du Port Vell et le long de la plage jusqu'au Port Olympique, Barcelone deviendra le cœur du monde de la voile pour ce qui promet d'être l'une des éditions les plus intenses des 173 ans d'histoire de l'événement.

Contact :
Global Corporate Communications Director
Emmanuelle Durand
Emmanuelle.durand@puig.fr
+33 6 12 10 23 56