

Plan de Transición de la Naturaleza de Puig





Contexto	3
Propósito	3
Alcance	4
Gobernanza	4
Evaluación de la naturaleza	5
Dependencias e impactos	5
Riesgos y oportunidades	6
Objetivos	7
Marco de Acción	8
Evitar	8
Reducir	9
Operaciones propias	9
Operaciones <i>upstream</i>	9
Restaurar y regenerar	10
Planificación financiera	11
Aprobación y publicación	11



Contexto

A lo largo de los últimos siglos, el mundo ha experimentado cambios profundos y avances notables. El progreso ha transformado la sociedad de manera positiva, pero también ha tenido consecuencias medioambientales. Se siguen batiendo récords mundiales de calor; los fenómenos meteorológicos extremos son cada vez más frecuentes y graves; los recursos naturales se están reduciendo y los ecosistemas están colapsando.

La naturaleza ha estado vinculada inextricablemente a **Puig**¹ y a sus **Love Brands** desde su origen, ya que proporciona ingredientes y materiales esenciales utilizados en las icónicas fórmulas y los envases de las marcas. La naturaleza y la biodiversidad garantizan la calidad del aire, el agua y el suelo, regulando los servicios ecosistémicos y salvaguardando la disponibilidad de los materiales naturales de **Puig**, que están en el corazón del negocio.

Tal y como se describe en el Código Ético de **Puig** y en la Estrategia de Sostenibilidad de **Puig** para 2032, y en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, **Puig** tiene la ambición de proteger la naturaleza para las generaciones futuras.

Como parte de su compromiso con esta ambición, **Puig** ha definido este Plan de Transición de la Naturaleza, que está integrado en todas las actividades, negocios y áreas de la empresa.

Propósito

El Plan de Transición de la Naturaleza de **Puig** tiene como objetivo definir el plan de acción para garantizar que **Puig** alcance sus objetivos de naturaleza establecidos en la Estrategia de Sostenibilidad de **Puig** para 2032, así como alinearse con las metas y objetivos del Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal. El Plan de Transición de la Naturaleza describe cómo **Puig** reorientará sus activos, operaciones y modelo de negocio actuales para alinearlos con sus compromisos, tales como trabajar para garantizar la no deforestación y la no conversión de ecosistemas naturales para los productos básicos en riesgo de deforestación o conversión.

¹ "Puig" hace referencia a la sociedad **Puig Brands, S.A.** y sus filiales, y a cualquier otra entidad jurídica que pueda constituirse en el futuro, respecto de la cual **Puig Brands, S.A.** ostente o pueda ostentar (directa o indirectamente) el control, de conformidad con el artículo 42 del Código de Comercio español.



Puig supervisa el progreso mediante evaluaciones de indicadores de sostenibilidad internos, verificaciones de terceros y mecanismos de gobernanza internos, incluida la supervisión por parte del Consejo de Administración y la alta dirección.

Alcance

El Plan de Transición de la Naturaleza de **Puig** se aplica a toda la cadena de valor global de **Puig**, incluidas sus propias operaciones, plantas de producción, oficinas y tiendas, así como sus actividades aguas arriba.

El Plan de transición de la naturaleza está sujeto a revisión para garantizar que se cumplan las mejores prácticas más exigentes y actualizadas, reflejando los cambios en la legislación, los avances tecnológicos, los cambios normativos y los cambios organizativos.

Gobernanza

La sostenibilidad está plenamente integrada en la estrategia corporativa y la gobernanza de **Puig**, con supervisión al más alto nivel de la organización. El Consejo de Administración define la dirección estratégica de **Puig**, que incluye la naturaleza y temas más amplios de sostenibilidad, en consonancia con el mandato de la compañía de estar a la vanguardia de la industria de la belleza en términos de rendimiento medioambiental, social y de gobernanza. El Consejo recibe actualizaciones periódicas e información sobre sostenibilidad y riesgos relacionados con la naturaleza.

