

# Política de Residuos

*NET ZERO EN 2050*

# Cero residuos: promover la circularidad en toda la cadena de valor

Hoy en día, el alto grado de generación de residuos y su mala gestión afectan directamente a muchos ecosistemas, especialmente a los marinos o costeros. Además, contribuyen al cambio climático y a la contaminación atmosférica.

Los residuos que no se recuperan ni se reciclan representan una pérdida de materias primas y otros insumos que podrían volver a utilizarse a lo largo de la cadena de producción y consumo.

En la actualidad, las organizaciones, así como la sociedad en conjunto, se enfrentan al gran reto de gestionar la eficiencia medioambiental utilizando los residuos como un medio para reducir la extracción de nuevos recursos.



Para desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, Puig se alinea con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12: Producción y consumo responsables**, que persigue garantizar un consumo eficiente, reducir los residuos y gestionarlos correctamente.

Puig se encuentra en un periodo de transición hacia un modelo circular. Promovemos la innovación y el ecodiseño en toda nuestra cadena de valor para crear y producir productos más sostenibles de un modo más eficiente para el medioambiente. Esta transformación nos permitirá optimizar materiales y residuos, alargar su vida útil y minimizar el coste ambiental de los procesos de fabricación, transporte, uso y fin de vida de un producto.

# Nuestros logros



Hemos introducido una serie de medidas en nuestro Programa de Sostenibilidad, como el ecodiseño de los productos, promoviendo la economía circular y adoptando un enfoque responsable tanto en la fabricación como en nuestras instalaciones. Además, formamos parte del EBS (Eco Beauty Score) Consortium, formado por miembros del sector cosmético, cuyo objetivo es desarrollar un indicador común que permita informar a los consumidores sobre el impacto medioambiental del *packaging* y de los ingredientes.

Nuestro objetivo es reducir la generación de residuos y lograr su plena valorización. Analizaremos periódicamente la evolución de los indicadores de generación y tratamiento de residuos para alcanzar los objetivos de la Agenda ESG 2030. En nuestra memoria no financiera anual incluimos información sobre los residuos que generamos y sobre su gestión.

Para determinar el uso de material reciclado, se han incorporado una serie de atributos en nuestro sistema ERP<sup>1</sup> que obligan a informar sobre la cantidad de material reciclado para cada componente del *packaging*.

***Estas medidas han permitido alcanzar los siguientes logros:***

- *Coffrets* libres de plástico en todas las marcas Prestige y sustitución por elementos de papel.
- Reducción del 17% del volumen medio de los estuches de la campaña de Navidad en las fragancias Prestige.
- Mínimo de un 50% de plástico reciclado en los productos más vendidos.
- Una mejora del 18% en ocupación en el transporte de los productos más vendidos.
- Material de celofán 100% reciclable en las fábricas europeas.
- Lanzamiento de sistemas rellenables en las tres principales marcas Prestige.
- Cero residuos a vertedero en cuatro de nuestras siete fábricas y en las sedes de Barcelona y París.
- Incorporación de la herramienta SPICE para medir y evaluar el impacto medioambiental del *packaging*.

<sup>1</sup>Enterprise Resource Planning: planificación de recursos empresariales.

# Nuestros requisitos



Somos conscientes de la necesidad de avanzar en la promoción de una economía circular que garantice la sostenibilidad de nuestras actividades y de nuestros productos. Además, queremos ser una fuerza impulsora de nuestra cadena de valor e inspirar a otras organizaciones.

Por ello, trabajamos para informar sobre cada uno de nuestros logros de forma clara y transparente. Colaboramos activamente con otras organizaciones, instituciones e iniciativas para promover y acelerar la transición hacia un modelo de negocio circular que garantice un mundo mejor para las generaciones futuras.

Para impulsar la circularidad, hemos integrado nuestra estrategia de residuos en los pilares de la Agenda ESG 2030.

## **AVANZAR HACIA EL RESIDUO CERO EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS Y EN NUESTRAS INSTALACIONES**

Trabajamos para implantar soluciones que eviten la generación de residuos y, cuando no es factible, intentamos reducirlos y garantizar su valorización.

*En 2030, en Puig esperamos haber alcanzado los siguientes objetivos:*

- Reducción de residuos en todas las instalaciones
- **Cero residuos a vertedero (sedes, filiales y fábricas)**
- **+ 95%** de tasa de valorización de residuos en el ámbito de la producción

## PROMOVER LA CIRCULARIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Trabajamos para acelerar la transición hacia el uso de ingredientes más limpios y de materias de origen natural en nuestras fórmulas. Promovemos la economía circular y los principios de fin de vida útil en el *packaging*, la reutilización de materiales, la incorporación de materiales sostenibles y/o reciclados y la reducción de volumen.

