

Puig étend son siège social avec un deuxième bâtiment

Leurs Majestés Royales le Roi et la Reine d'Espagne inaugurent la seconde Tour Puig à Barcelone

- **Ont également assisté à cette inauguration le Président du gouvernement catalan, Pere Aragonès, le ministre espagnol de l'Industrie et du Tourisme, Jordi Hereu, le Délégué du Gouvernement en Catalogne, Carlos Prieto, la maire de L'Hospitalet, Núria Marín et le Premier Secrétaire du Parti Socialiste Catalan, Salvador Illa.**
 - **La nouvelle tour accueille le Hub Opérations avec un centre d'innovation qui inclue une importante zone d'innovation appliquée, de prototypage et de technologie expérientielle dans le domaine olfactif.**
 - **Le nouvel édifice intègre des mesures de durabilité environnementale et propose un nouveau concept de bureaux, avec des espaces de travail plus polyvalents et collaboratifs, qui favorisent le bien-être des collaborateurs.**
-

Barcelone, 14 février 2024

Puig, entreprise mondiale leader de la beauté haut de gamme, a inauguré ce mercredi la Tour Puig-T2, un second édifice consolidant ainsi l'expansion de son siège social à Barcelone, lors d'une cérémonie présidée par Leurs Majestés le Roi et la Reine d'Espagne.

S.M. le Roi Don Felipe IV et S.M. la Reine Doña Letizia ont visité la nouvelle tour et découvert les nouveaux espaces où travaillent plus de 500 collaborateurs du Hub Operations de l'entreprise qui inclut notamment un Centre d'Innovation. Ces nouveaux espaces comportent, par ailleurs, les laboratoires de formulation de parfum, de soin de la peau et de maquillage, les tests consommateurs et produits ainsi que le FabLab, un espace de création où sont conçus les designs innovants des produits commercialisés par l'entreprise.

Ont également assisté à l'inauguration d'autres autorités telles que le Président du gouvernement catalan, Pere Aragonès, le ministre espagnol de l'Industrie et du Tourisme, Jordi Hereu, le Délégué du Gouvernement en Catalogne, Carlos Prieto, la maire de L'Hospitalet, Núria Marín et le Premier Secrétaire du Parti Socialiste Catalan, Salvador Illa.

Le complexe de bureaux de Puig comporte désormais la Tour Puig-T1, inaugurée en 2014 et la nouvelle Tour Puig-T2, située au 34 Plaza de Europa à L'Hospitalet de Llobregat, à mi-chemin entre l'aéroport Josep Tarradellas-El Prat de Barcelone et le centre-ville. La Tour Puig-T1, inaugurée l'année du centième anniversaire de l'entreprise, accueille 500 collaborateurs du Corporate Office, des fonctions centrales et des fonctions supports, des équipes de marques, du *Perfumery Center* et du marché domestique espagnol.

« Avec ce nouvel édifice, nous étendons notre siège social à Barcelone, l'année même où nous célébrons les 10 ans de l'inauguration la Tour Puig 1. Qui aurait pu imaginer en 2014 que, si peu de temps après, nous aurions besoin d'une seconde tour ? Ce nouvel espace est une démonstration claire de notre engagement envers Barcelone, envers l'ambition et la croissance, envers la durabilité, avec la certification LEED Gold de ce nouvel édifice, et pour le bien-être des collaborateurs de Puig », a déclaré Marc Puig, Chairman and CEO.

Standards rigoureux de durabilité et de confort pour les collaborateurs Puig

La nouvelle tour, conçue par le prestigieux cabinet d'architecture GCA Architects, se distingue par son design singulier, caractérisé par une surface vitrée et un volume dynamique qui se décompose en quatre cubes superposés, qui selon ses architectes « confèrent à l'édifice mouvement et légèreté, rentrant en dialogue avec la Tour Puig-T1 ». Cette structure unique crée plusieurs terrasses depuis lesquelles les visiteurs et les collaborateurs pourront profiter d'une vue panoramique. La tour s'étend sur plus de 21 000 mètres carrés, répartis sur 20 étages, avec trois niveaux de parking dotés de bornes de recharge pour véhicules électriques et six ascenseurs intelligents.