El Director de Sostenibilidad (CSO) desempeña un papel fundamental en la coordinación de la estrategia de sostenibilidad de **Puig** en toda la organización. Bajo la supervisión directa del CEO, el CSO presenta un informe trimestral al Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social y dirige el equipo ESG, compuesto por altos directivos de funciones empresariales clave.

El CSO supervisa la implementación de la hoja de ruta de sostenibilidad de la empresa. Esto incluye la gestión de los riesgos relacionados con el clima y la naturaleza, que se integran en el mapa de riesgos corporativos de **Puig** y son supervisados por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.



Más allá de los órganos de gobierno mencionados anteriormente, la sostenibilidad es una responsabilidad compartida en todos los niveles de la organización. Está integrado en la estructura de incentivos de **Puig**, en la que se incluyen objetivos relacionados con la sostenibilidad tanto en los sistemas de retribución variable a corto como a largo plazo para la alta dirección. Estos se detallan en el Informe anual de remuneración de los consejeros² y reflejan el compromiso de **Puig** de alinear los incentivos financieros con sus objetivos de sostenibilidad.

Evaluación de la naturaleza

Para lograr un impacto positivo en la naturaleza, es necesario comprender primero cómo interactúan la naturaleza y las empresas entre sí, así como la forma en que las empresas causan cambios en la naturaleza. Para ello, **Puig** evalúa anualmente sus dependencias, impactos, riesgos y oportunidades (DIROs) relacionados con la naturaleza siguiendo las directrices de la TNFD³.

Mapear las cadenas de suministro y comprender las complejidades de las materias primas son pasos esenciales en la evaluación de la TNFD. Debido a que cada cadena de valor es única, **Puig** trabaja con proveedores para garantizar un abastecimiento y una trazabilidad responsables. Obtener visibilidad sobre el origen de las materias primas ayuda a construir cadenas de suministro resilientes y responsables, y favorece impactos positivos aguas arriba.

Puig también ha desarrollado un cuadro de mando interno para monitorizar los datos de las materias primas y priorizar las acciones de los proveedores, lo que ayuda a realizar un seguimiento de las materias primas de alto impacto, así como de otras que son relevantes en términos de dependencias de la naturaleza.

Dependencias e impactos

Las dependencias e impactos relacionados con la naturaleza, las fuentes últimas de riesgos y oportunidades, son geográficamente específicos. En consecuencia, **Puig** identifica sus ubicaciones prioritarias y colabora con sus proveedores para obtener la trazabilidad de sus materias primas, incluidas las materias primas de alto impacto (HIC)⁴ y otros ingredientes y materiales relevantes.

² Publicado anualmente en el Informe anual de remuneración de los consejeros de **Puig**.

³ TNFD: *Taskforce for Nature-related Financial Disclosures*.

⁴ Materias primas de alto impacto: Materias primas identificadas por la SBTN como principales impulsores de la pérdida de biodiversidad.



Para identificar las ubicaciones prioritarias en el marco de la TNFD, **Puig** tiene en cuenta sus fábricas y oficinas principales a nivel global. Estas instalaciones se priorizan en función del tipo de actividad que se realiza en cada una, el estado de la naturaleza en el lugar donde se encuentran y su proximidad a ubicaciones con una biodiversidad sensible. Una vez identificadas, **Puig** trabaja para proteger y restaurar la naturaleza en los alrededores de los emplazamientos de las ubicaciones prioritarias.

Las dependencias e impactos más relevantes de **Puig** relacionados con la naturaleza se encuentran en sus actividades *upstream*, particularmente en el cultivo y la extracción de materias primas agrícolas. Estas dependen de los servicios ecosistémicos, incluidos el suministro de agua dulce, el aprovisionamiento de biomasa, la polinización y la regulación climática.

