



Barcelona, 21 de mayo de 2024

La diseñadora Patricia Urquiola es la autora del trofeo

La primera regata femenina de la historia de la America's Cup, la **Puig Women's America's Cup**, se presenta en Barcelona

La primera regata femenina de la historia de la America's Cup, la Puig Women's America's Cup, se ha presentado esta tarde en la Fundació Joan Miró. La competición tendrá lugar en Barcelona del 5 al 13 de octubre dentro del calendario de la 37ª Edición de la America's Cup. Durante el evento se ha desvelado el diseño del logotipo y la identidad de la competición, así como del trofeo que recibirá el equipo ganador, obra de la arquitecta y diseñadora Patricia Urquiola. En la presentación han participado Grant Dalton, CEO America's Cup Event; Marc Puig, Presidente Ejecutivo de Puig; Abby Ehler, regatista oceánica y Puig Women's America's Cup Event Coordinator; Silvia Mas, regatista del Sail Team BCN, equipo español; y Patricia Urquiola.

La Puig Women's America's Cup se perfila como uno de los momentos más destacados de la 37ª America's Cup. Se unen a los seis participantes oficiales ya establecidos que representan a Nueva Zelanda, Gran Bretaña, Italia, Suiza, Estados Unidos y Francia, seis nuevos equipos de España, Países Bajos, Canadá, Alemania, Suecia y Australia. La incorporación de nuevos equipos y países potencia aún más la previsión de una experiencia náutica extraordinaria.

Puig, compañía global de Belleza Premium, colabora en la 37ª Edición de la America's Cup, como patrocinador global de la competición y como Naming Partner de la primera regata femenina de la historia de la America's Cup. Un compromiso que refleja su identidad local como empresa global con sede en la ciudad de Barcelona y su rico patrimonio náutico. Con una larga tradición de patrocinios dentro del mundo de la vela, **Puig** se siente orgulloso de apoyar esta competición histórica, a la vez que promueve y refuerza la presencia y excelencia de la mujer en este deporte.

“Navegación, Barcelona y mujer son tres palabras estrechamente relacionadas con **Puig**. Hemos apoyado distintas regatas de vela durante más de 40 años, somos una empresa nacida y arraigada en Barcelona, y las mujeres forman la base de nuestros consumidores y de las personas que trabajan en **Puig**. Por eso, decidimos apoyar la encomiable iniciativa de la primera edición femenina tan pronto como supimos que Barcelona sería la sede de la America's Cup en 2024 y que sería la primera vez que incluiría una



regata femenina: la Puig Women's America's Cup", ha afirmado Marc Puig, Presidente Ejecutivo de **Puig**.

Grant Dalton, CEO America's Cup Event, se enorgullece de contar con **Puig** como Global Partner de la 37ª America's Cup y como Naming Sponsor de la Women's America's Cup. Sobre esta colaboración ha añadido: "El apoyo de **Puig** en la primera Women's America's Cup es un hito significativo no solo en la historia de la America's Cup, sino también en el deporte de la vela. Su importancia no debe subestimarse, podemos anticipar que la Puig Women's America's Cup será uno de los platos fuertes de la 37ª edición de la America's Cup. Gracias a Marc y a todo su equipo por su continuo apoyo".

Para Abby Ehler, regatista oceánica y Puig Women's America's Cup Event Coordinator, "la Puig Women's America's Cup es la iniciativa más emocionante que he visto durante mi carrera para la participación de la mujer en el mundo de la vela. Sin duda, reforzará al grupo de regatistas que aspiran llegar a un nivel de élite y apoyará a quienes desempeñan funciones técnicas en tierra. Asimismo, proporcionará una plataforma y una oportunidad únicas para las regatistas de todo el mundo, creando modelos a seguir de alto perfil que inspirarán a las más jóvenes en las bases de nuestro deporte".

Silvia Mas, regatista del equipo español, ha destacado "el interés y compromiso de **Puig** por promover la igualdad de género en el deporte de la vela", a la vez que ha afirmado que la Puig Women's America's Cup "aportará a las regatistas que son el futuro de la America's Cup la plataforma definitiva para mostrar sus habilidades en una flota de primera en la que se exhiban sus talentos. La Puig Women's America's Cup es el camino definitivo y la competición perfecta en el que las mejores podrán brillar a nivel mundial".

