

Política Climática

CERO NETO EN 2050

Mensaje del *Chairman and CEO*

Nos encontramos en un momento decisivo para afrontar con éxito el mayor desafío de nuestro tiempo: el cambio climático. Cada día, en diferentes puntos de la geografía mundial, el planeta nos manda mensajes sobre las enormes transformaciones que está sufriendo: desde cambiantes pautas meteorológicas que amenazan la producción de nuestros recursos, hasta el aumento del nivel del mar que incrementa el riesgo de inundaciones catastróficas creando problemas de abastecimiento y pérdidas humanas.

Los efectos del cambio climático nos afectan a todos y en Puig no somos ajenos a este desafío. Si no se toman medidas drásticas con urgencia para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C en 2030 conforme al Acuerdo de París establecido por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), será mucho más difícil adaptarse a sus efectos en el futuro y garantizar una vida mejor a las siguientes generaciones.

“En Puig somos conscientes de este reto global y lo consideramos clave en nuestro propósito de potenciar la belleza y la personalidad propia para un mundo más alegre y sostenible. Por eso, en una empresa familiar como la nuestra, damos continuidad al trabajo de descarbonización de nuestra actividad que desde hace años venimos desarrollando. Y lo hacemos con la ambición de ser una organización cero neto en 2050, mediante la creación de marcas únicas de belleza y moda, altamente deseables, que refuerzan la confianza en uno mismo y permiten expresarse con personalidad propia, en una empresa familiar que aspira a dejar un mundo mejor para las siguientes generaciones”.

Marc Puig
 Chairman and Ceo





Cero neto en 2050: acelerando
la transición climática, natural e inclusiva
para garantizar un mundo mejor para
las siguientes generaciones

Nuestros logros

Como empresa familiar con más de 100 años de historia, estamos orgullosos de seguir siendo fieles a nuestro propósito, a la vez que integramos nuevos retos que tenemos como sociedad. El compromiso climático a largo plazo es uno de los pilares clave de nuestro modelo de negocio, cada vez más sostenible e inclusivo, para afrontar con éxito uno de los mayores retos a los que, como individuos y sociedad, debemos responder.



Durante el primer Programa de Sostenibilidad 2014-2020¹ **redujimos un 55% nuestra huella de carbono**², gracias a la implantación de medidas como la maximización del uso de energías locales de origen renovable, el ecodiseño de productos, el uso de transportes más sostenibles o la compensación y neutralización de emisiones que nos han permitido obtener hasta la fecha:

13%

reducción de plástico por bandeja de *coffrets*

100%

del alcohol proviene de fuentes naturales

25%

reducción en emisiones de logística de GEI³

100%

carbono neutro en la etapa de producción⁴

84%

reducción del consumo de papel por empleado⁶

100%

del cartón de los estuches plegables procede de bosques gestionados de forma sostenible

Cero

residuo a vertedero⁵

100%

energía eléctrica renovable⁷

1. El ámbito de este programa es la unidad de negocio de fragancias en España y Francia.

2. Reducción total de la huella de carbono en emisiones de GEI* (t CO₂ eq.)/ingresos netos (millones de €).
*GEI: Gases de Efecto Invernadero.

3. KPI: t CO₂ eq./ingresos netos (millones de €)

4. En los cuatro centros de fabricación.
5. En los cuatro centros de fabricación y las dos sedes desde el 2015.

6. KPI: consumo de papel (kg)/FTE (empleado a tiempo completo).
7. En los cuatro centros de fabricación y las dos sedes.

Nuestros compromisos

En 2021, lanzamos nuestro nuevo Plan Estratégico de Sostenibilidad: la **Agenda ESG 2030**⁸. La nueva agenda que se aplica a todo el negocio -independientemente de cualquier crecimiento inorgánico- refuerza nuestro compromiso con los objetivos globales de sostenibilidad impulsando las mejores prácticas en materia medioambiental, social y de gobernanza, para dar respuesta a un entorno exigente y complejo que requiere actuar de forma urgente.

Como resultado de su lanzamiento y la evolución de nuestra organización, nos hemos comprometido a:

COMPROMISO 1

Contribuir a limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C en 2030 (en línea con el Acuerdo de París)

COMPROMISO 2

Conseguir ser cero neto en 2050

De esta manera, vamos más allá de las exigencias legales y, para lograrlo, seguimos alineando nuestra estrategia con los estándares internacionales más exigentes y trabajando para maximizar nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Así, nos adherimos al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** ratificando nuestro compromiso con los diez principios universales de las Naciones Unidas, que abordan temas de Derechos Humanos, sociales, anticorrupción o medioambiente; alineamos y validamos nuestra estrategia con la iniciativa **Science Based Targets (SBTi)**⁹ para cumplir con el Acuerdo de París; analizamos y sistematizamos cómo el cambio climático afectará nuestras actividades siguiendo las recomendaciones del **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**¹⁰; y consolidamos nuestro compromiso con la transparencia y con la adopción de medidas que resulten en una reducción de nuestro impacto ambiental respondiendo anualmente el cuestionario de **Carbon Disclosure Project (CDP)**¹¹ y evaluando nuestro desempeño ESG a través de la plataforma **EcoVadis**¹².



“Los retos actuales a los que nos enfrentamos como compañía, como sociedad y como planeta, son cada vez más exigentes, por lo que en estos momentos se impone un sentido de urgencia, de actuar con mayor rapidez y firmeza. Necesitamos ser rigurosos y científicos, definir indicadores y métricas para medir nuestro desempeño: sólo así sabremos si estamos contribuyendo a dichos retos. La Agenda ESG 2030 rediseña nuestra hoja de ruta para los próximos años y da un paso más para conseguir objetivos ambiciosos y desafiantes, y alinear nuestra estrategia con los estándares internacionales más relevantes.”