Igualmente importantes son los posibles impactos de **Puig** en la naturaleza, que incluyen la contaminación del aire, del suelo y del agua, el cambio en el uso del suelo y el estrés hídrico. Los impactos en la naturaleza son geográficamente específicos y, por tanto, deben abordarse mediante una mayor trazabilidad de la cadena de suministro, así como a través de la implicación de los proveedores.

Además, para evaluar los impactos relacionados con la naturaleza asociados al uso del agua en todas las operaciones y en toda la cadena de valor, **Puig** estimó su huella hídrica siguiendo la norma internacional ISO 14046, aplicando un enfoque basado en el ciclo de vida. Esto permitirá a **Puig** medir indicadores como la escasez de agua (m³), la eutrofización (kg P), la acidificación (kg H⁺) y la toxicidad (CTu).

Riesgos y oportunidades

Para evaluar los posibles riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza de **Puig**, la empresa combina la evaluación de la TNFD con el Análisis de Doble Materialidad de la CSRD, generando un análisis integrado. Además, en este análisis, los riesgos físicos y de transición específicos de las materias primas se integran en la evaluación más amplia de las propias operaciones y las cadenas de suministro aguas arriba.

Los riesgos físicos relacionados con la naturaleza son especialmente relevantes para **Puig**. Los fenómenos meteorológicos extremos, como las tormentas y las inundaciones, suponen un riesgo para la empresa, ya que pueden causar daños en las infraestructuras e interrumpir las cadenas de suministro. **Puig** también puede verse afectada por la reducción de la disponibilidad de agua dulce debido al creciente estrés hídrico y a las condiciones de sequía. La empresa analiza su capacidad de resistencia ante estos riesgos, identifica las vulnerabilidades y establece medidas para mitigarlos o adaptarse a los nuevos desafíos.



En consecuencia, también surgen oportunidades de los riesgos identificados; por ejemplo, **Puig** trabaja en una fabricación circular y eficiente en el uso del agua para mitigar el riesgo de falta de disponibilidad de agua dulce. **Puig** también reconoce el poder de reforzar las alianzas con proveedores y la trazabilidad para mejorar el cumplimiento, la resiliencia de la cadena de suministro, el rendimiento en sostenibilidad y la diferenciación del producto.

La restauración directa, la conservación del paisaje y las prácticas agrícolas regenerativas también son acciones cruciales para reducir el riesgo aguas arriba al mantener rendimientos estables y una calidad de producto constante.

Objetivos

La naturaleza es uno de los pilares clave de la Estrategia de Sostenibilidad para 2032 de **Puig**. La empresa se esfuerza por proteger la naturaleza para las futuras generaciones a través de tres objetivos principales:

- Aspirar a que el 100 % del aceite de palma y de palmiste⁵ cuente con la certificación RSPO, aumentando el % de aceite de palma segregado a lo largo del tiempo⁶
- Reducir en un 40 % la extracción de agua en fábricas propias respecto a 2022⁷
- Establecer objetivos validados por SBTN en tierra/agua dulce, priorizando las áreas de mayor impacto de **Puig** en línea con la evaluación de la TNFD

Puig también se compromete a trabajar para garantizar que no haya deforestación ni conversión de ecosistemas naturales para la producción de materias primas que corran riesgo de deforestación o conversión.

⁵ Esto incluye los derivados del aceite de palma y de palmiste o el aceite de palma y de palmiste incluido en los productos preprocesados adquiridos.

⁶ Al mismo tiempo se persiguen medidas complementarias para garantizar la no deforestación y no conversión en la cadena de suministro.

⁷ Agua para procesos industriales (es decir, excluyendo el agua incluida en los productos), es decir, Dry Factories.



Marco de Acción

La ambición de **Puig** de proteger la naturaleza para las generaciones futuras está integrada en cada decisión que se toma a lo largo de su cadena de valor, desde el compromiso con los proveedores hasta el diseño de productos, la gestión de instalaciones y las colaboraciones externas.

