

Puig collabore avec le festival PhotoVogue pour célébrer les nouveaux talents de la photographie

- **Puig soutient la photographie en tant que partenaire principal du festival PhotoVogue, en accord avec ses valeurs de créativité, d'audace et de contribution à façonner l'avenir**
 - **Les expositions principales « What is beauty » et « What is beauty/A.I. » mettront en avant diverses perspectives sur les évolutions culturelles et les technologies disruptives remettant en question les notions de beauté**
-

Barcelone, 16 novembre 2023

Puig, leader mondial de la beauté haut de gamme basé à Barcelone, est heureux d'annoncer sa collaboration à la huitième édition du festival PhotoVogue, un festival de photographie de mode, un festival de photographie de mode visant à promouvoir de nouveaux talents pour contribuer à un monde plus inclusif.

Organisé par Vogue, le festival se tiendra à BASE Milan du 16 au 19 novembre prochain et réunira cette année des artistes, des experts et des universitaires pour analyser l'impact de l'intelligence artificielle sur la création et la vie humaine, durant 3 jours de symposium et à travers plusieurs séries d'expositions.

En tant que partenaire principal de l'événement, Puig soutient l'ambition de PhotoVogue de façonner une société plus inclusive par l'alphabétisation visuelle. À la suite d'un appel à candidature invitant des artistes du monde entier à soumettre des œuvres qui remettent en question les notions traditionnelles de beauté, l'exposition « What is beauty » mettra en avant les riches perspectives artistiques de 40 photographes émergents qui ont été sélectionnés parmi 5 000 candidatures par un jury un jury composé d'experts de la communauté visuelle internationale, tels que le photographe Zoë Ghertner, le rédacteur en chef de Dazed Ibrahim Kamara, les stylistes Gabriella Karefa-Johnson et Carlos Nazario, ainsi que le directeur créatif Ferdinando Verderi, entre autres.

De plus, PhotoVogue mettra en lumière de nouvelles créations de trois artistes émergentes de la photographie contemporaine : le duo Togo Yeye, composé de Delali Ayivi et Malaika Nabillah, et Silvana Trevale. Elles ont bénéficié d'une entière liberté – une carte blanche – pour développer des œuvres exposées au festival PhotoVogue reflétant leurs points de vue sur la créativité et la beauté.

Les artistes Delali Ayivi et Malaika Nabillah (toutes les deux âgées de 26 ans) forment le duo Togo Yeye et font partie d'un projet photographique qui célèbre les artistes et intellectuels togolais. Créé en 2019 et basé à Lomé, Togo Yeye a pour objectif de documenter et promouvoir ceux qui repoussent les frontières de la créativité tout en soutenant les jeunes talents togolais à travers leurs implications dans des productions créatives. Leur travail collaboratif renforce leur communauté créative, à la fois localement et dans la diaspora, à travers des photographies de mode dynamiques et hautes en couleur.

Silvana Trevale, âgée de 30 ans et née à Caracas, Venezuela, est connue pour son travail basé sur les portraits mêlant des éléments de la photographie documentaire et de la mode, travail qui fait souvent été publié dans plusieurs éditions de Vogue. Elle cherche à célébrer la beauté du corps humain, ses racines latino-américaines, la féminité, la jeunesse et les réalités des personnes qui l'entourent. Ses photographies se distinguent par leur authenticité, souvent éclairées par la lumière naturelle.

À travers son partenariat avec le Festival PhotoVogue, Puig exprime son engagement en tant que Puig une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur. Puig est un foyer de créativité qui nourrit l'imagination et aide à libérer tout le potentiel de ses marques et de ses collaborateurs, et étend fièrement ce soutien aux nouveaux talents de la photographie et à l'effort collectif remettant en question les conventions de la beauté.

INFORMATIONS FESTIVAL

Dates : 16 – 19 novembre 2023

Inauguration : 15 novembre, 18 h 30

Lieu : BASE Milan, Via Bergognone, 34, 20144 Milan MI, Italie

Heures d'ouverture :

16 novembre 15 h 00 - 21 h 00

17 – 19 novembre : 11 h 00 – 21 h 00

Entrée gratuite. Pour plus d'information : www.vogue.com/photovogue/festival

À propos de Puig

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur.

Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent Puig comme un challenger dans le domaine de la beauté et de la mode.

Présente dans les catégories parfums et mode, maquillage et soin notre maison de marques hautement désirables, génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui suscite des émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs.

Le portefeuille de Puig comprend nos marques Carolina Herrera, Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Nina Ricci, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Kama Ayurveda, Loto del Sur, Charlotte Tilbury, Uriage et Apivita, ainsi que les licences Comme des Garçons Parfums, Christian Louboutin, Benetton, Antonio Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez Puig, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

En 2022, Puig a enregistré un chiffre d'affaires de 3,620 milliards d'euros. Puig vend ses produits dans

plus de 150 pays et possède des bureaux dans 30 d'entre eux.

<https://www.puig.com/fr/>

https://www.instagram.com/puig_official

<https://www.linkedin.com/company/puig>

Pour en savoir plus :

Emmanuelle Durand

Global Corporate Communications Director

T. +33 1 85 61 01 15

M. +33 6 12 10 23 56

emmanuelle.durand@puig.fr