



Puig célèbre la Fondazione Dries Van Noten

Puig a réuni des personnalités du monde de l'art et de la culture à l'occasion d'une soirée exclusive célébrant la Fondazione Dries Van Noten.

Fondée par Dries Van Noten et Patrick Vangheluwe, la Fondazione Dries Van Noten est une initiative culturelle inaugurée en 2026 qui favorise le dialogue entre les arts, la mode, le design, la photographie, la musique et plus encore. Elle crée des passerelles entre artistes, designers, artisans et talents émergents, tout en faisant de l'artisanat un langage universel.

Cette ambition s'est pleinement exprimée lors de cette soirée qui a réuni des figures majeures de la scène créative internationale. Parmi les invités figuraient l'actrice Barbara Lennie ; les artistes Jeff Koons, Teresa Solar, Xavier Mañosa, Ignasi Monreal et Joseph Arzoumanov ; les designers M/M (Paris), Axel Vervoordt, Michael Smith, Robert Storey et Lorenzo Castillo ; ainsi que des commissaires d'exposition et galeristes, parmi lesquels Manuel Segade, directeur du Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Ils étaient accompagnés de Jose Manuel Albesa, Chief Executive Officer de **Puig**, d'Ana Trias, **Puig** President of Prestige & Fashion Brands, des fondateurs de la Fondazione, Dries Van Noten et Patrick Vangheluwe, ainsi que de Julian Klausner, Creative Director Dries Van Noten.

Cette initiative reflète la conviction commune de **Puig** et de Dries Van Noten que la créativité est au coeur de la création de valeur, de l'innovation et de l'impact culturel. Chez **Puig**, cette vision s'incarne à travers son positionnement de « Home of Creativity », un lieu où les talents et les marques sont invités à exprimer leur identité, repousser les limites de la création et laisser une empreinte durable. En soutenant la Fondazione, **Puig** contribue à une plateforme où la créativité peut s'exprimer à l'échelle internationale et réaffirme son engagement à accompagner les fondateurs de ses *Love Brands*, tout au long de leur parcours créatif et au-delà.

« C'est un véritable plaisir de célébrer ce partenariat avec Dries et Patrick, ainsi qu'avec des amis issus de la communauté culturelle internationale. Des soirées comme celle-ci nous rappellent pourquoi la créativité est essentielle : elle rassemble les personnes au-delà des disciplines et des générations et transforme les talents individuels en une expérience collective. Nous



sommes fiers de soutenir un lieu où la créativité peut s'épanouir et reconnaissants envers toutes celles et ceux qui nous ont rejoints à Venise pour donner vie à cette aventure », a déclaré Jose Manuel Albesa, Chief Executive Officer de **Puig**.

La première présentation de la Fondazione Dries Van Noten, intitulée '*The Only True Protest Is Beauty*', est présentée au Palazzo Pisani Moretta, à Venise, jusqu'au 4 octobre.

A propos de Puig

Puig est une maison de marques hautement désirables, au sein d'une entreprise familiale, qui promeut le bien-être, la confiance en soi et l'expression de sa propre personnalité tout en laissant un monde meilleur. Depuis 1914, notre esprit d'entreprise, notre créativité et notre passion pour l'innovation positionnent **Puig** comme un leader mondial de la beauté haut de gamme. Présente sur les segments parfums et mode, maquillage et soin, notre maison de *Love Brands* génère de l'engagement à travers des histoires fortes qui se connectent aux émotions, et est renforcée par un puissant écosystème de fondateurs. Le portefeuille de **Puig** comprend nos marques Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda et Loto del Sur, ainsi que les licences beauté Christian Louboutin, Banderas et Adolfo Dominguez, entre autres.

Chez **Puig**, nous défendons les valeurs et les principes établis par trois générations de leadership familial. Nous nous appuyons sur cet héritage en nous engageant fermement en faveur de notre Agenda ESG (environnemental, social et de gouvernance), aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

En 2025, **Puig** a enregistré un chiffre d'affaires de 5,042 milliards d'euros. **Puig** vend ses produits dans plus de 150 pays et possède des bureaux dans 33 d'entre eux.

Suivez-nous [Instagram](#) [LinkedIn](#)



A propos de la Fondazione Dries Van Noten

Founded by Dries Van Noten and Patrick Vangheluwe and housed within the historic Palazzo Pisani Moretta overlooking the Canal Grande, Fondazione Dries Van Noten celebrates craftsmanship as a vital language of cultural identity. Here, ideas take form through material, gesture, and the patient passage of time, as mind and hands meet in the act of creation. The Fondazione inhabits a space of transition, carrying traditions forward while continually reinventing them. Opening in April 2026, the Fondazione brings together established voices and emerging creators alike across art, design, fashion, architecture, food, and beyond. By encouraging cross-pollination between disciplines, it sparks fresh perspectives, bridges history with the present, and connects creativity rooted in place with global perspectives. fondazionedriesvannoten.org / [@fondazionedriesvannoten](https://www.instagram.com/fondazionedriesvannoten)

Pour plus d'information :

Global Communications

Global.communications@puig.com

Pour plus d'information sur la Fondazione Dries Van Noten :

info@fondazionedriesvannoten.org

Pour toute demande presse relative à la Fondazione Dries Van Noten :

fondazionedriesvannoten@gcagency.it