



Puig celebra la Fondazione Dries Van Noten

Puig organizó en Venecia un evento exclusivo dedicado a la Fondazione Dries Van Noten, que reunió a destacadas figuras del mundo del arte y la cultura.

Fundada por Dries Van Noten y Patrick Vangheluwe, la Fondazione Dries Van Noten es una iniciativa cultural inaugurada en 2026 que promueve el diálogo entre disciplinas como el arte, la moda, el diseño, la fotografía y la música, entre otras. Su objetivo es reunir a artistas, diseñadores, artesanos y talentos emergentes, para poner en valor la artesanía como un lenguaje universal.

La velada reflejó esa ambición al reunir a referentes de la comunidad creativa internacional. Entre los asistentes se encontraban la actriz Bárbara Lennie; los artistas Jeff Koons, Teresa Solar, Xavier Mañosa, Ignasi Monreal y Joseph Arzoumanov; los diseñadores M/M (Paris), Axel Vervoordt, Michael Smith, Robert Storey y Lorenzo Castillo; así como comisarios y galeristas, entre ellos Manuel Segade, director del Museo Reina Sofía. También participaron Jose Manuel Albesa, CEO de **Puig**; Ana Trias, President of Prestige & Fashion Brands de **Puig**; los fundadores de la Fondazione, Dries Van Noten y Patrick Vangheluwe; y Julian Klausner, director creativo de Dries Van Noten.

Esta iniciativa refleja la convicción compartida por **Puig** y Dries Van Noten de que la creatividad es un motor de valor, innovación e impacto cultural. En **Puig**, esta visión cobra vida a través de su papel como *Home of Creativity*, un entorno que impulsa a las personas y a las marcas a expresar su identidad, ampliar los límites de la imaginación y construir legados duraderos. Al apoyar la Fondazione, **Puig** contribuye al desarrollo de una plataforma de alcance global que fomenta el talento creativo y reafirma su compromiso de acompañar a los fundadores de sus *Love Brands* a lo largo de toda su trayectoria.

"Es un placer celebrar esta colaboración con Dries y Patrick, así como con amigos de la comunidad cultural internacional. Veladas como esta nos recuerdan por qué la creatividad es tan importante: porque une a personas de distintas disciplinas y generaciones y convierte el talento individual en algo compartido. Nos enorgullece apoyar un espacio donde la creatividad puede crecer y agradecemos a todos los que nos han acompañado en Venecia para hacerlo posible", afirmó Jose Manuel Albesa, CEO de **Puig**.



La presentación inaugural, titulada '*The Only True Protest Is Beauty*', podrá visitarse en el Palazzo Pisani Moretta de Venecia hasta el 4 de octubre.

Sobre Puig

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor. Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un líder global en la industria de la belleza premium. Nuestra casa de *Love Brands*, presente en los segmentos de negocio de Fragancias y Moda, Maquillaje y Cuidado de la piel, genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores. El portfolio de **Puig** incluye nuestras marcas Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda y Loto del Sur, así como las licencias Christian Louboutin, Banderas y Adolfo Dominguez, entre otras.

En **Puig** defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra Agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En 2025, **Puig** registró unas ventas de 5.042 M€. **Puig** vende sus productos en más de 150 países, y tiene oficinas y filiales en 33 de ellos.

Síguenos [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Sobre Fondazione Dries Van Noten

Founded by Dries Van Noten and Patrick Vangheluwe and housed within the historic Palazzo Pisani Moretta overlooking the Canal Grande, Fondazione Dries Van Noten celebrates craftsmanship as a vital language of cultural identity. Here, ideas take form through material, gesture, and the patient passage of time, as mind and hands meet in the act of creation. The Fondazione inhabits a space of transition, carrying traditions forward while



continually reinventing them. Opening in April 2026, the Fondazione brings together established voices and emerging creators alike across art, design, fashion, architecture, food, and beyond. By encouraging cross-pollination between disciplines, it sparks fresh perspectives, bridges history with the present, and connects creativity rooted in place with global perspectives. fondazionedriesvannoten.org / [@fondazionedriesvannoten](https://www.instagram.com/fondazionedriesvannoten)

Más información:

Global Communications

Global.communications@puig.com

Más información sobre Fondazione Dries Van Noten:

info@fondazionedriesvannoten.org

Para cualquier solicitud de prensa relacionada con la Fondazione Dries Van Noten:

fondazionedriesvannoten@gcagency.it