

Puig distinguée meilleure entreprise de beauté pour ses performances lors de la cérémonie des WWD Honors

- **Cette distinction témoigne du succès mondial de Puig, acteur de premier plan de l'industrie de la beauté haut de gamme**
 - **Le fondateur et designer Dries Van Noten a été distingué Designer de l'Année pour son incomparable travail créatif**
-

New York City et Barcelone, 25 octobre 2023

Puig a reçu le prix WWD Honor dans la catégorie entreprise de beauté la plus performante dans le cadre du WWD Apparel & Retail CEO Summit 2023 qui s'est tenu à New York. Les rédacteurs du prestigieux média ont souligné que « la créativité dont sait continuellement faire preuve l'entreprise a propulsé ses ventes ». Puig « ne se contente pas de suivre les tendances beauté, elle les crée », a déclaré Jenny B. Fine, Executive Editor Beauty, WWD et Beauty Inc.

Marc Puig, Chairman and CEO Puig, a reçu cette distinction au nom de l'entreprise et de l'ensemble de ses collaborateurs. Cette reconnaissance fait suite à trois années de croissance significative qui ont consolidé la position de l'entreprise en tant que leader mondial de la beauté haut de gamme. Ce succès est dû au travail créatif et innovant réalisé au sein d'un portefeuille de marques comprenant parfums, mode, maquillage et soins de la peau. Ce portefeuille de *Love Brands* a été renforcé en 2022 par l'ajout de la marque de parfums de niche Byredo ainsi que des marques de beauté holistiques inspirées du bien-être Kama Ayurveda et Loto del Sur.

Le designer belge Dries Van Noten, dont la marque éponyme a rejoint les marques de Puig en 2018, a reçu le prix du Designer de l'Année pour son approche unique, colorée et porteuse de sens non seulement dans le domaine de la mode mais aussi dans celui des accessoires et de la beauté.

« Je suis très honoré que Puig soit reconnue pour ses performances en tant que meilleure entreprise de beauté. Cette distinction décernée par WWD est une reconnaissance exceptionnelle du travail innovant et passionné réalisé par toutes les équipes, les marques et les collaborateurs de Puig et s'ajoute à l'immense fierté et à la joie que je ressens en regardant ce que nous avons accompli ensemble. Pendant près de 110 ans, nous avons su conjuguer rigueur et créativité, et notre offre est aujourd'hui plus appréciée que jamais. Je suis comblé de célébrer ce succès ce soir, qui voit également Dries Van Noten recevoir le WWD Honor du Designer de l'Année », a déclaré Marc Puig, Chairman and CEO.

« Je suis très fier de recevoir cette distinction en tant que Designer de l'Année et de faire partie de Puig, une entreprise qui est aussi reconnue ce soir pour sa vision avant-gardiste et sa créativité. Ensemble

nous avons su parfaitement transmettre l'identité de notre marque dans l'univers de la beauté et des parfums, et nous continuons de collaborer sur de nouveaux projets très excitants », a souligné Dries Van Noten.

Carolina Herrera, fondatrice de la marque éponyme, propriété de Puig, ainsi que son actuel Directeur Artistique, Wes Gordon, se sont joints à Marc Puig et Dries Van Noten lors de la cérémonie de remise des prix qui s'est tenue au Cipriani South Street, témoignant par leur présence de la force, la fidélité et le soutien qui caractérisent l'écosystème puissant des fondateurs de Puig. Organisée par Women's Wear Daily le 24 octobre à New York, la cérémonie des Honors rend hommage au travail et aux réalisations des entreprises, des dirigeants et des acteurs du changement dans les secteurs de la mode et de la beauté.

A propos de Puig

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur.

Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent Puig comme un challenger dans le domaine de la beauté et de la mode.

Présente dans les catégories parfums et mode, maquillage et soin, notre maison de Love Brands, génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui suscitent des émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs.

Le portefeuille de Puig comprend les marques prestige Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier et Nina Ricci ; les marques niche Penhaligon's, Dries Van Noten, Byredo, L'Artisan Parfumeur et Christian Louboutin¹; les marques de soins Apivita et Uriage ; les marques de soins et de bien-être Loto del Sur et Kama Ayurveda ; les marques *Lifestyle* Antonio Banderas¹ et Adolfo Dominguez¹, entre autres.

Chez Puig, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

En 2022, Puig a enregistré un chiffre d'affaires de 3,620 milliards d'euros. Puig vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 30 d'entre eux.

<https://www.puig.com/fr/>

https://www.instagram.com/puig_official

<https://www.linkedin.com/company/puig>

Pour en savoir plus :

Emmanuelle Durand

Global Corporate Communications Director

T. +33 1 85 61 01 15

P. +33 6 12 10 23 56

emmanuelle.durand@puig.fr

¹ Cette est marque est une marque en licence.