

Puig devient actionnaire majoritaire de Dr. Barbara Sturm

- **La marque de soins haut de gamme, fondée en 2014 par la Dre. Barbara Sturm, docteure de renommée internationale et pionnière dans les traitements anti-inflammatoires, propose un portefeuille exclusif de produits couvrant les soins de la peau, du corps et des cheveux ainsi que des compléments alimentaires**
 - **Le partenariat avec Dr. Barbara Sturm renforce la position concurrentielle de Puig dans la catégorie des soins haut de gamme, grâce à une marque internationalement reconnue qui a développé un fort engagement client par sa présence digitale et son réseau international de boutiques et de spas**
-

Barcelone et Düsseldorf, 11 janvier 2024

Puig, leader mondial de la beauté haut de gamme annonce sa prise de participation majoritaire dans Dr. Barbara Sturm, la marque allemande de cosmétique moléculaire fondée en 2014. Sa fondatrice, la Dre. Barbara Sturm, conserve une part minoritaire et continuera de diriger le développement produit, occupant les fonctions de Chief Product Development Officer et d'ambassadrice de la marque.

L'acquisition de Dr. Barbara Sturm renforce la position concurrentielle de Puig dans la catégorie des soins haut de gamme avec une marque internationalement reconnue, développée grâce à sa présence digitale et son réseau international de spas et boutique, et qui propose des traitements hautement performants bénéficiant d'une solide expertise en matière de soins de la peau. Pour cette nouvelle acquisition qui renforce son portefeuille de marques de beauté haut de gamme, Puig s'engage à développer l'expansion internationale de la marque en s'appuyant sur son réseau existant de spas et boutiques à Düsseldorf, Londres, New York, Miami, Los Angeles, Dallas, Djakarta et Singapour.

« Nous sommes très heureux d'accueillir une marque telle que Dr. Barbara Sturm au sein de notre maison de marques hautement désirables. Avec sa gamme de soins axée sur la science et ses traitements haute performance, nous franchissons une nouvelle et importante étape dans le développement de notre position sur le segment des soins de la peau haut de gamme. Ce nouveau partenariat renforce la catégorie des soins de la peau Puig et notre présence aux États-Unis », a déclaré Marc Puig, Chairman and CEO.

« Dr. Barbara Sturm a été conçue pour offrir à nos patients des traitements exceptionnels et efficaces basés sur la science. Notre partenariat avec Puig représente l'union de valeurs communes dont la curiosité, l'esprit d'entrepreneuriat et un engagement sans faille envers l'innovation, la qualité des produits et l'excellence. Puig a fait ses preuves avec une approche compétitive et disruptive dans la conduite des affaires. En tirant parti de l'expérience de Puig dans le soutien aux fondateurs et la promotion du succès mondial de ses marques de beauté, nous sommes prêts à présenter notre science unique des soins de la peau à un public plus vaste. Cette collaboration nous incitera à repousser constamment les limites, à développer des traitements haute performance et à améliorer l'expérience des soins de la peau », a expliqué la Dre. Barbara Sturm. « Ma philosophie repose sur l'idée que si vous

protégez votre peau, elle vous protégera en retour. Je suis convaincue que cette relation réciproque définira notre partenariat avec Puig », a-t-elle ajouté.

À propos de Dr. Barbara Sturm

La Dre. Barbara Sturm est une médecin allemande de renommée mondiale, experte en esthétique et pionnière dans le domaine de l'anti-inflammation, avec une expérience en recherche orthopédique. Elle a étudié la médecine et le sport à l'université Heinrich Heine de Düsseldorf avant de débiter sa carrière médicale en orthopédie. Elle a travaillé au sein d'une équipe qui a élaboré des traitements de pointe pour des conditions inflammatoires telles que l'arthrose, en utilisant les propres protéines et facteurs de guérison du corps pour stopper le processus inflammatoire et favoriser la guérison des tissus articulaires.

En 2002, la Dre. Sturm a transposé les connaissances issues de ses recherches cliniques et de sa pratique orthopédique dans le domaine de l'esthétique. Elle a créé son traitement MCX, un soin du visage au plasma riche en plaquettes (PRP) plus connu sous le nom de « Blood Facial », suivi peu de temps après par sa célèbre crème « MC1 » ; un hydratant sur mesure à base de plasma qui exploite la puissance des protéines du corps dans une formule cicatrisante pour la peau. Les patients de la Dre. Sturm avaient besoin d'une routine complète de soins de la peau basée sur la science et efficace. Ne trouvant aucun produit similaire sur le marché, la Dre. Sturm est allée en laboratoire et a créé les siens.

En 2014, elle a inventé sa gamme anti-inflammatoire complète, et Dr. Barbara Sturm Molecular Cosmetics est née. Aujourd'hui, la marque possède sept spas et boutiques Dr. Barbara Sturm à travers le monde, notamment à Londres, New York, Miami et Los Angeles. Sa gamme de cosmétiques moléculaires repose sur 25 années de recherche scientifique, avec plus de 300 produits et plus de 5 000 routines de soins de la peau soigneusement élaborées et qui ont acquis une reconnaissance mondiale et une notoriété culte.

Tous les produits du Dr. Barbara Sturm sont formulés sans parfums synthétiques, conservateurs agressifs et de parabènes. Ils ne sont pas testés sur les animaux et conviennent à tous les types de peau et à toutes les préoccupations cutanées.

À propos de Puig

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur.

Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent Puig comme un challenger dans le domaine de la beauté et de la mode.

Présente dans les catégories parfums et mode, maquillage et soin, notre maison de Love Brands, génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui suscitent des émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs.

Le portefeuille de Puig comprend nos marques Carolina Herrera, Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Nina Ricci, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Kama Ayurveda, Loto del Sur, Charlotte Tilbury, Uriage et Apivita, ainsi que les licences Christian Louboutin, Benetton, Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez Puig, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

En 2022, Puig a enregistré un chiffre d'affaires de 3,620 milliards d'euros. Puig vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 30 d'entre eux.

<https://www.puig.com/fr>

https://www.instagram.com/puig_official

<https://www.linkedin.com/company/puig>

Pour en savoir plus :

Emmanuelle Durand

Global Corporate Communications Director

T. +33 1 85 61 01 15

M. +33 612 102 356

emmanuelle.durand@puig.fr