



Puig adquiere una participación mayoritaria en Byredo

- *Byredo, la marca de lujo sueca fundada en Estocolmo en 2006, cuenta con una gama completa de productos de belleza y accesorios que se venden en 55 países en los principales puntos de venta del mundo.*
 - *La asociación con Byredo reforzará el posicionamiento de lujo de alta gama de Puig con una marca que va más allá de la belleza, que ha redefinido el lujo y que se dirige directamente al consumidor.*
-

Barcelona y Estocolmo, 31 de mayo de 2022

Puig, la empresa familiar de moda y belleza, ha anunciado hoy que ha adquirido una participación mayoritaria en Byredo, la marca de lujo sueca fundada en Estocolmo en 2006. El fundador Ben Gorham y Manzanita Capital seguirán siendo accionistas. Ben Gorham continuará desempeñando el liderazgo creativo (Chief Creative Officer) y Manzanita seguirá comprometida con el crecimiento y la visión a largo plazo de Byredo.

La adquisición de Byredo, una compañía que ha redefinido el lujo y se dirige directamente al consumidor, reforzará el posicionamiento de alta gama de Puig. La entrada de una marca tan auténtica como Byredo, con una sólida cartera de productos, un fuerte compromiso ESG y un nuevo concepto de lujo, fortalecerá a Puig como *House of Love Brands*. En este sentido, Puig seguirá apoyando, impulsando y nutriendo el actual posicionamiento de la marca y su desarrollo.

"Estamos encantados de dar la bienvenida a Byredo, ya que refuerza a la perfección el propósito de Puig de potenciar la confianza y la personalidad propias de las personas y cuenta con un compromiso fuerte y consciente en la agenda ESG. Puig aportará su experiencia y recursos al desarrollo de esta marca única, que representa el lujo moderno con una fuerte conexión con el consumidor", declaró Marc Puig, Presidente y CEO de Puig. "Esta nueva adquisición marca un nuevo hito clave en la ambición de Puig de desarrollar un negocio con una sólida cartera de marcas con propósito".

"Estamos muy orgullosos y entusiasmados de asociarnos con un fundador de tan alto calibre como Ben Gorham para que forme parte de nuestro ecosistema de marcas. Byredo ha construido no sólo una cultura, sino una comunidad a la que la gente quiere pertenecer", declaró Manuel Puig, Vicepresidente y Chief Sustainability Officer de Puig.

"Desde 2006 he tenido la suerte de trabajar con personas que creían en una marca que podía redefinir la cultura del lujo y la belleza, pero que fuera aspiracional pero inclusiva. La marca ha experimentado un crecimiento constante y significativo en los últimos 15 años y cada fase ha presentado nuevos retos y oportunidades. Estoy convencido de que la experiencia de Puig con marcas lideradas por sus fundadores en el ámbito de la belleza y la moda nos ayudará a desarrollar todo nuestro potencial en múltiples categorías. Puig ha demostrado un enfoque competitivo y disruptivo para construir negocios – muy afín a la cultura de Byredo" ha asegurado Ben Gorham, fundador y Chief Creative Officer.

"Manzanita es una empresa familiar y Byredo ha sido parte de nuestra familia durante casi 10 años. Ha sido un viaje increíble y estamos realmente orgullosos de que este próximo hito para Byredo se lleve a cabo junto a otra empresa familiar de propiedad privada que comparte nuestra pasión por construir marcas excepcionales", ha afirmado William Fisher, CEO de Manzanita Capital.

Acerca de Puig

Puig crea marcas únicas de belleza y moda, altamente deseables, que refuerzan la confianza en uno mismo y permiten expresarse con personalidad propia, en una empresa familiar que aspira a dejar un mundo mejor para las siguientes generaciones.

Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un jugador relevante en el ámbito de la belleza y la moda. Con presencia en la moda y en las tres categorías de prestigio (fragancias, maquillaje y dermocosmética), las marcas de Puig generan compromiso, conectan emocionalmente y cuentan grandes historias.

En Puig defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza corporativa), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Nuestro *portfolio* de marcas incluye: en la división Beauty and Fashion Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Penhaligon's y L'Artisan Parfumeur; licencias como Christian Louboutin y Comme des Garçons Parfums; y fragancias Lifestyle como Adolfo Dominguez, Antonio Banderas, Shakira y Benetton. En Charlotte Tilbury, su propia marca de makeup de lujo; y en la división Derma, Apivita, Uriage y la *joint venture* en Isdin.

En 2021 Puig registró unas ventas de 2.585 M€. Puig vende sus productos en más de 150 países y tiene oficinas propias en 27 de ellos.

<https://www.puig.com/es>

https://www.instagram.com/puig_official

<https://www.linkedin.com/company/puig>

Acerca de Byredo

Byredo se fundó en 2006 en Estocolmo. Una verdadera expresión de una marca de lujo contemporánea con la ambición de traducir y suscitar recuerdos y emociones a través de los productos. Byredo está reinventando el enfoque de los negocios, donde la creatividad y el instinto son las fuerzas predominantes para las decisiones de las marcas. El universo Byredo, que comenzó con una fragancia, se ha convertido en una gama completa de productos de belleza y accesorios que se venden en 55 países en los principales puntos de venta del mundo.

Acerca de Manzanita

Manzanita es una empresa familiar con sede en Londres, fundada por William Fisher en 2002. Manzanita invierte en marcas de belleza premium y de lujo, apoyando a empresarios visionarios para que escalen sus negocios mientras preservan su integridad creativa única. Sus marcas incluyen Diptyque, Malin+Goetz, Space NK y Susanne Kaufmann. También ha realizado varias inversiones en fase inicial, como Cult Beauty, Glossier y A-Frame. En los últimos años, Manzanita ha vendido con éxito participaciones mayoritarias en Eve Lom, Kevyn Aucoin y Lipstick Queen

para que estas marcas puedan acelerar aún más su crecimiento mediante nuevas asociaciones estratégicas.

Más información:

Montse Ribas

Spain HQ Global Corporate Communications and Protocol Director

T. +34 93 400 7000 ext. 2169

M. +34 629 552 706

montse.ribas@puig.es