



Puig s'associe à la Fondazione Dries Van Noten à Venise

Puig, entreprise de beauté premium, annonce un partenariat de trois ans avec la Fondazione Dries Van Noten, une initiative culturelle indépendante fondée par Dries Van Noten et Patrick Vangheluwe, qui a ouvert ses portes le 25 avril 2026. Créée à la suite du départ de Dries Van Noten de la maison éponyme en 2024, la Fondazione a pour vocation de favoriser le dialogue entre l'art, la mode, le design, la photographie, la musique et plus encore.

Puig s'engage à soutenir la mission de la Fondazione qui consiste à rassembler artistes, designers, artisans et talents émergents à travers un programme soigneusement élaboré de présentations, de résidences et d'initiatives éducatives, célébrant le savoir-faire comme langage universel et constituant une plateforme internationale d'échanges créatifs. Ce partenariat reflète une conviction commune à **Puig** et Dries Van Noten : la créativité est au cœur de la création de valeur, de l'innovation et de l'impact culturel.

Chez **Puig**, cette vision s'incarne à travers son positionnement de « Home of Creativity », un lieu où les talents et les marques sont invités à exprimer leur identité, repousser les limites de la création et laisser une empreinte durable.

En soutenant la Fondazione Dries Van Noten, **Puig** contribue à une plateforme qui explore la créativité à l'échelle internationale. Ce partenariat témoigne également de l'engagement durable de **Puig** à entretenir des relations durables avec les fondateurs de ses *Love Brands*, pendant et au-delà de leur parcours créatif.

Jose Manuel Albesa, CEO de **Puig**, a déclaré : « **La créativité est au cœur de l'identité et de la vision à long terme de Puig. Nous sommes heureux de poursuivre notre relation avec Dries Van Noten en soutenant la Fondazione qu'il a créée avec Patrick Vangheluwe à la suite de son départ de la marque éponyme, et que nous sommes fiers de compter dans notre portefeuille. Ce partenariat reflète les liens durables que nous entretenons avec les fondateurs de nos *Love Brands* et notre engagement à faire rayonner la créativité dans la société. La Fondazione Dries Van Noten offre une**



plateforme où idées, savoir-faire et dialogue artistique se rencontrent, générant un impact culturel durable et renforçant notre conviction que la créativité est un moteur fondamental de valeur et de sens. Nous nous réjouissons des échanges et des conversations qu'elle suscitera. »

Dries Van Noten, fondateur de la Fondazione Dries Van Noten, a commenté : **« Ce partenariat avec Puig reflète une conviction partagée : la créativité est non seulement au cœur de ce que nous faisons, mais aussi une puissante force d'expression culturelle. Avec la Fondazione Dries Van Noten, Patrick et moi créons un espace où les idées, le savoir-faire et l'imagination peuvent se rencontrer et évoluer. Après de nombreuses années de collaboration, nous sommes fiers de nous associer à Puig dans ce nouveau chapitre et de poursuivre notre collaboration à travers un projet passionnant consacré au savoir-faire à Venise. »**

Ana Trias, Prestige & Fashion President de Puig, a ajouté : **« Nous sommes ravis de voir la Fondazione Dries Van Noten prendre vie. Projet profondément personnel de Dries et Patrick, elle reflète leur vision singulière de la créativité et du savoir-faire et nous sommes heureux que Puig soutienne cette initiative. Alors que la maison Dries Van Noten entre dans un nouveau chapitre, s'appuyant sur l'héritage exceptionnel créé par Dries et se tournant vers l'avenir sous une nouvelle direction créative, nous sommes très heureux de poursuivre notre relation avec lui de manière nouvelle et significative. »**

La première présentation de la Fondazione Dries Van Noten, *'The Only True Protest Is Beauty'*, a ouvert ses portes le 25 avril. Dirigée par Dries Van Noten, elle réunit plus de 200 œuvres issues de la mode, de l'art, du design et de l'artisanat, créant un dialogue entre héritage et innovation.

Plutôt que de considérer la beauté comme une simple dimension esthétique, la présentation l'aborde comme une force qui interpelle, invite à la réflexion et transforme, capable d'éveiller les consciences et de faire émerger de nouvelles idées. Les œuvres sont présentées dans 20 salles conçues selon une approche intuitive, formant une constellation de rencontres entre talents établis et émergents. Des pièces de mode de Christian Lacroix, Comme des Garçons et Ayham Hassan dialoguent avec les céramiques de Kaori Kurihara, la collection historique du Palazzo Pisani Moretta ou encore les œuvres contemporaines d'Ann Carrington et Misha Kahn, entre autres.



Sous les fresques opulentes du Palazzo, le savoir-faire traditionnel est mis en regard d'expérimentations contemporaines, reflétant la mission de la Fondazione Dries Van Noten : honorer à la fois l'héritage et les nouvelles voix créatives. La présentation invite les visiteurs à envisager la beauté non comme une réponse, mais comme une question et à reconnaître l'acte de créer comme un geste profondément humain où pensée créative et savoir-faire se rejoignent.



A propos de Puig

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur. Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent **Puig** comme un leader mondial de la beauté haut de gamme. Présente sur les segments parfums et mode, maquillage et soin, notre maison de Love Brands génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui se connectent aux émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs. Le portefeuille de **Puig** comprend nos marques Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda et Loto del Sur, ainsi que les licences beauté Christian Louboutin, Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez **Puig**, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies. En 2025, **Puig** a enregistré un chiffre d'affaires de 5,042 milliards d'euros. **Puig** vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 33 d'entre eux.

Suivez-nous [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Pour plus d'information :

Global Communications

global.communications@puig.com

Pour plus d'information sur la Fondazione Dries Van Noten :

info@fondazionedriesvannoten.org

Pour toute demande presse relative à la Fondazione Dries Van Noten :

fondazionedriesvannoten@gcagency.it