

# Política de agua

*NET ZERO EN 2050*

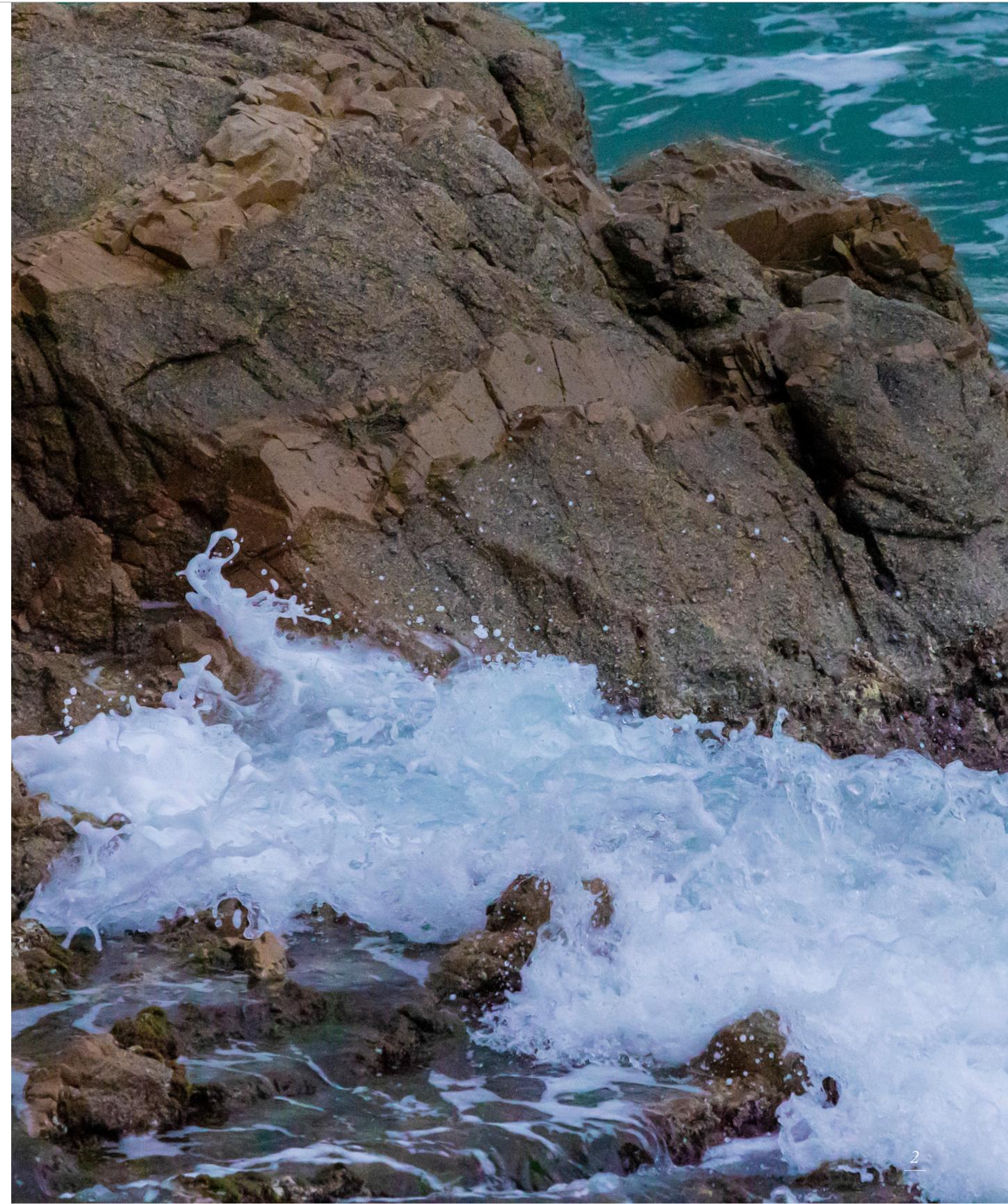
# Integrar la gestión sostenible de nuestros recursos hídricos