La Tour Puig-T2 a été construite selon de rigoureux critères de durabilité afin de réduire non seulement la dépense énergétique à l'usage mais aussi l'impact environnemental de sa construction. L'immeuble possède ses propres systèmes de production d'énergie solaire thermique et photovoltaïque, capables de compenser 25 % de l'empreinte carbone opérationnelle du bâtiment. De plus, le nouveau siège social bénéficie du label maximal d'efficacité énergétique A et a reçu la certification LEED Gold avec un score de 71/100 attestant de l'impact environnemental réduit en termes de durabilité du site, de son efficacité hydrique et énergétique, de l'utilisation d'énergie renouvelable, de l'entretien des installations et de la qualité environnementale intérieure. La consommation énergétique théorique place la Tour Puig-T2 parmi les 15 % des immeubles de bureaux en Espagne ayant les meilleures performances énergétiques.

La nouvelle Tour Puig-T2 accorde également une grande importance au bien-être des collaborateurs et optimise leur expérience dans le cadre du modèle de travail hybride de l'entreprise. Les innovations appliquées dans le domaine de la durabilité et les technologies intégrées dans les espaces de travail se traduisent par une amélioration significative de leur confort. GCA Architects a souligné : « La polyvalence de son design intérieur offre des solutions d'espace flexibles, avec des environnements de travail dynamiques et collaboratifs qui favorisent la créativité et l'innovation ». Avec une esthétique contemporaine, en harmonie avec les valeurs de Puig et son engagement envers la durabilité et le design, la nouvelle Tour Puig-T2 propose des espaces polyvalents et des zones ouvertes informelles, mais aussi des lieux permettant une plus grande concentration ou intimité, tels que la bibliothèque silencieuse ou des bulles individuelles.

Hub Opérations

La nouvelle tour comporte le Hub Opérations de Puig au sein duquel se trouvent les laboratoires de Recherche et Développement pour le parfum, le maquillage et le soin de la peau ; les équipes packaging, achats, qualité et approvisionnement. Ces installations abritent également une importante zone d'innovation appliquée, de prototypage et de tests de compatibilité, de technologie expérientielle dans le domaine olfactif ainsi qu'un espace dédié aux tests, où tous les produits développés sont évalués avec l'aide de plus de 3 000 collaborateurs externes, grâce à des équipements de mesure avancés. Les équipes des ressources humaines et du *controlling*, de la stratégie industrielle et de la durabilité complètent le Hub Opérations. Le reste des espaces du bâtiment est destiné à accueillir l'effectif croissant de l'entreprise.

Espace dédié à l'Art

De même qu'à l'entrée de la Tour Puig-T1, où l'on peut admirer une sculpture grand format de Joan Miró inspirée d'un flacon de parfum de Puig, la nouvelle tour accueille la sculpture de l'artiste catalan « Monument à la femme ». Cette œuvre, créée en 1970 à partir de l'idée d'un pain de savon fabriqué par Puig avec lequel Miró nettoyait ses pinceaux et qui, avec l'usure, prenait la forme d'un ovale creux, met en lumière les liens entre Miró et Puig. Entre les mains de l'artiste, l'objet quotidien se transforme en une pièce de bronze monumentale de 2,50 mètres de hauteur, prêtée temporairement en 2017 par la Fondation Joan Miró. Jusqu'à présent installée dans la Tour Puig-T1, elle occupera une place de premier plan dans le nouveau bâtiment de l'entreprise.

À propos de Puig

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur.

Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent Puig comme un challenger dans le domaine de la beauté et de la mode.

Présente sur les segments parfums et mode, maquillage et soin, notre maison de *Love Brands*, génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui se connectent aux émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs.

Le portefeuille de Puig comprend nos marques Carolina Herrera, Rabanne, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Drie Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda et Loto del Su, ainsi que les licences beauté Christian Louboutin, Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez Puig, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

En 2022, Puig a enregistré un chiffre d'affaires de 3,620 milliards d'euros. Puig vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 32 d'entre eux.

<https://www.puig.com/fr>

https://www.instagram.com/puig_official

<https://www.linkedin.com/company/puig>

Pour en savoir plus :

Emmanuelle Durand

Global Corporate Communications Director

T. +33 1 85 61 01 15

M. +33 612 102 356

emmanuelle.durand@puig.fr