

## Puig reconocida por WWD como Mejor Compañía de Belleza internacional

---

- El Premio reconoce el éxito global de Puig como empresa más destacada dentro de la belleza premium
  - El fundador y diseñador Dries Van Noten ha sido también distinguido como Diseñador del Año por su inigualable trabajo creativo
- 

*Nueva York y Barcelona, 25 de octubre de 2023*

Puig ha recibido en Nueva York el Premio WWD Honor como *Best-Performing Company, Large-Cap*, en los WWD Apparel & Retail CEO Summit 2023. Los editores del prestigioso medio han destacado que “la constante inyección de creatividad de la empresa ha impulsado las ventas a la estratosfera”. En palabras de Jenny B. Fine, editora ejecutiva de Beauty, WWD y Beauty Inc., “Puig no está subido a la ola de la belleza, la está creando”.

Marc Puig, Presidente Ejecutivo de Puig, agradeció el galardón en nombre de la empresa y de todos sus empleados. El reconocimiento de WWD llega después de tres años de considerable crecimiento para Puig, que ha reforzado su posición como líder mundial en belleza premium. Este éxito ha sido posible gracias al trabajo creativo e innovador de las distintas marcas que forman parte del portfolio de Puig, que incluye fragancias, moda, maquillaje y cuidado de la piel. Esta cuidadosa selección de Love Brands se vio fortalecida en 2022 con la incorporación de la marca de fragancias nicho Byredo, y de las marcas de belleza Kama Ayurveda y Loto del Sur, inspiradas en el bienestar.

El diseñador belga Dries Van Noten, cuya marca homónima se unió al portafolio de Puig en 2018, ha sido distinguido como Diseñador del Año por su enfoque único y colorido no solo de sus prendas, sino también de sus accesorios y de su línea de belleza.

"Me siento muy honrado de que Puig haya sido reconocida como Mejor Compañía de Belleza. El WWD Honor es un gran reconocimiento al trabajo innovador y apasionado realizado por todas nuestras personas, marcas y equipos en Puig, y se suma al inmenso orgullo y alegría que siento cuando veo lo que hemos logrado juntos. Hemos estado combinando el rigor con la creatividad durante casi 110 años, y nuestra propuesta es más valorada que nunca. No podría estar más feliz de celebrar este éxito en una noche que también ve a Dries Van Noten recibir el premio WWD Honor al Diseñador del Año", ha declarado Marc Puig, Presidente Ejecutivo de Puig.

"Estoy muy orgulloso de recibir esta distinción como Diseñador del Año y de ser parte de Puig, una compañía que también es reconocida esta noche por su visión vanguardista y su creatividad. Juntos hemos logrado traducir la identidad de nuestra marca al mundo de la belleza y del perfume de la manera perfecta, y seguimos colaborando en nuevos y emocionantes proyectos", ha añadido Dries Van Noten.

Carolina Herrera, la fundadora homónima de la marca propiedad de Puig, y su actual director artístico, Wes Gordon, se unieron a Marc Puig y Dries Van Noten en la ceremonia de premios en Cipriani South Street, demostrando así la solidez, lealtad y apoyo que define el poderoso ecosistema de fundadores de Puig. Organizada por Women's Wear Daily en la ciudad de Nueva York, la ceremonia Honors rindió homenaje al trabajo y a los logros de empresas, líderes y agentes de cambio en los sectores de la belleza y la moda.

### **Sobre Puig**

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor.

Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un jugador relevante en el ámbito de la belleza y la moda.

Presente en las categorías de fragancias y moda, maquillaje y dermocosmética, nuestra casa de Love Brands genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores.

El *portfolio* de Puig incluye las marcas prestige Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier y Nina Ricci; las marcas nicho Penhaligon's, Dries Van Noten, Byredo, L'Artisan Parfumeur y Christian Louboutin<sup>1</sup>; las marcas de dermocosmética Uriage y Apivita; las marcas de cuidado de la piel y bienestar Kama Ayurveda y Loto del Sur; y las marcas *lifestyle* Antonio Banderas y Adolfo Domínguez, entre otras.

En Puig defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra Agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza corporativa), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En 2022 Puig registró unas ventas de 3.620 M€. Puig vende sus productos en más de 150 países y tiene oficinas propias en 30 de ellos.

<https://www.puig.com/en>

[https://www.instagram.com/puig\\_official](https://www.instagram.com/puig_official)

<https://www.linkedin.com/company/puig>

### **Más información:**

#### **Montse Ribas**

Spain HQ Global Corporate Communications  
and Protocol Director

T. +34 93 400 7000 ext. 2169

M. +34 629 552 706

montse.ribas@puig.es

<sup>1</sup>.Marca operada bajo licencia.