Manuel Puig
Vice Chairman and Chief
Sustainability Officer

8. ESG (Environmental, Social and Governance).

9. SBTi (iniciativa Science Based Targets) es una iniciativa liderada por CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), para ayudar a las empresas a establecer objetivos de reducción de emisiones en línea con la ciencia climática y los objetivos del Acuerdo de París.

10. TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) es una iniciativa creada por el Financial Stability Board (FSB) que ayuda a las empresas a analizar y reportar los riesgos climáticos y cómo impactan al negocio.

11. CDP es una organización sin fines de lucro que gestiona un sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medioambiente.

12. EcoVadis es un sistema de evaluación que permite gestionar el desempeño en sostenibilidad de toda la cadena de valor.



Nuestros objetivos

● 2030 ● 2050

50%
reducción de emisiones absolutas de GEI¹³ de alcance 1 y 2 respecto al 2019.

30%
reducción de emisiones absolutas de GEI de alcance 3 respecto al 2019.

100%
de electricidad renovable consumida en todos los centros.

100%
neutralidad en carbono en los alcances 1 y 2¹⁴.

100%
cero neto, neutralizando las emisiones residuales mediante proyectos propios.

13. Gases de Efecto Invernadero.

14. Desde 2021 este objetivo ya se ha alcanzado mediante la financiación de proyectos de compensación de emisiones y Puig tiene el compromiso de mantenerlo.

Nuestra estrategia

Para acelerar la transición climática, natural e inclusiva, nuestra estrategia climática se integra en los seis pilares de la Agenda ESG 2030:



Product Stewardship



Sustainable Sourcing



Responsible Logistics



Responsible Manufacturing and Facilities



Conscious Living



Nature Stewardship



01 Product Stewardship

Cuidando los productos que hacemos

Aplicamos medidas de economía circular en el ciclo de vida de nuestros productos, reduciendo la huella de carbono y promoviendo la adaptación climática. Aceleramos la transición en el uso de ingredientes y materiales más limpios y de origen natural, que son el reflejo de nuestro compromiso climático.

02 Sustainable Sourcing

Cuidando la forma en que obtenemos los recursos

Involucramos a nuestros proveedores en mejorar la transparencia y la colaboración en materia de clima, conscientes de que son parte clave de la consecución de nuestra ambición climática. Por ello, lanzamos el programa Ambition 2050 Suppliers Program, para reducir el impacto de los proveedores en nuestra cadena de valor, y garantizar tanto la trazabilidad como la certificación de los ingredientes y materiales; todo ello con el objetivo de reducir las emisiones generadas mediante iniciativas de *insetting*¹⁵ que contribuyan a nuestro compromiso cero neto.

03 Responsible Logistics

Cuidando cómo movemos las mercancías

Optimizamos la distribución y disminuimos el impacto de la huella de carbono asociada al transporte de nuestros productos, mediante la inversión en la descarbonización de la logística y la cadena de suministro. A través de nuestro programa Ambition 2050 Suppliers Program colaboramos con nuestra flota logística, para transformar nuestros procesos logísticos e implantar nuevas formas de distribución bajas en carbono.



15. Compensación de emisiones de GEI a través de proyectos dentro de la propia cadena de valor de la compañía. Los proyectos de *insetting* están diseñados para generar reducción y almacenamiento de carbono, y al mismo tiempo crear impacto positivo para las comunidades, los paisajes y los ecosistemas.

04 Responsible Manufacturing and Facilities

Cuidando nuestra producción e instalaciones

Seguimos reduciendo el impacto climático de nuestras instalaciones, promoviendo el uso y autoabastecimiento local de energías renovables para acelerar la transición energética de las comunidades locales en las que estamos presentes. Implementando soluciones para incrementar la circularidad y eliminación de residuos y lograr ser cero residuo a vertedero. Y minimizamos el consumo de agua mediante la inversión en sistemas de reutilización y reducción de su uso a través de nuestro proyecto fábrica seca¹⁶.

05 Conscious Living

Cuidando de las prácticas ESG de nuestros grupos de interés

Promovemos la educación y la conciencia climática en toda la cadena de valor. Desarrollamos programas formativos para que la plantilla sea embajadora y activadora de nuestro compromiso climático. Acompañamos a los proveedores para dinamizar y garantizar la consecución del Ambition 2050 Suppliers Program. E involucramos a nuestros clientes y a las comunidades locales para acelerar nuestro compromiso de alcanzar un mundo mejor.

06 Nature Stewardship

Cuidando nuestro planeta y su biodiversidad

Innovamos en la conservación de la biodiversidad a lo largo de la cadena de valor, para generar un impacto positivo en el clima. Y, a través de iniciativas de *insetting*, promovemos proyectos de conservación de los ecosistemas y hábitats naturales implicados en nuestra cadena de valor, para fomentar la captación de las emisiones residuales de nuestra actividad y ser una organización cero neto en 2050.

16. Una instalación que reutiliza el 100% del agua de proceso en un circuito cerrado.



Nuestra aportación

Conscientes de que la lucha climática requiere de pasos firmes y coordinados, desde Puig pretendemos contribuir a que nuestro reto sea el de todos. Queremos inspirar a nuestra cadena de valor y otras organizaciones en la consecución de esta necesidad.

Por eso, trabajamos para informar de una forma clara y transparente cada uno de nuestros logros. Participamos y colaboramos activamente con otras organizaciones, instituciones e iniciativas dedicadas a frenar el calentamiento global y a promover la sostenibilidad a nivel local y global. Y, de este modo, aceleramos la transición climática, natural e inclusiva que garantice un mundo mejor para las siguientes generaciones.





  puig.com