La ONU ha puesto de relieve la crisis mundial a la que nos enfrentamos debido al insuficiente abastecimiento de agua para satisfacer la creciente demanda que implica cubrir las actuales necesidades humanas, comerciales y agrícolas<sup>1</sup>. Los sistemas humanos y naturales están en peligro debido a los cambios en el abastecimiento de agua inducidos por el cambio climático, lo que afecta a la seguridad hídrica. Actualmente, se estima que 8.000 millones de personas sufrirán una grave escasez de agua, mientras que la probabilidad de que se produzcan fenómenos meteorológicos extremos que provoquen inundaciones y sequías de gran impacto ha aumentado significativamente<sup>2</sup>. La seguridad hídrica es crucial para alcanzar el **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6: Agua limpia y saneamiento**, que tiene por objetivo garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

El agua es un componente vital para las operaciones diarias y los productos de Puig. La mitad de nuestras fábricas están situadas en zonas con estrés hídrico, cuyas condiciones podrían empeorar con el cambio climático. Preservar y proteger los recursos hídricos es vital para nuestro negocio y para las comunidades que dependen de ellas, así como para mitigar los efectos del cambio climático.

Además, como empresa familiar, reconocemos la importancia de gestionar adecuadamente los recursos hídricos para seguir siendo un referente en sostenibilidad en nuestro sector. Nuestro objetivo es actuar con decisión para contribuir a proteger el medioambiente y aliviar las presiones relacionadas con el agua como recurso local, tal como venimos haciendo desde hace años.

También creemos firmemente que el acceso al agua y al saneamiento es un derecho humano universal. Por este motivo, invertimos en sistemas de reducción del consumo y reutilización del agua en nuestras instalaciones mediante la innovación tecnológica, fabricamos productos cada vez más sostenibles que han reducido su huella hídrica y promovemos hábitos sostenibles entre nuestros consumidores y proveedores.



<sup>1</sup> Desafíos globales de NU: Agua <https://www.un.org/en/global-issues/water>

<sup>2</sup> IPCC Sixth Assessment Report <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/>

# Nuestros logros

A lo largo de los más de cien años de historia de nuestra empresa familiar, nos hemos mantenido fieles a nuestro propósito, al tiempo que abordábamos nuevos retos sociales y medioambientales. Nuestra estrategia a largo plazo relacionada con el agua es una respuesta necesaria a la gestión de este recurso y supone un reflejo de cómo evolucionaremos para superar los problemas relacionados con dicho recurso.

Gracias a nuestro Programa de Sostenibilidad, hemos mejorado con éxito nuestra gestión del agua, con medidas como el ecodiseño de productos, la promoción de una economía circular y la adopción de un enfoque responsable tanto en la fabricación de productos como en nuestras instalaciones. Estas medidas nos han permitido alcanzar logros esenciales en relación con la gestión del agua y los sistemas de innovación hídrica.

En Puig estamos formulando nuevos productos y rediseñando las líneas de producto existentes para reducir y en ocasiones incluso eliminar el agua como ingrediente. Mejoramos continuamente las instalaciones para reducir el consumo de agua en el proceso de fabricación de nuestros productos, a la vez que aumentamos el grado de eficiencia de nuestros procesos y minimizamos el vertido de aguas residuales. En algunas instalaciones, disponemos de depósitos que recogen el agua de lluvia para su reutilización o consumo industrial.

Y a través de nuevas colaboraciones, también mejoramos nuestro impacto. Apivita y Uriage han participado en la iniciativa 1% for the Planet<sup>3</sup>. Apivita destinó a esta iniciativa el 1% de las ventas de nuevos productos de protección solar Bee Sun Safe, así como de las ventas de las tiendas Apivita Experience Store y las tiendas online de todo el mundo. Este compromiso se canalizó mediante actividades y sinergias con la ONG Aegean Rebreath para la protección del ecosistema marino.

Uriage ha destinado el 1% de las ventas mundiales de los productos de protección solar Bariesun a la asociación Rivières Sauvages, que trabaja para proteger los recursos hídricos de la región Ródano-Alpes mediante la monitorización de ríos y arroyos.

