

Puig amplía su sede en Barcelona con la apertura de su segunda torre

- **El nuevo edificio destaca por su diseño singular, su personalidad única y sus avanzadas características de sostenibilidad**
 - **La nueva torre, situada junto a la actual en la zona de negocios de Plaza Europa, albergará el Hub de Operaciones que incorporará un Centro de Innovación**
 - **La inauguración oficial del nuevo edificio tendrá lugar en el primer trimestre de 2024**
-

Barcelona, 6 de noviembre de 2023

Puig, líder global de la industria de la belleza y la moda con sede en Barcelona, ha ampliado su sede central en Barcelona con la apertura de un segundo edificio junto al ya existente: el complejo contará ahora, por tanto, con la Torre Puig-T1 y la nueva Torre Puig-T2. El nuevo edificio está situado en Plaza Europa 34 de l'Hospitalet de Llobregat, a medio camino entre el aeropuerto Josep Tarradellas-El Prat de Barcelona y el centro de la ciudad, una zona que se ha consolidado como uno de los motores económicos del área metropolitana.

La nueva torre ha sido diseñada por el prestigioso estudio de arquitectura GCA Architects y cuenta con un diseño singular en el que destaca una superficie acristalada y un volumen dinámico compuesto de cuatro cubos superpuestos. Esta estructura única genera varias terrazas desde las que visitantes y empleados podrán disfrutar de una vista panorámica del moderno horizonte urbano que rodea el edificio. La torre, con una superficie de más de 21.000 m² cuenta con 20 plantas, seis ascensores inteligentes y tres plantas de aparcamiento con estaciones de carga para vehículos eléctricos. Su diseño interior versátil también ofrece soluciones de espacio diversas y tecnologías de vanguardia, para ofrecer entornos de trabajo dinámicos y colaborativos que fomenten la creatividad y la innovación en el actual modelo híbrido de trabajo de los empleados.

Sus excepcionales características de sostenibilidad apuntalan la eficiencia energética del edificio y permiten compensar la huella medioambiental de su proceso de construcción. Por ejemplo, el inmueble cuenta con sus propios sistemas de producción de energía solar térmica y fotovoltaica, capaces de compensar el 25% de la huella de carbono operativa del edificio. Todos los residuos generados durante su construcción se han enviado a plantas de gestión autorizadas para su tratamiento y recuperación, por lo que ningún residuo ha llegado al vertedero. Así, la empresa da un paso más hacia la consecución de sus objetivos de economía circular. El edificio también ha recibido la certificación LEED Gold con una puntuación de 71/100, que se ha concedido tras la evaluación del impacto medioambiental en términos de sostenibilidad del emplazamiento, eficiencia hídrica y energética, uso de energía renovable, mantenimiento de las instalaciones y calidad ambiental interior.

La Torre Puig-T2 proporcionará un amplio espacio para acomodar a la creciente plantilla de la compañía, en la que se incluyen alrededor de 485 empleados del Hub de Operaciones y su Centro de Innovación. Cuenta con laboratorios equipados con la última tecnología para facilitar la innovación en la creación de nuevos productos. La Torre Puig-T1 ya acoge a unos 500 colaboradores de la Oficina Corporativa, de las oficinas centrales y las funciones de apoyo, de los equipos de las marcas y el centro de perfumería, así como a los que trabajan en el mercado español.

"Con esta nueva incorporación, duplicamos la superficie de nuestra sede central como símbolo de nuestro crecimiento e impulso global, al tiempo que reafirmamos nuestros valores y compromisos de sostenibilidad y mantenemos nuestras raíces en la ciudad que nos vio nacer en 1914. Estamos muy orgullosos de lograr este hito en la historia de nuestra empresa", ha declarado Marc Puig, Presidente Ejecutivo de Puig. "Nuestros equipos de operaciones acaban de iniciar una reubicación gradual que durará hasta finales de año para garantizar una transición fluida y cómoda para nuestros empleados", ha añadido.

La inauguración oficial de la nueva Torre Puig-T2 tendrá lugar en el primer trimestre de 2024.

Sobre Puig

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor.

Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un jugador relevante en el ámbito de la belleza y la moda.

Nuestra casa de *Love Brands*, presente en las categorías de fragancias y moda, maquillaje y dermocosmética, genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores.

El *portfolio* de Puig incluye nuestras marcas Carolina Herrera, Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Nina Ricci, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Kama Ayurveda, Loto del Sur, Charlotte Tilbury, Uriage y Apivita, así como las licencias Comme des Garçons Parfums, Christian Louboutin, Benetton, Banderas perfumes, Adolfo Domínguez, entre otras.

En Puig defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra Agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza corporativa), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En 2022 Puig registró unas ventas de 3.620 M€. Puig vende sus productos en más de 150 países y tiene oficinas propias en 30 de ellos.

<https://www.puig.com/es>

https://www.instagram.com/puig_oficial

<https://www.linkedin.com/company/puig>

Más información:

Montse Ribas

Spain HQ Global Corporate Communications
and Protocol Director

T. +34 93 400 7000 ext. 2169

M. +34 629 552 706

montse.ribas@puig.es