A partir de un análisis del ciclo de vida de nuestros productos, hemos desarrollado una clasificación medioambiental para garantizar que todos nuestros productos cumplan unos requisitos básicos.

Utilizamos la herramienta de ecodiseño SPICE, que nos permite evaluar las variaciones en el impacto medioambiental (por ejemplo, sustitución de materiales, reducción de peso) en el momento de diseñar el *packaging*.

### **En 2030, en Puig esperamos haber alcanzado los siguientes objetivos:**

- Acelerar la transición hacia una formulación limpia y natural, con el 100% de las fórmulas Clean@Puig.
- Reducir el peso y/o el volumen del *packaging*, con una reducción del volumen del 20%.
- Impulsar la incorporación de materiales sostenibles en el *packaging* y garantizar que el 100% del *packaging* cumpla como mínimo con uno de los siguientes criterios:
  - 30% de ecocomponentes
  - 80% de reciclabilidad del producto
  - Sistema recargable
- Promover la economía circular y los principios de *end of life*, evaluando el 100% de los productos mediante un ACV<sup>2</sup> interno.

<sup>2</sup>ACV (análisis de ciclo de vida): metodología para la evaluación de los impactos medioambientales asociados a todas las fases del ciclo de vida de los productos.



## PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

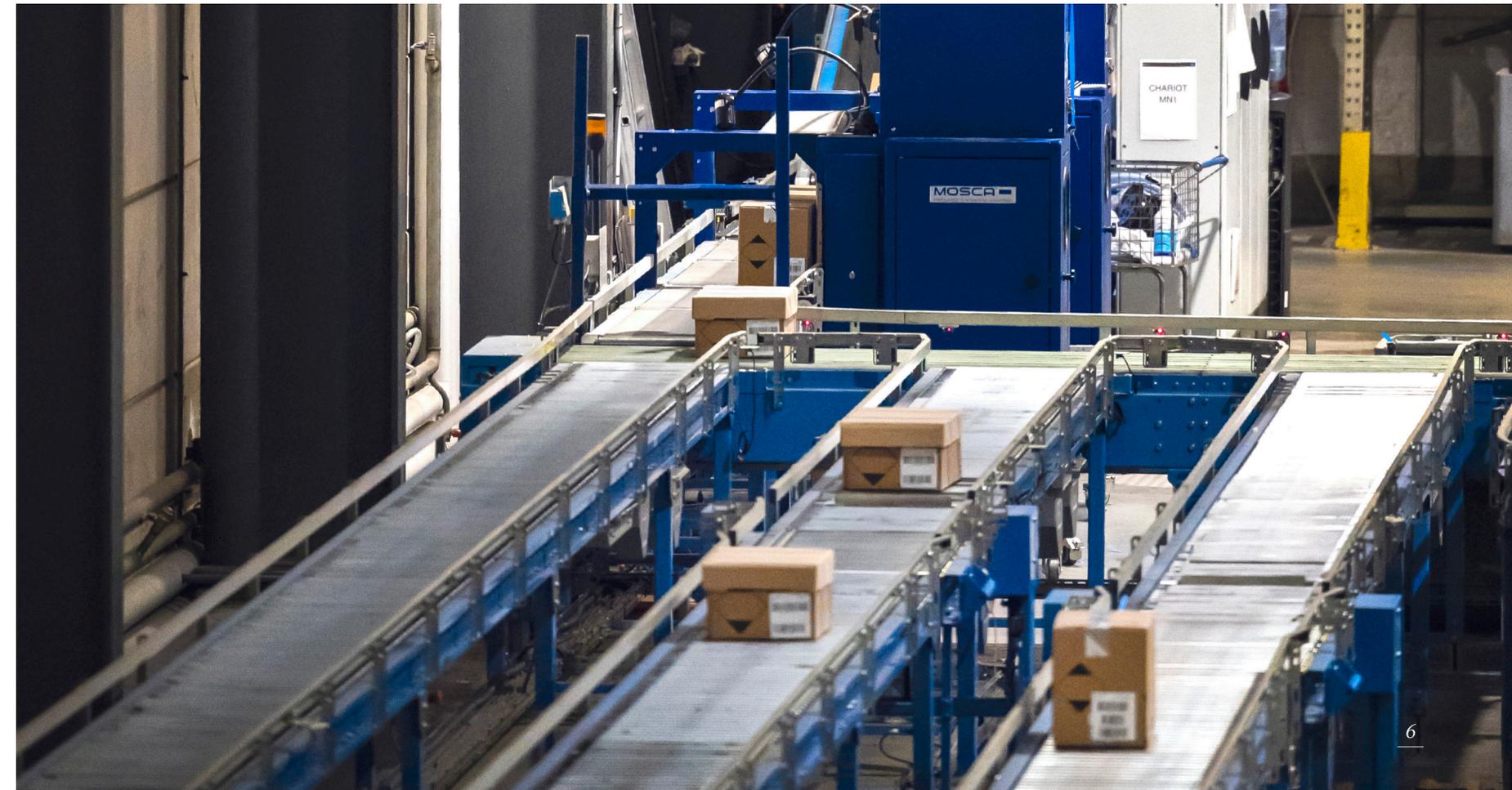
Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores para mejorar en transparencia y colaboramos con ellos en temas medioambientales, puesto que sabemos que su papel es esencial en la consecución de nuestros objetivos de sostenibilidad. De ahí que hayamos lanzado la **campaña de evaluación de proveedores** en colaboración con EcoVadis<sup>3</sup> y Sedex<sup>4</sup>, lo que nos permite verificar si nuestros proveedores cumplen con la legislación, abordan la gestión de residuos y se comprometen a prevenirlos y reducirlos mediante la implementación de buenas prácticas y un incremento de la recuperación.