<sup>3</sup> 1% for the Planet es una iniciativa formada por una red mundial de empresas, particulares y organizaciones ecologistas cuyo objetivo es ejercer un impacto positivo en las cuestiones medioambientales más acuciantes del planeta.

## PROYECTO DRY FACTORY

Una fábrica seca (*dry factory*) es una planta en la que el agua utilizada para la producción y los procesos industriales se trata y se reutiliza, por ejemplo, en prácticas de refrigeración o lavado. En Puig estamos aplicando este concepto.

El primer paso consiste en rediseñar nuestros procesos industriales (producción, mantenimiento, limpieza) para ser más eficientes en términos de consumo de agua. Para ello, estamos poniendo en marcha medidas específicas de consumo y buenas prácticas medioambientales, al tiempo que optimizamos nuestros equipos de fabricación.

El segundo paso implica instalar equipos de tratamiento y reutilización de aguas residuales, que serán osmóticos y adecuados para la limpieza y otros procesos industriales. La reutilización permitirá reducir globalmente el consumo de agua como materia prima o para uso humano.

La fábrica de Vacarisses es la instalación de Puig que más agua consume. Tras una búsqueda activa de la tecnología ideal y la obtención de resultados satisfactorios en las pruebas piloto en laboratorio, en esta planta se ha implantado una solución basada en un sistema de circuito cerrado. Con ello se conseguirá un vertido cero de aguas industriales y se reducirá el consumo de agua en un 40%. Este proyecto y esta tecnología pionera se implantarán en el futuro en otras fábricas de Puig.



# Nuestros requisitos

El agua es un recurso esencial para la sociedad y una de las materias primas que utilizamos en nuestros productos. En Puig estamos decididos a garantizar que nuestra actividad no tenga un impacto medioambiental negativo sobre este recurso. Para ello, ponemos el foco en las estrategias y la innovación relacionadas con la gestión del agua, tanto en lo que se refiere a su calidad como a su vertido y uso. Y no solo en nuestras propias actividades y productos, sino también en las de nuestros proveedores. Con ello garantizamos el uso más eficiente posible del agua, reduciendo su consumo siempre que sea posible y manteniendo la máxima calidad posible de nuestros procesos para evitar impactos negativos en la sociedad y el medioambiente.

Con el fin de reducir el estrés hídrico de nuestras principales cuencas hidrográficas y garantizar la disponibilidad de agua en el futuro, hemos incluido nuestra estrategia en materia de agua en los pilares de la Agenda ESG 2030, donde definimos los siguientes compromisos y cómo cumplirlos.

## A. PROMOCIÓN DE LA CIRCULARIDAD

### ***Minimizar la huella hídrica de todos nuestros productos***

Aplicamos medidas de economía circular en el ciclo de vida de todos nuestros productos con la finalidad de reducir su huella hídrica y promover la adaptación al cambio climático. Estamos desarrollando un cuadro de mando integral para la evaluación medioambiental de nuestros productos, que incluirá los potenciales impactos sobre la eutrofización y la acidificación y sobre la falta de agua. También estamos trabajando activamente para reducir la cantidad de agua en las fórmulas de nuestros productos dermocosméticos.

### *Cómo lo conseguiremos*

- Acelerar la transición hacia una formulación limpia y natural
  - 100% fórmulas Clean@Puig
- Reducir el peso y/o el volumen del *packaging*
  - 20% reducción del volumen del *packaging* vs. 2019
- Impulsar la adopción de materiales sostenibles en el *packaging*
  - 100% del *packaging* cumple con al menos uno de los siguientes criterios:
    - 30% de eco-componentes en el *packaging*
    - 80% de reciclabilidad del producto
    - Sistema recargable
- Promover la economía circular y los principios end of life, evaluando el 100% de los productos mediante un ACV<sup>4</sup> interno

### ***Minimizar el consumo de agua mejorando nuestras instalaciones***

En todas nuestras instalaciones mejoraremos la eficiencia de los procesos y minimizaremos los vertidos, a la vez que invertiremos en sistemas innovadores de circularidad del agua que impliquen la reutilización y la reducción de la captación, como en nuestro proyecto Dry Factory.