En línea con los objetivos establecidos en la Estrategia de Sostenibilidad para 2032, el Marco de Acción de **Puig** se estructura en los siguientes pasos:

- Evitar impactos negativos en la naturaleza
- Reducir los impactos negativos en la naturaleza
- Restaurar y regenerar la biodiversidad y los ecosistemas

Evitar

El primer paso de **Puig** para evitar impactos negativos en la naturaleza consiste en establecer políticas y directrices para garantizar que todas las decisiones empresariales tengan en cuenta la naturaleza. Las Directrices de ecodiseño de **Puig** guían a la empresa a seleccionar ingredientes con menor impacto medioambiental y a priorizar materiales renovables en envases y fórmulas.

La empresa se compromete a garantizar que todos los materiales de origen animal y vegetal utilizados por **Puig** cumplan con la CITES, la UICN y otras normativas pertinentes, como el EUDR.

Un paso fundamental para evitar posibles impactos negativos en la naturaleza tiene lugar en la fase de diseño, donde se toman las decisiones más críticas sobre materiales, formulaciones y formatos. Al integrar consideraciones relacionadas con la naturaleza desde el principio, **Puig** es capaz de prevenir impactos negativos en la naturaleza.

Desde las primeras etapas de diseño, **Puig** considera 16 categorías de impacto medioambiental utilizando la Huella Ambiental del Producto (HAP) de la herramienta SPICE. Los equipos de Ecodiseño y Envasado estiman los impactos potenciales de los materiales de envasado y seleccionan las opciones más adecuadas. Los indicadores HAP incluyen el uso de recursos, el uso del suelo, la ecotoxicidad, la eutrofización y los impactos en el agua dulce.



Puig apoya la biodiversidad y los ecosistemas alineándose con los principios de química ecológica y desarrollando productos más sostenibles. Prioriza los ingredientes de origen biológico y de origen natural, sustituyendo los parabenos, sulfatos y ftalatos por alternativas más seguras, garantizando que todos los productos cumplan los estándares más elevados de seguridad para el consumidor.

Reducir

Operaciones propias

Puig se esfuerza por fomentar un impacto positivo en la naturaleza en todos los niveles de su cadena de valor.

En línea con el objetivo de reducir en un 40 % la captación de agua en sus propias fábricas, **Puig** lanzó el proyecto The Dry Factory en la planta de producción de Vacarisses en 2024. Este proyecto entró en pleno funcionamiento a principios de 2025, con el objetivo de reducir la captación de agua en un 40 %, así como de reducir los vertidos industriales de aguas residuales. Es el proyecto insignia de **Puig** en materia de gestión hídrica, diseñado para alcanzar el 100 % de reutilización de las aguas residuales industriales en un sistema de circuito cerrado. Las aguas residuales se regeneran como agua de ósmosis inversa, que se utiliza para mantenimiento, limpieza y servicios generales, asegurando así la calidad del agua.

Operaciones upstream

Puig reconoce que sus impactos más importantes sobre la naturaleza se producen en sus actividades previas a la producción y se esfuerza por garantizar que no haya deforestación ni conversión de ecosistemas naturales para la obtención de materias primas con riesgo de deforestación o conversión.

A través de diversas iniciativas y certificaciones, **Puig** profundiza en la visibilidad de la cadena de suministro para gestionar y reducir sus impactos negativos en la naturaleza. La empresa prioriza el papel y el cartón con certificación FSC, lo que ayuda a garantizar que los servicios ecosistémicos se mantengan, restauren y protejan, al tiempo que se evita o mitiga el daño medioambiental.



En línea con su objetivo de abastecerse al 100% de aceite de palma y palmiste certificados por la RSPO, **Puig** reforzó esta ambición convirtiéndose en miembro oficial de la RSPO⁸. Colaborar con esta iniciativa global, que está desarrollando e implementando estándares globales para la producción y el abastecimiento de aceite de palma sostenible certificado, es un paso crucial para reducir el riesgo de deforestación en la cadena de valor de **Puig**.