Las mujeres en la historia de la America's Cup

Aunque las mujeres han estado presentes en la America's Cup desde algunas de las primeras regatas, nunca lo han estado de forma constante. Las mujeres europeas fueron las primeras en participar en la competición: Susan Henn (1886) a bordo del challenger irlandés Galatea, y a bordo de los barcos ingleses Enid Wyndham-Quinn (1893) y Phyllis Sopwith, en los años 1930. Del lado americano, la primera fue Edith Hope Goddard Iselin, que formó parte del equipo ganador en tres ocasiones (entre 1895 y 1903), Gertrude Vanderbilt (1930) y también Elizabeth 'Sis' Hovey (1934).

Tras años de ausencia de la mujer, en 1995 hubo un *desafío* femenino de América a bordo del Mighty Mary, patrocinado por Bill Koch y que capitaneó la regatista estadounidense Dawn Riley. Leslie Egnot de Nueva Zelanda dirigió y Annie Nelson se encargó de la táctica.

Sin embargo, desde el rápido avance de la era de los *foils* en la America's Cup no ha habido mujeres a bordo de los AC75. Con la primera Puig Women's America's Cup y el desarrollo de los AC40, se ha abierto un camino para la



participación de las futuras deportistas femeninas. Más de 70 regatistas competirán en Barcelona por la Puig Women's America's Cup, una oportunidad transformadora e innovadora que, tras 173 años de historia, subraya en Barcelona la apuesta de la America's Cup y **Puig** por la inclusión de la mujer en la competición.

Un diseño único para un momento histórico

La arquitecta y diseñadora española Patricia Urquiola ha sido la encargada de diseñar y dar forma al trofeo que recibirá el equipo femenino ganador de la Puig Women's America's Cup el próximo 13 de octubre. Para ello, Urquiola ha utilizado “una figura simple y geométrica, como el cilindro, sin elementos decorativos ni base, que en un punto se abre como una gran vela golpeada por el viento”. Realizada en plata, con una altura de 58 cms y con un peso de unos 5 kg, su interior esconde un efecto en oro rosa. Los acabados se han realizado a través de un exhaustivo cincelado en la parte más amplia del cilindro. A diferencia del trofeo original de Copa América -diseñado por Robert Garrad en 1848-, la copa de la Puig Women's America's Cup carece de manillas de sujeción para que “el equipo ganador pueda abrazarla en toda su forma”, según señala la diseñadora.

Sobre Puig

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor. Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como líder global en el sector de la belleza premium. Nuestra casa de Love Brands, presente en los segmentos de fragancias y moda, maquillaje y dermocosmética, genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores. El portfolio de **Puig** incluye nuestras marcas Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda y Loto del Sur, así como las licencias Christian Louboutin, Banderas, Adolfo Dominguez, entre otras.

En **Puig** defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra Agenda ESG, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En 2023, **Puig** registró unos ingresos netos de 4.304 M€. **Puig** vende sus productos en más de 150 países y tiene oficinas propias en 32 de ellos.

Follow us [Instagram](#) [LinkedIn](#)



Sobre America's Cup

La America's Cup es el trofeo más antiguo del deporte internacional -se remonta a 1851-, y es considerada una de las pruebas deportivas más duras. El New York Yacht Club, uno de los clubes más prestigiosos del mundo, ostentó el trofeo durante 132 años hasta perderlo en 1983 ante Australia.

Desde entonces, la Copa solo ha sido ganada por equipos de Estados Unidos, Suiza y Nueva Zelanda. El actual defensor de la Copa América es el Emirates Team New Zealand, que representa al Royal New Zealand Yacht Squadron.

La 37ª America's Cup se llevará a cabo entre agosto y octubre de 2024 en el corazón de Barcelona, una de las ciudades más visitadas del planeta. Situada en los alrededores del Port Vell y a lo largo de la playa hasta el Port Olímpic, el mundo de la vela hará de Barcelona su hogar en lo que promete ser una de las America's Cup más intensas de los 173 años de historia del evento.

Contacto:
Spain HQ Global Corporate Communications and Protocol Director
Montse Ribas
montse.ribas@puig.com
629 552 706