

Puig agrandit son siège social de Barcelone en ouvrant une nouvelle tour

- **Le nouveau bâtiment, situé juste à côté de l'édifice existant dans le quartier d'affaires de Plaza Europa, se distingue par son design singulier, sa personnalité unique et ses caractéristiques en termes de développement durable**
 - **Il accueillera le Hub Opérations et le Centre d'Innovation**
 - **L'inauguration officielle aura lieu au premier trimestre 2024**
-

Barcelone, 6 novembre 2023

Puig, leader mondial de l'industrie de la beauté haut de gamme a agrandi son siège barcelonais avec l'ouverture d'un deuxième bâtiment situé juste à côté de l'édifice existant – le complexe comprendra désormais la Tour Puig-T1 et la nouvelle Tour Puig-T2. Le nouveau bâtiment est situé au n° 34 Plaza Europa, à mi-chemin entre l'aéroport Josep Tarradellas-El Prat de Barcelone et le centre-ville, dans une zone qui s'est affirmée comme l'un des moteurs économiques de l'agglomération.

La nouvelle tour, conçue par le prestigieux cabinet d'architecture GCA Architects, se distingue par son design singulier, caractérisé par une surface vitrée et un volume dynamique qui se décompose en quatre cubes superposés. Cette structure unique crée plusieurs terrasses depuis lesquelles les visiteurs et les collaborateurs pourront profiter d'une vue panoramique. La tour s'étend sur plus de 21 000 mètres carrés, répartis sur 20 étages, avec trois niveaux de parking dotés de bornes de recharge pour véhicules électriques et six ascenseurs intelligents. Son design intérieur flexible offre toute une gamme de solutions en matière d'espace et de technologies de pointe, créant ainsi un ensemble d'environnements de travail dynamiques et collaboratifs afin de favoriser la créativité et l'innovation des collaborateurs dans le cadre du modèle de travail hybride actuel.

Ses caractéristiques exceptionnelles en matière de durabilité permettront d'améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment et ont d'ores et déjà commencé à compenser l'empreinte environnementale liée à sa construction. À titre d'exemple, le bâtiment possède, sur site, ses propres systèmes de production d'énergie solaire photovoltaïque et thermique, qui sont en mesure de compenser 25 % de l'empreinte carbone opérationnelle du bâtiment. Par ailleurs, tous les déchets générés lors du chantier ont été acheminés vers des installations de gestion des déchets agréées pour revalorisation et traitement. Ainsi, aucun déchet n'a été déposé en décharge, ce qui permet à l'entreprise de réaliser un pas de plus vers l'accomplissement de ses objectifs en matière d'économie circulaire. Le bâtiment a également reçu la certification LEED Gold, avec un score de 71/100, décernée à la suite de l'évaluation de son impact environnemental en termes de durabilité du site, d'efficacité hydrique et énergétique, d'utilisation des énergies renouvelables, d'entretien des installations et de qualité environnementale intérieure.

La Tour Puig-T2 offrira l'espace adéquat pour accueillir le personnel en croissance de l'entreprise, dont environ 485 collaborateurs du Hub Opérations et du Centre d'Innovation qui comporteront des laboratoires équipés des dernières technologies pour favoriser l'innovation et le développement en matière de produits. La Tour Puig-T1 accueille déjà environ 500 collaborateurs du Corporate Office, des fonctions support, du marché domestique espagnol, des équipes des marques et du *Perfumery center*.

« Nous sommes ravis de franchir cette étape importante dans l'histoire de notre entreprise. Avec cette nouvelle tour, nous doublons la surface de notre siège, ce qui symbolise notre croissance mondiale et notre dynamisme, tout en réaffirmant nos valeurs et nos engagements en matière de développement durable et en maintenant nos racines dans la ville qui nous a vus naître en 1914 », a déclaré Marc Puig, Chairman and CEO de Puig. « Nos équipes Opérations viennent d'entamer un déménagement progressif qui se poursuivra jusqu'à la fin de l'année pour assurer à nos collaborateurs une transition en douceur », a-t-il ajouté.

À propos de Puig

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur.

Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent Puig comme un challenger dans le domaine de la beauté et de la mode.

Présente dans les catégories parfums et mode, maquillage et soin notre maison de marques hautement désirables, génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui suscite des émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs.

Le portefeuille de Puig comprend nos marques Carolina Herrera, Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Nina Ricci, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Kama Ayurveda, Loto del Sur, Charlotte Tilbury, Uriage et Apivita, ainsi que les licences Comme des Garçons Parfums, Christian Louboutin, Benetton, Antonio Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez Puig, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

En 2022, Puig a enregistré un chiffre d'affaires de 3,620 milliards d'euros. Puig vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 30 d'entre eux.

<https://www.puig.com/fr/>

https://www.instagram.com/puig_official

<https://www.linkedin.com/company/puig>

Pour en savoir plus :

Emmanuelle Durand

Global Corporate Communications Director

T. +33 1 71 70 45 74

M. +33 6 12 10 23 56

emmanuelle.durand@puig.fr