

# WikiParfum de Puig, le lieu incontournable pour les amateurs et les curieux du monde du parfum

---

- **Un vaste recueil de près de 20 000 parfums, 1 400 ingrédients et 900 marques, disponible en 7 langues**
  - **Un moteur de recherche piloté par un puissant algorithme fournissant des recommandations de parfums objectives et en toute indépendance**
  - **Un contenu spécialisé développé par des parfumeurs professionnels et des scientifiques, conçu pour éduquer les utilisateurs à tous les niveaux**
  - **Un outil indispensable pour acheter et offrir des fragrances**
- 

*Barcelone, 19 décembre 2022*

Puig annonce le lancement de WikiParfum, une plateforme digitale dédiée à tout ce qui a trait au parfum. Composée d'un site Internet enrichi ([www.wikiparfum.com](http://www.wikiparfum.com)) disponible en 7 langues et d'une toute nouvelle application mobile, la plateforme WikiParfum donne accès à un vaste recueil en ligne de contenus spécialisés, de fonctionnalités et de ressources élaborés par des professionnels du secteur. La plateforme permet à chacun de consulter, de comparer et de choisir des fragrances dans une bibliothèque constamment mise à jour qui comprend actuellement quelque 19 600 parfums.

## **Déchiffrer le parfum**

WikiParfum aide les utilisateurs à découvrir l'odeur d'un parfum avant même de l'avoir essayé en magasin. Lorsqu'un utilisateur recherche une fragrance sur le site ou l'application, un outil digital puise dans une base de données contenant 1 400 photographies de matières premières utilisées en parfumerie et organise les images au sein d'une représentation visuelle. Cette solution, ou *scent visualizer*, permet à l'utilisateur de « visualiser » le parfum. Plus l'image est grande, plus l'ingrédient est dominant. Présenté sur fond noir, l'ingrédient est intense ; sur fond blanc, il l'est moins.

## **Une invitation à explorer**

En plus des données visuelles, WikiParfum fournit des informations clés, telles que la famille olfactive du parfum, ses principaux ingrédients, le parfumeur qui l'a créé et la gamme de prix. Une sélection de fragrances associées comprenant des ingrédients similaires complète les résultats de la recherche. Chaque information offre aux utilisateurs une possibilité d'approfondir leurs connaissances à travers des liens menant vers des niveaux plus développés du contenu encyclopédique de la plateforme : des origines et de l'histoire des matières premières aux biographies de parfumeurs renommés et à leurs créations emblématiques, en passant par l'actualité des dernières tendances et sorties en matière de parfums. Les informations et recommandations fournies par WikiParfum sont basées sur des critères scientifiques et sur l'expertise en parfumerie pour garantir des résultats précis, objectifs et indépendants de toute marque.

## **Un *personal shopper* de la parfumerie**

Derrière l'interface de WikiParfum, un système d'analyse complexe est à l'œuvre. Puig collabore avec Fragrances of the World, le plus grand guide indépendant de classification des parfums, créé par Michael Edwards, expert et historien des parfums, au cours de ses 40 ans de carrière. Sa base de données fournit, pour WikiParfum, des informations spécifiques sur les fragrances.

Fondé sur la cartographie olfactive de la base de données et les préférences personnelles, l'algorithme de la plateforme fournit aux utilisateurs des recommandations personnalisées.

Conçue sur mesure pour une utilisation en magasin, l'application mobile WikiParfum (disponible sur Google Play et App Store) intègre un lecteur de codes-barres appelé EAN.Nose.

En scannant simplement l'étiquette d'un parfum sur le point de vente, les acheteurs peuvent « visualiser » l'odeur du parfum et découvrir les principaux faits le concernant.

Munis de ces informations, les clients peuvent acheter en toute confiance, pour eux-mêmes ou pour les autres. Ainsi, WikiParfum est l'outil idéal pour trouver le cadeau parfait : il suffit de connaître l'arôme, la famille olfactive ou l'ingrédient préférés d'une personne pour identifier le cadeau le plus adapté.

La plateforme WikiParfum est complétée par AirParfum, un système innovant breveté et lancé par Puig en 2018 pour une utilisation sur le point de vente. AirParfum répond à ce qui semblait être un problème insurmontable : l'impossibilité de tester plusieurs parfums en magasin sans saturation olfactive. La technologie AirParfum transforme l'air purifié en air parfumé, permettant ainsi de découvrir des dizaines de parfums sans confusion ni fatigue sensorielle.

Avec WikiParfum, Puig propose au public un outil utile, innovant et éducatif, qui rend le monde complexe du parfum à la fois accessible, personnalisé et plaisant.

## **À propos de Puig**

Puig crée des marques de beauté et de mode uniques et hautement désirables, qui renforcent la confiance en soi et permettent d'exprimer sa personnalité, dans le cadre d'une entreprise familiale qui aspire à laisser un monde meilleur à la génération suivante.

Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation nous positionnent comme un acteur incontournable dans le domaine de la beauté et de la mode. Présentes dans la mode et dans les trois catégories de prestige (parfums, maquillage et dermo-cosmétique), les marques de Puig génèrent de l'engagement, à travers un storytelling qui suscite des émotions.

Chez Puig, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous continuons actuellement à nous appuyer sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

Notre portefeuille de marques s'articule autour de trois divisions : la division Beauty and Fashion comprend les marques Carolina Herrera, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Nina Ricci, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Kama Ayurveda et Loto del Sur ainsi que des licences telles que Christian Louboutin et Comme des Garçons Parfums et des parfums Lifestyle comme Antonio Banderas, Adolfo Dominguez et Benetton ; Charlotte Tilbury comporte sa marque en propre de maquillage de luxe ; la division Derma comprend les marques Uriage, Apivita et la *joint venture* avec Isdin.

En 2021, Puig a enregistré un chiffre d'affaires de 2,585 milliards d'euros. Puig vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 29 d'entre eux.

<https://www.puig.com/fr>

[https://www.instagram.com/puig\\_official](https://www.instagram.com/puig_official)

<https://www.linkedin.com/company/puig>

**Pour en savoir plus :**

Loïc Seailles

*France PR Manager*

Tél. + 33 1 71 70 47 07

M. + 33 6 26 45 06 18

[loic.seailles@puig.fr](mailto:loic.seailles@puig.fr)