



Puig présente AILICE, une nouvelle technologie qui permet de découvrir l'odeur d'un parfum avant de l'essayer

Barcelone, le 3 septembre 2020

Puig a créé AILICE, une nouvelle technologie qui permet aux consommateurs de se représenter l'odeur d'un parfum en temps réel sans le tester ou même le sentir.

Voici comment fonctionne AILICE, dont le nom s'inspire d'*Alice de l'autre côté du miroir* : lorsqu'il pénètre dans une parfumerie, le client est invité à scanner un QR code via son smartphone. Une fois au comptoir, lorsque la caméra du smartphone est focalisée sur le flacon ou l'emballage d'un parfum particulier, AILICE analyse automatiquement les informations, récupère le contenu pertinent dans une base de données de parfums, et affiche les résultats sur l'écran du smartphone. AILICE fournit immédiatement à l'acheteur les informations relatives à la famille olfactive de la fragrance ainsi qu'à ses principaux ingrédients. L'outil fournit également des informations sur les produits connexes disponibles dans le magasin et qui correspondent aux préférences du client.

Pour présenter la technologie AILICE, Puig a travaillé avec Penhaligon's et a créé *Magic Monocle* : cet outil numérique, mis à l'essai dans les boutiques de Penhaligon's à travers le Royaume-Uni et l'Asie, aidera les consommateurs à naviguer au sein de l'offre olfactive de la marque tout en créant une liste de produits à tester et à acheter.

Pour la première fois, les acheteurs de parfums peuvent facilement réduire les offres disponibles aux comptoirs de parfums à celles qui correspondent à leurs goûts personnels, sans se sentir perdus ou confus par trop d'options.

▪ *En scannant le code QR ci-dessous, vous pourrez découvrir la nouvelle technologie AILICE. Une fois ce QR code scanné, photographiez une image ou un parfum de Penhaligon's pour découvrir sa composition olfactive.*



À propos de Puig

Puig est une société familiale de mode et de beauté basée à Barcelone, depuis trois générations. Puig construit des marques uniques aux histoires inspirantes, qui offrent des expériences et suscitent des émotions. Ces marques incluent des marques en propre telles que Carolina Herrera, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Penhaligon's et L'Artisan Parfumeur ; des marques sous licence comme Christian Louboutin ou Comme des Garçons Parfums, ainsi que des marques de parfums Lifestyle. En 2019, le chiffre d'affaires a atteint 2,029 milliards d'euros, le bénéfice net attribuable était de 226 millions d'euros. Les produits de Puig sont vendus dans plus de 150 pays.

www.puig.com

<https://www.linkedin.com/company/puig>

Pour en savoir plus :

Loïc Seailles

France PR Manager

Tél. + 33 (0) 1 71 70 47 07

M. + 33 (0) 6 26 45 06 18

loic.seailles@puig.fr

Alexandra Cernanova

Global Communications and Social Media Manager Penhaligon's

Tél. + 44 (0) 207 590 6132 Ext. 6132

M. + 44 (0) 207 798 074 5081

acernanova@perfumers1870.com