

Puig refuerza sus ambiciones como “Travel Retail” en América con la apertura de un nuevo centro regional en Miami

- La empresa familiar de belleza y moda ha lanzado oficialmente un centro de “Travel Retail” en América, en Miami, en un evento que reunió a los principales directivos, líderes regionales, empleados locales y socios comerciales.
- El nuevo centro será la sede de los equipos en crecimiento de “Travel Retail” y distribuidores de América Latina, y seguirá potenciando la presencia en la región de las marcas de prestigio

Barcelona y Miami, 18 de septiembre de 2023

Puig se complace en anunciar la apertura oficial de un nuevo centro regional de “Travel Retail” para América en Miami. Este nuevo centro jugará un papel clave en la estrategia de la marca para consolidar su presencia en el mercado latinoamericano aprovechando el crecimiento de su función de “Travel Retail” en Norteamérica.

Miami, como centro neurálgico de la industria del “Travel Retail”, ofrece una ubicación ideal para que Puig se acerque más a sus distribuidores y minoristas en América. Este centro también permitirá que la empresa acceda a talento local para respaldar el crecimiento de sus marcas de prestigio líderes en la zona y fomentar una expansión selecta de la cartera de su nicho de mercado.

El 13 de septiembre, Puig acogió a sus altos cargos y socios principales en una ceremonia celebrada en el 1111 de Brickell Avenue. Durante el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer la sala de 11,147 pies cuadrados del prestigioso Sabadell Financial Center, que albergará a 50 empleados de los equipos de “Travel Retail” de América y Distribuidores de América Latina, anteriormente ubicados en Panamá. Los equipos se beneficiarán de una amplia gama de servicios, como espacios colaborativos, instalaciones deportivas, entre otros, en un entorno laboral agradable y colaborativo.

Además de una ubicación ideal, la elección de este nuevo centro respalda los compromisos de sostenibilidad de Puig, que consta en la Agenda ESG 2030. El Sabadell Financial Center, renovado recientemente para cumplir los estándares más altos en cuanto a energía, cuenta con la certificación Leed Gold¹.

¹ Leadership in Energy and Environmental Design es una certificación creada por el Green Building Council. Es el sistema de clasificación de edificación sostenible más usado en todo el mundo.

“Miami ofrece una plataforma única para reforzar nuestra presencia de ‘Travel Retail’ en América, y realizar todo el potencial de las marcas de Puig en la zona. Estamos decididos a aumentar nuestra presencia en el floreciente mercado de belleza de Norteamérica y a consolidar nuestro liderazgo en los segmentos de prestigio y nicho de América Latina”, afirmó Javier Bach, Director de Operaciones.

Sobre Puig

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor.

Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un jugador relevante en el ámbito de la belleza y la moda.

Nuestra casa de Love Brands, presente en las categorías de fragancias y moda, maquillaje y dermocosmética, genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores.

El portfolio de Puig incluye nuestras marcas Carolina Herrera, Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Nina Ricci, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Kama Ayurveda, Loto del Sur, Charlotte Tilbury, Uriage y Apivita, así como las licencias Comme des Garçons Parfums, Christian Louboutin, Benetton, Banderas perfumes, Adolfo Dominguez, entre otras.

En Puig defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra Agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza corporativa), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En 2022 Puig registró unas ventas de 3.620 M€. Puig vende sus productos en más de 150 países y tiene oficinas propias en 30 de ellos.

<https://www.puig.com/es>

https://www.instagram.com/puig_official

<https://www.linkedin.com/company/puig>

Más información:

Montse Ribas

Spain HQ Global Corporate Communications and Protocol Director

Tel. +34 94 400 7000 ext. 2169

Tel. móvil +34 629 552 706

montse.ribas@puig.es