Además, **Puig** ha establecido una colaboración con uno de sus fabricantes externos y una ONG especializada en el desarrollo de cadenas de valor inclusivas y sostenibles, para garantizar el abastecimiento sostenible de aceite de palma en la producción de jabón. El proyecto tiene como objetivo garantizar la deforestación cero en la cadena de suministro de aceite de palma mediante el establecimiento de la trazabilidad y la formación de los agricultores de aceite de palma, además de contribuir positivamente a la prosperidad de sus comunidades.

Restaurar y regenerar

Puig se esfuerza por restaurar y regenerar la biodiversidad y los ecosistemas a través de soluciones basadas en la naturaleza en sus propias operaciones y mediante colaboraciones con proveedores para restaurar la naturaleza en sus ubicaciones de abastecimiento.

La empresa trabaja actualmente en proyectos centrados en la conservación y restauración de la naturaleza en ecosistemas ubicados cerca de sus ubicaciones prioritarias identificadas mediante la evaluación de la TNFD.

Apivita, una de las Love Brands de **Puig**, ha rediseñado su jardín botánico en sus instalaciones de Markopoulo, Grecia, para crear un ecosistema más favorable para los polinizadores, añadiendo unas 200 especies de plantas autóctonas y elementos como un «hotel para insectos» hecho con materiales naturales y reciclados. El lugar se amplió posteriormente para convertirse en el Jardín Botánico de las Abejas de Apivita, con senderos de hábitat, un viñedo ecológico y parcelas de huertas estacionales para destacar el papel vital de las abejas en la producción de alimentos y la nutrición. El proyecto también mejora la educación de los visitantes y contribuye a mantener la acreditación dentro de la red Botanic Gardens Conservation International (BGCI).

⁸ RSPO: Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible



Puig cree en las asociaciones impulsadas por un propósito. Al trabajar estrechamente con proveedores, ONG y coaliciones globales, **Puig** contribuye activamente a construir cadenas de valor más responsables y resilientes. La empresa apoya las iniciativas agroecológicas entre sus proveedores de alcohol, incluidos proyectos que ayudan a la industria de la remolacha azucarera a transitar hacia la agricultura regenerativa mediante la rotación de cultivos, los cultivos de cobertura y la reducción del uso de agua y nitrógeno.

Además, Apivita y Uriage colaboran con *1% for the Planet*, una red mundial de empresas y organizaciones medioambientales que trabajan juntas para apoyar a las personas y al planeta. El “Billion Bees Program” de Apivita se centra en restaurar las poblaciones de abejas melíferas y concienciar sobre su papel esencial en la biodiversidad y la vida en 13 países. Preservar el ciclo del agua alpina es fundamental para la estrategia medioambiental de Uriage. Uriage trabaja con asociaciones certificadas por *1% for the Planet* para proteger etapas clave de este ciclo vital del agua en los Alpes.

Planificación financiera

El enfoque de **Puig** hacia la naturaleza está plenamente integrado en la estrategia empresarial. La empresa se compromete a asignar los recursos financieros necesarios para respaldar su plan de transición. No se espera que estas inversiones sigan una trayectoria lineal, ya que los proyectos a gran escala suelen requerir una planificación plurianual y dependen de la madurez de las tecnologías disponibles, los marcos normativos locales y las condiciones económicas.

Para gestionar la exposición financiera de su hoja de ruta hacia la descarbonización, **Puig** integra las inversiones relacionadas con la naturaleza y los costes asociados en su planificación financiera, involucrando a todas las funciones empresariales. La información detallada se publicará en el Informe anual de la empresa, de conformidad con la Directiva por lo que respecta a la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSRD).

Aprobación y publicación

El Plan de Transición de Naturaleza ha sido propuesto por el Chief Sustainability Office, revisado por el Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social y aprobado por el Chief Executive Officer el 22 de julio de 2026.

El Plan de transición de la naturaleza de **Puig** está disponible públicamente en su sitio web y sus informes anuales.