



Puig colabora con la Fondazione Dries Van Noten en Venecia

Puig, compañía global de belleza premium, anuncia una colaboración de tres años con la Fondazione Dries Van Noten, una iniciativa cultural independiente fundada por Dries Van Noten y Patrick Vangheluwe, inaugurada el 25 de abril de 2026. Concebida tras la salida de Dries Van Noten de la casa que lleva su nombre en 2024, la Fondazione está dedicada a fomentar el diálogo entre el arte, la moda, el diseño, la fotografía, la música y otras disciplinas.

La colaboración con la Fondazione pone de manifiesto el compromiso de **Puig** con la misión de reunir a artistas, diseñadores, artesanos y talentos emergentes a través de un programa cuidadosamente diseñado de presentaciones, residencias e iniciativas educativas, que celebran la artesanía como un lenguaje universal y actúan como una plataforma internacional de intercambio creativo.

En **Puig**, esta visión se expresa en su enfoque como Home of Creativity, un entorno que impulsa a las personas y las marcas a expresar su identidad, ampliar los límites de la creatividad y construir legados duraderos.

Al apoyar a la Fondazione Dries Van Noten, **Puig** contribuye al desarrollo de una plataforma en la que la creatividad puede explorarse a nivel global. Esta colaboración refuerza la voluntad de **Puig** de cultivar relaciones a largo plazo con los fundadores de sus *Love Brands*, acompañándolos en su trayectoria creativa y más allá de ella.

Jose Manuel Albesa, CEO de **Puig**, señaló: **“La creatividad está en el centro de la identidad y la visión a largo plazo de Puig. Nos complace continuar nuestra relación con Dries Van Noten apoyando la Fondazione que ha creado junto a Patrick Vangheluwe tras su salida de la marca que fundó y que estamos orgullosos de tener en nuestro portfolio. Esta colaboración refleja la relación duradera que mantenemos con los fundadores de nuestras Love Brands y nuestro compromiso con el impulso de la expresión creativa en la sociedad. La Fondazione Dries Van Noten ofrece una plataforma en la que convergen las ideas, la artesanía y el diálogo artístico, generando un impacto cultural duradero y reforzando nuestra convicción de que la creatividad es un motor fundamental de valor y significado. Esperamos con interés las conversaciones e intercambios que inspirará.”**



Dries Van Noten, fundador de la Fondazione Dries Van Noten, comentó: **“Esta colaboración con Puig refleja una convicción compartida: la creatividad no solo está en el centro de lo que hacemos, sino que es también una poderosa fuerza para la expresión cultural. Con la Fondazione Dries Van Noten, Patrick y yo estamos creando un espacio en el que las ideas, la artesanía y la imaginación puedan encontrarse y evolucionar. Tras muchos años de colaboración, nos enorgullece colaborar con Puig en este nuevo capítulo y dar continuidad a nuestra relación a través de un proyecto ilusionante dedicado a la artesanía en Venecia.”**

Ana Trias, President of Prestige & Fashion Brands de Puig, añadió: **“Nos alegra ver como la Fondazione Dries Van Noten cobra vida. Se trata de un proyecto profundamente personal de Dries y Patrick, que refleja su visión única de la creatividad y la artesanía, y es un placer para Puig apoyar esta iniciativa. En un momento en el que la casa de Dries Van Noten inicia un nuevo capítulo, construyendo sobre el legado excepcional creado por Dries y mirando más allá bajo la nueva dirección creativa, nos complace seguir manteniendo nuestra relación con Dries de formas nuevas y significativas”.**

La primera presentación de la Fondazione Dries Van Noten, *The only true protest is beauty* se inauguró el 25 de abril. Concebida por Dries Van Noten, reúne más de 200 obras que abarcan la moda, el arte, el diseño, y la artesanía, creando un diálogo entre tradición e innovación.

Lejos de entender la belleza como superficialidad, la presentación la aborda como una fuerza de provocación, reflexión y transformación, capaz de despertar y generar espacio para nuevas ideas. Las obras se exhiben en 20 salas compuestas de forma intuitiva, formando una constelación de encuentros entre talentos consolidados y emergentes. Diseños de moda de Christian Lacroix, Comme des Garçons, y Ayham Hassan dialogan con las cerámicas de Kaori Kurihara, la colección histórica del Palazzo Pisani Moretta o las obras contemporáneas de Ann Carrington y Misha Kahn, entre otros muchos ejemplos.

Bajo los opulentos frescos del Palazzo, la artesanía tradicional se presenta junto a experimentación contemporánea, reflejando la misión de la Fondazione Dries Van Noten de honrar tanto el legado como las nuevas voces de la creatividad. La presentación invita a los visitantes a relacionarse con la belleza, no como una respuesta, sino como una pregunta, y a reconocer el acto de crear como un gesto profundamente humano en el que convergen concepto y artesanía.



Sobre Puig

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor. Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un líder global en la industria de la belleza premium. Nuestra casa de *Love Brands*, presente en los segmentos de negocio de Fragancias y Moda, Maquillaje y Cuidado de la piel, genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores. El portfolio de **Puig** incluye nuestras marcas Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda y Loto del Sur, así como las licencias Christian Louboutin, Banderas y Adolfo Dominguez, entre otras.

En **Puig** defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra Agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En 2025, **Puig** registró unas ventas de 5.042 M€. **Puig** vende sus productos en más de 150 países, y tiene oficinas y filiales en 33 de ellos.

Síguenos [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Más información:

Global Communications

global.communications@puig.com

Más información sobre **Fondazione Dries Van Noten** :

info@fondazionevdriesvannoten.org

Para cualquier solicitud de prensa relacionada con la **Fondazione Dries Van Noten**:

fondazionevdriesvannoten@gcagency.it