### *Cómo lo conseguiremos*

- Implantando el proyecto piloto de fábrica seca (dry factory) en Vacarisses, que supondrá una reducción del consumo de agua del 40% gracias a la reutilización del 100% del agua de proceso.
- Ampliando el proyecto de fábrica seca a otras plantas productivas: reducción del consumo de agua del 40%.
- Aplicando los sistemas de reducción y reutilización de agua en otras instalaciones además de nuestra sede central.

<sup>4</sup>ACV (análisis de ciclo de vida): metodología para la evaluación de los impactos medioambientales asociados a todas las fases del ciclo de vida de los productos.

## B. PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores y colaboramos con ellos en temas medioambientales, puesto que son una pieza clave para que podamos alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad. Por eso hemos lanzado la **campana de evaluación de proveedores** en colaboración con EcoVadis<sup>5</sup> y Sedex<sup>6</sup>, que nos permite conocer cómo abordan nuestros proveedores la gestión del agua. Ello incluye aspectos como la reducción del consumo mediante buenas prácticas, la instalación de maquinaria más eficiente, la implantación de medidas para reutilizar el agua y el tratamiento de aguas residuales.

Además, evaluamos su desempeño mediante el Sistema Integrado de Gestión de Puig, que valora aspectos como la gestión de calidad, las buenas prácticas de fabricación, el medioambiente, y la seguridad y salud ocupacionales. Anualmente, se diseña un programa de auditoría interna que incluye auditorías a proveedores de materias primas y de material de *packaging*, así como a terceros subcontratados. Entre los aspectos auditados, destacan el hecho de estar en posesión de alguna certificación medioambiental, la participación en la evaluación de EcoVadis, así como las prácticas y los procesos de protección del medioambiente. Todos los proveedores deben facilitar la información pertinente requerida y aceptar nuestro Código Ético y nuestra Política de Abastecimiento Sostenible como parte del proceso interno de incorporación a la empresa, lo que nos permite llevar un registro eficaz y transparente de nuestros proveedores.

Por último, incluimos a nuestros proveedores en el programa CDP Supply Chain para obtener información sobre su desempeño medioambiental.

### Cómo lo conseguiremos

- Contando con proveedores de cultivos que utilicen el menor volumen de agua posible, la reutilicen dentro de la planta para minimizar el uso de agua de grifo, y reduzcan y mejoren el tratamiento de los vertidos de agua.
- Exigimos a nuestros proveedores que analicen detenidamente si sus métodos de producción contribuyen al consumo de agua en la fabricación de alcohol etílico.
- Extendiendo la cartografía y ampliando las evaluaciones de riesgo ESG entre nuestros proveedores.
- Promoviendo la formación y la concienciación medioambiental en toda la cadena de valor; desarrollando programas formativos para que nuestra plantilla sea embajadora y promotora de nuestra estrategia.
- Apoyando a los proveedores para que sigan mejorando en el camino a la descarbonización.



<sup>5</sup> EcoVadis es un sistema de evaluación para la gestión del desempeño en sostenibilidad de toda la cadena de valor.

<sup>6</sup> Sedex es una plataforma de datos para la evaluación de la cadena de suministro que ayuda a las empresas a gestionar sus prácticas de sostenibilidad.



## C. NATURE STEWARDSHIP

Innovamos en conservación de la biodiversidad a lo largo de toda la cadena de valor con el fin de generar un impacto positivo o neutro en la naturaleza. Garantizar los recursos hídricos es una parte esencial de nuestro compromiso, ya que refuerza nuestra apuesta por preservar la naturaleza. A través de iniciativas de *insetting*<sup>7</sup>, impulsamos proyectos de conservación de los ecosistemas y hábitats naturales implicados en nuestra cadena de valor. También colaboramos en proyectos de restauración y conservación a través de programas de compensación. Y hemos participado en proyectos REDD+ en importantes cuencas de agua dulce, regenerando valor para las comunidades locales.