Además, evaluamos su desempeño mediante el Sistema Integrado de Gestión de Puig, que valora aspectos relacionados con la gestión de la calidad, las buenas prácticas de fabricación, el medioambiente y la seguridad y la salud en el trabajo. Anualmente, se elabora un programa de auditoría interna que incluye auditorías a proveedores de materias primas y de material de *packaging* y POS, así como a fabricantes subcontratados. Entre los aspectos auditados, destacan el hecho de estar en posesión de alguna certificación medioambiental, la pertenencia al sistema de evaluación de EcoVadis, así como las prácticas y los procesos de protección del medioambiente. Además, todos los proveedores deben facilitar determinada información obligatoria y aceptar nuestro Código Ético y la Política de Abastecimiento Sostenible como parte del proceso interno de incorporación a la empresa, lo que nos permite llevar un registro eficaz y transparente de nuestros proveedores.

Por último, incluimos a nuestros proveedores en el programa CDP Supply Chain para obtener información sobre su desempeño medioambiental.

**En 2030, Puig espera alcanzar los siguientes objetivos:**

- Implantación de un mayor número de soluciones para reducir los residuos derivados del transporte directo e indirecto de nuestros productos.
- Extensión del mapeo y ampliación de la evaluación de riesgos ESG de los proveedores.
- Promoción de la educación y la concienciación medioambientales en toda la cadena de valor, con programas formativos para que nuestra plantilla sea embajadora y promotora de nuestra estrategia de residuos.
- Apoyo a los proveedores para permitirles avanzar en la descarbonización.
- Evaluación a través de EcoVadis o Sedex de un 90% del volumen de compras inventariables y un 80% de no inventariables.
- El 100% de los proveedores evaluados con una puntuación superior a 50/100 o equivalente y el 30% con una puntuación superior a 75/100 o equivalente.



<sup>3</sup> EcoVadis es un sistema de evaluación que permite gestionar el desempeño en sostenibilidad de toda la cadena de valor.

<sup>4</sup> Sedex es una plataforma de datos para la evaluación de la cadena de suministro que ayuda a las empresas a gestionar sus prácticas de sostenibilidad.



# Gestión de políticas

El equipo ESG es responsable de la estrategia global de residuos de Puig y se encarga de revisar todos los indicadores medioambientales relacionados con los residuos derivados de nuestra actividad directa e indirecta.

El Chief Sustainability Officer (CSO) también puede influir directamente en las estrategias globales de la empresa para garantizar que los objetivos y requisitos de Puig en las cuestiones relacionadas con los residuos se mantienen de forma transversal, en todas las estrategias implantadas o aprobadas a escala global en toda la empresa.

Mediante la supervisión continua de las iniciativas de la Agenda ESG 2030 relacionadas con los residuos y el control de riesgos ESG, nos aseguramos de que no existan incoherencias en las actividades que lleva a cabo la compañía.

