

# Puig inaugure ses nouveaux bureaux aux États-Unis dans l'emblématique Rockefeller Center à New York

---

*Barcelone et New York, le 8 février 2024*

Puig est ravi d'annoncer l'inauguration officielle de ses nouveaux bureaux aux États-Unis au 45 Rockefeller Plaza, 630 Fifth Avenue, à New York.

Auparavant située au 183 Madison Ave, New York NY 10016, une partie des employés de Puig aux États-Unis sera dorénavant regroupée sous le même toit au sein de l'emblématique immeuble Art Déco construit en 1935.

Puig est présent aux États-Unis depuis 1962. Cette inauguration, qui fait suite à l'ouverture récente du hub Travel Retail à Miami, renforce les opérations de Puig aux États-Unis et illustre sa volonté de consolider sa présence sur le marché de la beauté en pleine croissance.

Le 7 février, Puig a eu le plaisir d'accueillir ses employés et ses partenaires dans ses nouveaux locaux de plus de 2,322 mètres carrés lors d'une cérémonie officielle d'ouverture, à laquelle ont participé Marc Puig, Chairman and CEO, Javier Bach, Chief Operating Officer, Pedro Escudero, Executive Senior Vice President Americas, et Laurie Labesque, Vice President North America.

Les invités ont visité les locaux et ont pu admirer la skyline de Manhattan depuis deux terrasses privées situées au 32<sup>e</sup> étage de l'immeuble. Les espaces de travail ont été conçus pour créer des conditions idéales de collaboration entre les équipes alternant espaces calmes pour le travail individuel et concentré et espaces ouverts pour des échanges informels et des travaux de groupe. Par ailleurs, les bureaux ont été équipés de technologies de pointe pour répondre aux normes les plus élevées de réduction de la consommation d'énergie et de l'empreinte carbone, conformément aux engagements de durabilité de Puig.

« Avec son riche patrimoine artistique et architectural, le Rockefeller Center a longtemps été un hub culturel, médiatique et commercial international. Notre arrivée marque un nouveau chapitre pour Puig aux États-Unis et réaffirme notre engagement à renforcer notre présence sur ce marché de la beauté en pleine expansion. Nous pensons qu'investir dans un espace de travail inspirant est essentiel pour créer un environnement dans lequel nos collaborateurs s'épanouissent et renforcer notre culture dynamique et collaborative d'innovation », a déclaré Laurie Labesque, Vice President North America chez Puig.

## **À propos de Puig**

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur.

Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent Puig comme un challenger dans le domaine de la beauté et de la mode.

Présente sur les segments parfums et mode, maquillage et soin, notre maison de Love Brands, génère de l'engagement à travers de histoires fortes qui se connectent aux émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs.

Le portefeuille de Puig comprend nos marques Carolina Herrera, Rabanne, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda et Loto del Su, ainsi que les licences beauté Christian Louboutin, Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez Puig, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

En 2022, Puig a enregistré un chiffre d'affaires de 3,620 milliards d'euros. Puig vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 32 d'entre eux.

<https://www.puig.com/fr>

[https://www.instagram.com/puig\\_official](https://www.instagram.com/puig_official)

<https://www.linkedin.com/company/puig>

**Pour en savoir plus :**

Emmanuelle Durand

Global Corporate Communications Director

T. +33 1 85 61 01 15

M. +33 612 102 356

[emmanuelle.durand@puig.fr](mailto:emmanuelle.durand@puig.fr)