### Cómo lo conseguiremos

- Explorando la cadena de valor para identificar potenciales oportunidades para desarrollar programas de *insetting* vinculados a proyectos de restauración y regeneración (por ejemplo, agricultura regenerativa con proveedores clave).
- Consiguiendo que nuestros programas de compensación potencien soluciones naturales ante el cambio climático que generarán importantes beneficios colaterales para la biodiversidad, los bosques y la calidad del agua.
- Adhiriéndonos a iniciativas internacionales como la **Act4nature International** o la **Science Based Targets Network**.
- Trabajando para implantar una estrategia “*nature positive*”.

<sup>7</sup> Compensación de emisiones de GEI a través de proyectos dentro de la propia cadena de valor de la compañía.

## D. REPORTING MEDIANTE ESTÁNDARES RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE

Siguiendo estas líneas estratégicas, en Puig evaluamos el estrés hídrico de los entornos en los que operamos y minimizamos el impacto en sus ecosistemas. Además, queremos inspirar a nuestra cadena de valor y a otras empresas en la consecución de este objetivo. Por ello, trabajamos por informar anualmente de forma clara y transparente sobre cada uno de nuestros logros, y participamos y colaboramos activamente con otras empresas, instituciones e iniciativas dedicadas a mejorar la eficiencia en materia hídrica y a reducir los riesgos relacionados para todos los usuarios a escala local y global. De este modo garantizamos la conservación de un recurso escaso pero básico para todas las formas de vida, y contribuimos a crear un mundo resiliente al cambio climático para las generaciones futuras yendo más allá de los requisitos legales.

### *Cómo lo conseguiremos*

Seguiremos alineando nuestra estrategia con los estándares internacionales más exigentes y trabajaremos para maximizar nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Nos hemos adherido al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y renovado nuestro compromiso con los diez principios universales de la ONU, que abordan cuestiones relacionadas con los derechos humanos, los derechos sociales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción; analizamos y sistematizamos los riesgos y las oportunidades para nuestra organización que se derivan del cambio climático y de la naturaleza siguiendo las recomendaciones de **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD<sup>8</sup>)** y de la **Task Force on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD<sup>9</sup>)**; y consolidamos nuestro compromiso con la transparencia y con las medidas que reducen nuestro impacto sobre los recursos hídricos cumplimentando cada año el cuestionario **CDP<sup>10</sup> Water Security** y evaluando nuestro desempeño ESG en las plataformas **EcoVadis** y **Sustainalytics<sup>11</sup>**.

<sup>8</sup> La Task Force on Climate-Related Financial Disclosure publicó recomendaciones para la divulgación de aspectos financieros vinculados clima para ayudar a las empresas a proporcionar una mejor información que permita invertir el capital de modo informado.

<sup>9</sup> La Task Force on Nature-Related Financial Disclosures es una herramienta de gestión de riesgos y un marco de divulgación para que las organizaciones informen y actúen en relación con la evolución de los riesgos relacionados con la naturaleza.

<sup>10</sup> CDP es una organización sin ánimo de lucro que gestiona un sistema mundial de divulgación que permite a inversores, empresas, ciudades, estados y regiones gestionar su impacto ambiental.

<sup>11</sup> Sustainalytics proporciona análisis, *ratings* y datos analíticos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) a empresas e inversores institucionales.



# Gestión de políticas



El equipo ESG es responsable de la estrategia global de Puig de gestión del agua y se encarga de revisar todos los indicadores medioambientales relacionados con su uso vinculados a nuestra actividad directa e indirecta.

El Chief Sustainability Officer (CSO) también puede influir directamente en las estrategias globales de la empresa para garantizar que los objetivos y compromisos de Puig en materia hídrica se mantienen de forma transversal en la totalidad de las estrategias implantadas o aprobadas a escala global en la empresa.

Mediante la supervisión continua de las iniciativas de la Agenda ESG 2030 relacionadas con el agua y el control de riesgos ESG, nos aseguramos de que no existan incoherencias en las actividades llevadas a cabo por la compañía.



  puig.com